



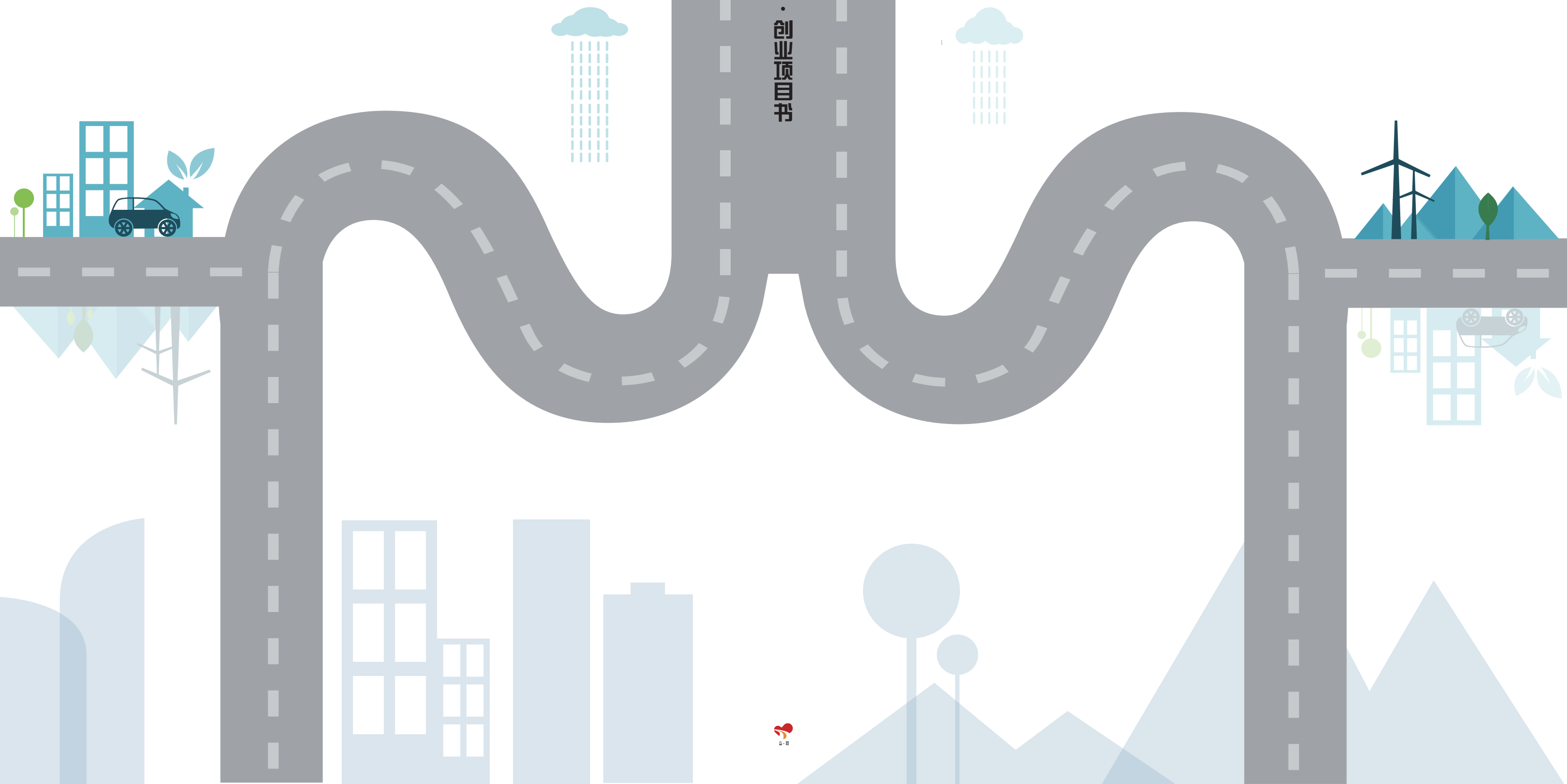
至善西行公益旅游 创业项目书

以益心·做益事·行益路

至善西行公益旅游·创业项目书

至善西行公益旅游 创业项目书

2016年“创青春”大赛东南大学参赛作品
“益·路”公益组织



目录

第一部分 项目综述	1
1.1 项目背景	1
1.2 项目介绍	1
1.3 组织介绍	1
1.4 项目模式	2
1.5 项目实施	4
1.6 财务与风险	5
1.7 项目总结	6
1.7.1 公益性	6
1.7.2 创业性	7
1.7.3 实践性	8
第二部分 项目背景及意义	11
2.1 项目背景	11
2.1.1 偏远山区的教育、医疗和文化现状	11
2.1.2 公益旅游的现状	13
2.2 项目意义	13
2.2.1 有助于提高或改善偏远山区教育、医疗和文化条件	13
2.2.2 推广公益旅游形式，整合城乡各类资源	15
2.2.3 实现个人价值和展现人文关怀	15
第三部分 项目介绍	17
3.1 项目概况	17
3.1.1 项目简介	17
3.1.2 项目模式	17
3.2 模式相关者职能	18
3.2.1 组织者	18
3.2.2 旅游消费者	23
3.2.3 志愿者	24
3.2.4 爱心企业	26
3.2.5 旅游地政府	27
3.2.6 旅游地居民	30



3.3 公益旅游项目产品介绍	31
3.3.1 云南地区	31
3.3.2 贵州地区	32
3.4 项目实施	34
3.4.1 至善黔程——贵州高芒高武	34
3.4.2 梦想支教团——贵州平坝	40
3.4.3 至善云滇——云南官房	41
3.4.4 医路上——贵州高芒平坝	42
3.5 项目成果	43
3.5.1 支教成果	43
3.5.2 支医成果	47
3.5.3 非遗保护成果	49
3.5.4 公益旅游体验成果	51
第四部分 战略规划	53
4.1 阶段战略	53
4.2 项目实施步骤及成果	55
第五部分 可行性分析	61
5.1 市场分析	61
5.1.1 宏观环境分析	61
5.1.2 行业环境分析	63
5.2 需求分析	65
5.2.1 服务地需求迫切	65
5.2.2 南京目标客户群体庞大	66
5.2.3 行业发展不完善	67
5.3 竞争分析	67
5.3.1 公益旅游项目特性及比较分析	68
5.3.2 资源分析	70
5.3.3 “至善西行”公益旅游项目与同类项目比较分析	75
第六部分 组织及管理	79
6.1 组织简介	79
6.2 组织介绍	79



6.2.1 组织信息	79
6.2.2 组织形象	80
6.3 组织结构	80
6.3.1 “益·路”公益组织结构	80
6.3.2 各部门职责	81
6.4 组织建设	83
6.4.1 组织成立背景	83
6.4.2 组织定位	84
6.4.3 组织宗旨	84
6.4.4 组织理念	84
6.4.5 组织愿景	84
6.5 组织管理	84
6.5.1 组织文化	84
6.5.2 组织存续	85
第七部分 营销策略	89
7.1 产品策略	89
7.1.1 产品定位	89
7.1.2 产品组合策略	89
7.1.3 品牌策略	91
7.2 价格策略	92
7.2.1 定价目标	92
7.2.2 定价策略	92
7.2.3 价格制定	92
7.3 渠道策略	93
7.3.1 网络渠道	94
7.3.2 地面推广渠道	94
7.3.3 公益联盟渠道	94
7.4 推广策略	94
7.4.1 线上方式	94
7.4.2 线下方式	95
7.4.3 阶段发展策略	96



第八部分 财务管理	97
8.1 财务假设	97
8.2 资金来源	97
8.3 收支安排	98
8.3.1 组织资金来源	99
8.3.2 组织资金用途	99
8.3.3 利润分配计划	100
8.4 财务报表	100
8.4.1 资金去向:	100
8.5 财务分析	107
8.5.1 组织收入情况分析:	107
8.5.2 组织运营支出情况分析:	108
第九部分 风险分析	109
9.1 志愿服务风险	109
9.1.1 风险概述	109
9.1.2 对策	109
9.2 管理风险	110
9.2.1 风险概述	110
9.2.2 对策	110
9.3 市场风险	110
9.3.1 风险概述	110
9.3.2 对策	110
9.4 财务风险	111
9.4.1 风险概述	111
9.4.2 对策	111
9.5 法律风险	111
9.5.1 风险概述	111
9.5.2 对策	111
9.6 总结	112



图目录

图 1-1 “益·路” 组织 Logo	2
图 1-2 “益·路” 公益组织模式图	2
图 1-3 “至善西行” 公益旅游项目实施阶段图	4
图 1-4 “益·路” 公益组织收支图	5
图 1-5 捐赠资源流向图	7
图 3-1 项目运行模式图	17
图 3-2 志愿者运行模式图	18
图 3-3 志愿管理流程图	19
图 3-4 旅游消费者返程主要职责	23
图 3-5 支教志愿者返回后主要职责	25
图 3-6 支医志愿者返回后主要职责	26
图 3-7 “至善西行” 公益旅游项目点及实施时间	34
图 3-8 至善西行举办的歌唱比赛	35
图 3-9 支教志愿者与家访村民合影	35
图 3-10 爱心义卖活动	35
图 3-11 山区孩子公益旅游行	36
图 3-12 “益·路” 公益组织支教类志愿活动范式	37
图 3-13 “至善黔程” 山区儿童南京行	38
图 3-14 翠竹园儿童公益旅游活动	39
图 3-15 高芒村居民纵剖图	39
图 3-16 南京小学生领袖训练营孩子们的公益旅游	41
图 3-17 志愿者的课后辅导及课堂教学	41
图 3-18 “医路上” 医疗团义诊过程	42
图 3-19 贵州高武地区留守儿童	44
图 3-20 旅游地山区儿童心里测试数据跟踪折线图	44
图 3-21 志愿者班主任为学生课后辅导	45
图 3-22 三地小学学生数学、语文、科学及格率柱状图	46
图 3-23 贵州平坝梦想图书室募集图书等待整理	46
图 3-24 孩子在卫生室排队等候体检	47
图 3-25 义诊过程高年级学生引导志愿者与患者交流	49
图 3-26 慢性病管理小组进行家访	49



图 3-27 舞蹈课的旅游消费者与村民一起跳舞	50
图 3-28 苗族特色乐器芦笙及苗族特色头饰	50
图 3-29 非物质文化遗产讲座	51
图 3-30 南京无敌少儿团公益旅游行	51
图 4-1 “至善西行”公益旅游项目实施阶段图	53
图 4-2 “至善西行”公益旅游项目三阶段目的辐射图	55
图 5-1 公益旅游与大众旅游、替代性旅游对比图	69
图 5-2 公益旅游与志愿服务关系图	70
图 5-3 组织收入趋势图	71
图 6-1 “益·路”公益组织 Logo	80
图 6-2 “益·路”公益组织结构图	81
图 6-3 组织存续简表	86
图 7-1 “益·路”品牌体系	92
图 8-1 组织资本结构图	97
图 8-2 “益·路”公益组织定向捐赠资源安排图	98
图 8-3 “益·路”公益组织收支图	98
图 8-3 组织收入趋势图	107
图 8-4 组织运营支出趋势图	108



表目录

表 3-1 志愿者招募计划表	19
表 3-2 招募宣传方式	20
表 3-3 村民导游化培训内容	21
表 3-4 “益·路”组织活动反馈关系表	22
表 3-5 旅游消费者角色说明	23
表 3-6 支教志愿者职责	24
表 3-7 支医志愿者职责	25
表 3-8 旅游地政府对支教项目的质量管理体系表	28
表 3-9 旅游地政府对支医项目的质量管理体系表	28
表 3-10 旅游地政府对公益旅游活动间的质量管理体系表	29
表 3-11 昭通旅游产品简介	31
表 3-12 贵州地区旅游产品简介	33
表 3-13 高芒村儿童健康档案比对表	48
表 4-1 项目起步期实施步骤及成果	55
表 4-2 项目开拓期实施步骤及成果	58
表 4-3 项目稳定期实施步骤及成果	59
表 5-1 公益旅游与扶贫旅游的比较	69
表 5-2 组织收入及收入增长率比较	70
表 5-3 “至善西行”公益旅游项目与同类项目比较	75
表 5-4 项目 SWOT 优劣势及机会分析	77
表 6-1 组织各职能部门职责表	81
表 7-1 旅游产品	89
表 7-2 收费表 (以 50 人团三天行程的至善黔程为例)	92
表 7-3 线上推广方式	95
表 7-4 线下推广方式	95
表 8-1 组织启动资金组成	97
表 8-2 2010 年-2015 年组织资金来源去向统计	100
表 8-3 2016-2020 年度现金流量预测表	102
表 8-4 2016-2020 年度现金流量预测表	104
表 8-5 2016-2020 年度现金流量预测表	105



表 8-6 组织收入及收入增长率比较	107
表 8-7 组织运营支出及增长率比较	108



附件目录

附件一	“益·路”公益组织专家委员会成员	113
附件二	“益·路”公益组织管理成员表	114
附件三	“至善西行”支教、支医志愿者名单	116
附件四	“至善西行”公益旅游项目活动用表	124
附件五	服务地现状调研报告	128
附件六	问卷调查及分析	137
附件七	“益·路”公益组织章程	141
附件八	志愿活动收费表	145
附件九	游客意见反馈制度及反馈表	147
附件十	“益·路”公益组织志愿者管理办法	149
附件十一	新闻报道	154





第一部分 项目综述

1.1 项目背景

根据国家最新数据显示，中国西部偏远山区人均可支配收入仅 3200 元，远低于全国 21966 元平均水平，经济状况低下，进而导致偏远山区在教育、医疗等基础建设方面颇为薄弱。教育落后使得人才输出力度弱小，难以改善当地经济状况，恶劣的经济环境也造成为数不多的人才流失至东部发达地区。医疗条件落后，因病致贫，陷入恶性循环，医疗保障缺失成为边远贫困地区发展的严重阻碍。针对偏远山区的多种问题，国家投入大量人力物力财力改善偏远山区的经济教育与医疗问题。目前，我国大部分偏远地区扶贫工作已初步形成了政策扶贫、产业扶贫、专项扶贫于一体，政府、市场、社会协同推进的脱贫攻坚格局。国家民委定期组织医疗队伍去偏远山区进行医疗支援，充分体现了国家对于偏远山区人民医疗现状的担忧。在教育方面重点关注留守儿童成长，呼吁社会力量积极参与。同时，公益旅游以其休闲性与公益性并存的特征开始由国际进入国内，成为旅游界的新宠儿。依托偏远山区多样化的旅游资源和丰富的非物质文化遗产，公益旅游具有极大的发展空间和潜力。

1.2 项目介绍

“至善西行”公益旅游项目由“益·路”公益组织发起，联合医疗人员、支教人员、爱心公民与偏远山区村民达成帮扶行动。通过组织旅游者进入支援点进行公益旅游，获取组织主要运营资金，保护当地非物质文化遗产。同时招募支教支医志愿者，在支援点开展为期一个月左右的志愿活动，初步改善当地教育医疗状况，为后期深度援建建立基础。同时，为外界爱心人士和怀有强烈社会责任感的企业搭建援助桥梁，引进资源，全方面建设支援点。

项目自 2010 年起步，七年来已建立贵州高芒、高武、平坝和云南官房四个支援点，引入物资 200 多万元，组织公益旅游组织公益旅游批次 26 次，人数 860 余人，收入 70 余万元，支教志愿者 285 人，支教受益学生四地 1720 人，支医志愿者 78 人，受益村民高芒平坝两地 3000 余人；非遗志愿者 40 人，开展调研活动 2 次，生成调研报告 2 份，举办非遗讲座 6 次，非遗特色产品售卖 3 次。项目目前进程已至开拓期中期，成功完成各项预设目标，后期将继续扩大公益旅游规模，引入更多社会资源，同时注重支援地人才培养，最终实现支援地自己依靠自己、自己发展自己、自己富强自己的愿景。

1.3 组织介绍

“益·路”公益组织是由在校学生创立的非营利性组织。组织将公益与创业相结合，通过公益旅游形式，鼓励联系医疗人员、支教人员、爱心公民和偏远山区村民达成帮扶行动，



提供支教、医疗支援、保护当地非物质文化遗产等服务。同时，开发支援地丰富的人文和自然旅游资源，设计发起有深度的主题旅游，实现经济效益、社会效益和生态效益的统一。

组织宗旨： 只为建设一个更好的山区

组织理念： 以益心，做益事，行益路

组织 Logo：



图 1-1 “益·路”组织 Logo

1.4 项目模式

“至善西行”公益旅游项目目前已初步形成以“益·路”公益组织为主线轴，旅游消费者、支教支医志愿者、爱心人士、爱心企业、支援地政府与居民有序参与的项目模式。通过组织旅游团队深入支援地开展公益旅游获取利润，盈利服务于教育、医疗及非遗保护支出，因此，公益旅游是项目的核心与特色。

项目模式如下图所示：

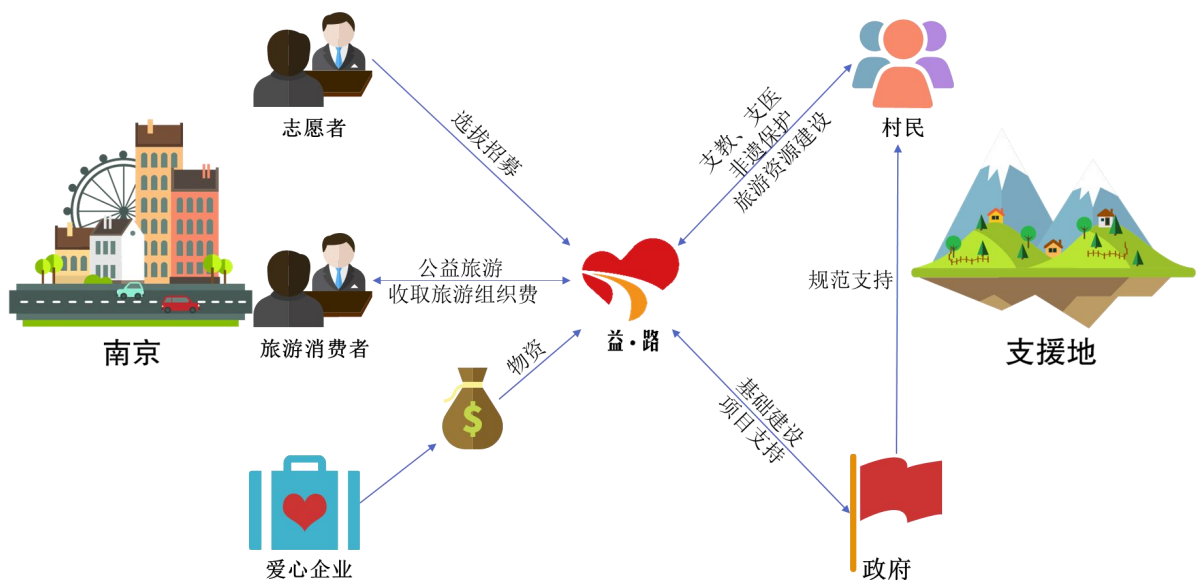


图 1-2 “益·路”公益组织模式图



(1) “益·路”组织协调各方关系

“益·路”公益组织作为主导，对于偏远山区进行调研评估，选取支援点。在完善自我机制，使得人员、资金、项目可持续的情况下，进行志愿者招募，并且进行志愿者的管理培训，完善志愿者管理体系，持续协调各方关系。

(2) 公益旅游项目

“益·路”公益组织收取旅游费用，组织旅游消费者前往西部偏远山区（选定支援点）进行公益旅游。

在旅游过程中，既有一般自然风光类、民俗活动类等一般旅游项目，也有参与支教支医志愿活动、亲子游、生态游、非物质文化遗产保护活动等特殊定制类旅游活动。依据旅游志愿者人员构成及需求、支援地环境特点进行选择组合，为每个旅游团量身定制旅游项目。

(3) 捐赠援建项目

爱心企业捐赠教学工具、医疗用品、生活用品，由“益·路”公益组织统一进行资源整合调配，企业指定援助物资除外。

企业同时可援建支援点图书馆、宿舍、教室、村民活动中心等基础设施，缓解公益组织资金不足问题，树立良好的社会形象，实现双赢。爱心人士可资助当地学生，也可进行衣物、学习用品等物资捐助，帮助当地村民改善生活状态。

(4) 支教、支医、非遗保护项目

“益·路”公益组织主要面向南京各高校招收支教、支医、非遗保护志愿者。在规划时间内组织志愿者前往支援地进行为期一个月左右志愿活动，资金由组织提供。

支教志愿者主要通过授课方式教授基础知识，培养兴趣，开展多样课外活动，在与孩子相处过程中，注重习惯纠正、心灵沟通。授课之余开展经济文化调查和家访，全方位了解支援地以及支援地学生生活状况。编写总结报告，为后续志愿者提供资料和经验。

支医志愿者与支援地卫生室合作，为村民开展义诊，解决力所能及的病痛，对于有征兆的重大疾病，进行就医指导。通过多种方式宣传医疗健康知识，进行医疗调研，为村民和学生建立健康档案，便于后期持续援助。

针对偏远山区保护文化意识落后、部分非物质文化遗产逐渐消失的现状，成立非物质文化遗产保护小组。调研支援地非物质文化遗产留存现状与后续发展问题，并撰写调查报告。根据实地考察结果和调研报告总结，咨询相关专业人员后，采取力所能及的保护措施，借助专题讲座的形式呼吁社会关注，引入更多社会力量的支持。对于可商业化售卖的非物质文化遗产，采用爱心义卖的形式，将所得资金反馈于支援地建设和非物质文化遗产的保护。

(5) 支援地政府与“益·路”公益组织协同推进



“益·路”公益组织在主导“至善西行”公益旅游项目的同时，注重与支援地政府的沟通与协调。在涉及与支援地村民合作的项目模块中，通过支援地政府在当地领导力与公信力促进项目顺利进行。支援地政府在规范村民活动、引导村民参与等方面发挥着重要作用。

公益旅游项目为“益·路”公益组织主要运营资金来源，辅以捐赠援建项目，开展实施支教支医志愿活动，形成“益·路”公益组织资金流的循环流动，实现组织自身造血，达到改善偏远山区经济教育医疗环境的目的。

1.5 项目实施

“益·路”公益组织在“至善西行”公益旅游项目中制定详细的活动方案，通过基金会和政府方面的扶持获取公益项目启动资金，随着组织的不断成长，公益旅游模式完善成熟，实现组织内部的资金循环。该模式具有普适性，可为同类项目提供借鉴。

通过调查和分析，项目的实施开展分为**起步期**、**开拓期**、**稳定期**三个阶段。



图 1-3 “至善西行”公益旅游项目实施阶段图

（1）起步期（2010-2013 年）

实现支援点从零到一的突破，组织首批旅游志愿者。

项目起步期进行偏远山区情况调研，设立首个支援试点，组织首批旅游消费者开展公益旅游，为项目可行性提供实践基础。

（2）开拓期（2014-2018 年）

支援点呈扩散式分布，加入支医新元素，保护非物质文化遗产，公益旅游团稳步推进。

开拓期完善推广项目模式，加大力量获取社会资源，建立“益·路”公益组织、志愿者、爱心企业、支援地居民以及支援地政府五方会谈机制，形成以“益·路”公益组织为主线轴，



其余各方有序参与的完整项目模式。开展西南地区多点支援，从当前支援点出发，向周边地区辐射，逐渐将援助范围扩展到全国偏远山区。支教支医同步进行，通过短期志愿活动与长期帮扶相结合的形式，由浅入深建设支援点。搭建“至善西行”公益旅游项目平台，整合拓展旅游者资源，为支援地自行开展活动提供条件。公益旅游过程中注重保护当地非物质文化遗产。在此基础上构筑包含非物质文化遗产产品售卖在内的爱心义卖平台，多渠道为支援点实现创收。

(3) 稳定期（2019年及以后）

打造中国公益旅游品牌，向专业化发展。

稳定期建立完善的公益旅游模式，打造国内特色公益旅游品牌，激发支援地自身活力，改善支援地教育医疗文化状况，践行“只为建设一个更好的山区”的宗旨。在对支援点进行援助过程中，组织将把公益旅游的模式和资源教授给当地村民，从而激发支援点自身创造活力，实现可持续性。

1.6 财务与风险

“益·路”公益组织是大学生创立的非营利性组织。

组织首年运作资金来源主要是学校支持、基金会资助以及爱心人士捐赠；第三年组织开始运营公益旅游团，获取稳定资金来源，逐步扩大公益旅游团的规模，以适应组织的不断壮大。组织每年留存收益全部用于下一年组织运作及公益支出，财务公开透明，接受公众监督。从整体来看，组织在日常运作中可良好地保持收支平衡，维持自身长期正常发展。其次，项目还涉及捐赠资源，组织仅作为资源调配者的角色。采用组织收支、捐赠资源“分开立项，协同管理”的方法。

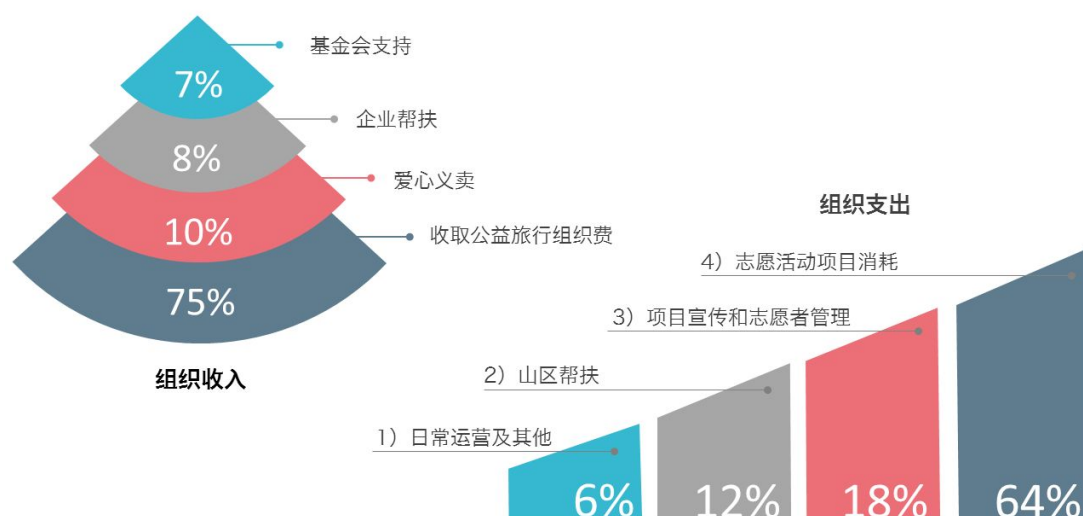


图 1-4 “益·路”公益组织收支图



由于组织初入公益领域，在公益项目的实施过程中可能面临诸多风险。这些风险主要为志愿服务风险、管理风险、市场风险、财务风险、法律风险五方面，我们针对性地规划了应对措施，稳中求进。

1.7 项目总结

“至善西行”项目集公益性、创业性、实践性为一体，是一项**立体化、持续性的综合性**公益创业项目。“益·路”公益组织通过详细、合理的规划，依托公益旅游、爱心义卖、企业捐赠形成项目资源支撑，打造了涵盖支教子系统、支医子系统以及非遗传承保护子系统的面向西部偏远山区的公益服务“综合体”。经过七年筚路蓝缕，“益·路”公益组织持续壮大，“至善西行”公益项目不断优化，已形成可推广化的优良运转机制和可持续化的长效发展机制。

1.7.1 公益性

云贵山区由于历史因素、地理环境等多方面原因，其经济远低于国家平均发展水平，经济的落后带来教育资源与医疗资源的匮乏，导致人口素质低下，陷入贫困恶性循环。与此同时，由于云贵山区多民族聚居的特点，该地区有着丰富且珍贵的非物质文化遗产，亟待保护利用与传承发展。

“益·路”公益组织所开展“至善西行”公益项目是一项拥有支教子系统、支医子系统和非遗传承保护子系统的公益服务“综合体”。七年来，“益·路”公益组织共招募培训 285 名支教志愿者、78 名支医志愿者、40 名非遗保护志愿者，累计开展支教活动 4000 余课时、开展义诊活动时长达 960 个小时，组织云贵地区非物质文化遗产传承保护系列讲座 6 次，义卖 3 次。支教活动影响和帮助留守儿童 1720 余人，支医活动服务村民 3000 余人次，非遗传承保护系列活动覆盖 2000 余人次。“益·路”公益组织持续不懈的努力，换来了支援地教育医疗条件的改善，更点亮了当地留守儿童内心的希望之灯，唤起了当地村民对卫生健康更为深刻的理解。与此同时，“益·路”公益组织还向南京市民推广了云贵地区的非物质文化遗产，帮助更多人树立起非遗传承与保护的意识。

由于公益行动自身的号召力，组织吸引并参与分配了爱心企业及爱心人士对于山区**援建捐赠的物资**。来自于爱心企业的专项资金主要用于山区小学操场建造、图书馆的改造以及桌椅黑板的更新等。包括来自南京图书馆捐赠价值 100 万元的图书给贵州平坝图书室、贵州高芒图书室、贵州高武图书室。电信捐助 50 万元资金用于建造贵州平坝梦想多媒体室。小狗电器专项修路资金 3 万元。晨光文具捐赠价值 6 万元文具，已经分发给高芒、高武小学学生。社会机构捐赠的物品则直接分配到村民及小学手中。2012 年起，我们完成了每年为山区儿童添一件文化衫的目标。爱心人士则通过回收书籍、旧衣旧鞋或者以资助人身份对山区



儿童进行捐助。我们开展资助人大会，寻找爱心人士。累计资助人 534 人，以个人或组合形式向高芒、高武小学特困儿童捐助每人每年捐助 1200 元，受助学生 130 余人，总捐助金额达到 46.8 万元。

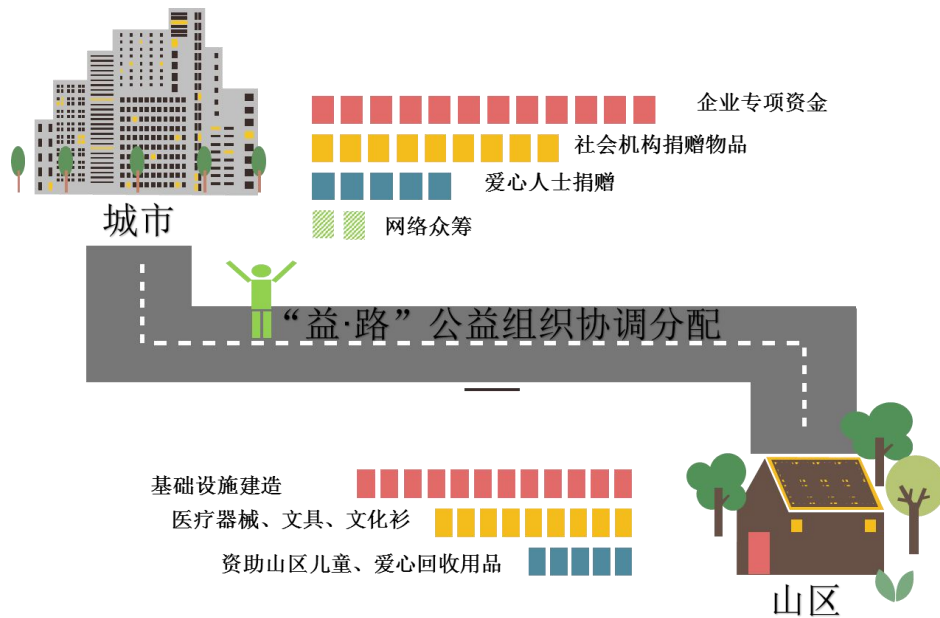


图 1-5 捐赠资源流向图

未来，“益·路”公益组织将继续完善和发展“至善西行”这一立体化、持续性的综合性公益创业项目，探索利用新媒体推广、互联网众筹等形式进一步扩大“至善西行”公益理念的推广，更大范围地吸纳社会资源并精准服务于云贵山区教育医疗条件的优化改善和非物质文化遗产的传承保护，帮助山区村民发掘其内在活力，让云贵山区一切创造财富的源泉充分涌流，最终凭借自己的力量走出贫困的恶性循环，实现脱贫致富。在此基础之上，“益·路”公益组织将打响组织品牌，争取更多的社会关注和社会资源，面向更多西部偏远山区推广“至善西行”项目模式，吸引更多志愿者，吸纳更多社会资源，设立更多支援地，服务更多山区村民，实现组织“只为建设一个更好的山区”的宗旨。

1.7.2 创业性

“至善西行”公益旅游项目通过公益旅游获取项目主要运营资金，辅以社会爱心人士和爱心企业的募捐，维持项目的良好运营，实现自身造血。自 2010 年项目实施至今，组织已累计大量资源。

本项目项目采用“公益旅游”的商业运作的方式来解决瞄准的山区教育、医疗、非遗保护问题，运用相对少量的启动资源，来撬动社会各界的相对大量的发展资源。项目目前处于开拓期中期。项目成型后，其运行状态应是在消耗资源的过程中通过这一模式不断引入新的



资源，使项目可自身维持、可持续发展，具有普适性、可推广性的运作模式。

具体资源流向如下：

(1) “益·路”公益组织主要资金来源为公益旅游项目的创收。每年定期组织旅游团前往支援地进行公益旅游，收取组织费及旅游费，利用组织与支援点间的合作降低旅游成本，实现较高收益率。同时，售卖支援地特色产品、接受企业捐赠得到资金流用于组织各项项目的正常运转。组织在下一阶段将着力促成政府购买服务。“至善西行”公益旅游人次已经达到 800 余人，累计盈利 70 万。爱心义卖累计盈利 11 万元。累计获取教育基金会、田家炳基金会、南京慈善总会组织帮扶资金 8 万元。组织在 7 年间收入达到 89 万元。目前已经和三宝科技集团签订协议，将获得 2016 年-2020 年，组织运营资金 40 万元。

(2) “益·路”公益组织作为非营利性公益组织，所有收入均投入于公益事业和组织正常运转。主要资金流出为支教支医非遗项目产生的生活费用、交通费用、项目消耗药品和器材等。为了使项目结构更加完善，我们还将一笔费用用于自身运营。支教、支医、非遗保护志愿者 221 名，生活费及交通费累计消耗 44.2 万元。志愿活动项目消耗如教学用品、医疗用品、医疗器械达 23 万元。以组织名义为山区捐赠文化衫、教学工具等 12 万元。组织日常运营 5 万元。其他消耗 3 万元。基本达到组织收支平衡。

“至善西行”公益旅游项目依靠公益旅游模式实现资金的循环流通，满足项目需要。项目自身造血，具有良好的稳定性和持续性，具备较好的创业性。

1.7.3 实践性

“益·路”公益组织按照创业项目的实施进度，按时保质保量地实施项目行动计划。项目的设计具有很强的可行性，充分考虑了人力、资源等实际情况，综合当地实际情况，设定了切实可行的项目进度及目标，有丰富的实践成果。

按照行动进度计划，目前组织已完成如下项目：

支教类：

- 2010 年 7 月，子项目“至善黔程”第一期高芒支教；
- 2011 年 7 月，子项目“至善黔程”第二期高芒支教；
- 2012 年 7 月，子项目“至善黔程”第三期高芒支教；
- 2013 年 7 月，子项目“至善黔程”第四期高芒支教；
- 2013 年 7 月，子项目“至善黔程”第一期高武支教；
- 2013 年 8 月，子项目“梦想支教团”第一期梦想夏令营；
- 2014 年 7 月，子项目“至善黔程”第五期高芒支教；



2014年7月，子项目“至善黔程”第二期高武支教；
2014年8月，子项目“梦想支教团”第二期梦想夏令营；
2015年7月，子项目“至善黔程”第六期高芒支教；
2015年7月，子项目“至善黔程”第三期高武支教；
2015年7月，子项目“至善云滇”第一期官房支教；
2015年8月，子项目“梦想支教团”第三期梦想夏令营；
2016年7月，子项目“至善黔程”第七期高芒支教；
2016年7月，子项目“至善黔程”第四期高武支教；
2016年7月，子项目“至善云滇”第二期官房支教。

支医类：

2013年8月，子项目“医路上”医疗团高芒支医，开启了“益·路”公益组织的新篇章。

2014年7月，子项目“医路上”医疗团第二期高芒支医；
2015年7月，子项目“医路上”医疗团第三期高芒支医；
2015年7月，子项目“医路上”医疗团第一期平坝支医；
2016年7月，子项目“医路上”医疗团第四期高芒支医；
2016年7月，子项目“医路上”医疗团第一期官房支医；

非物质文化遗产保护活动类：

2014年11月，高芒、高武非遗特产爱心义卖。
2015年7月，“至善黔程”子项目“至善薪传”非遗保护团第一期高芒活动。
2016年9月，于东南大学进行非遗讲座。
2015年9月，东善桥小学非遗课堂顺利开展，首次在小学进行非文化遗产课堂。
2015年10月，高芒、高武、平坝、官房非遗特产爱心义卖。
2015年10月，将军山小学非遗体验课堂。
2016年3月，于东南大学进行非遗讲座。
2016年5月，于东善桥开展非遗课堂。

公益旅游：

2011年7月，组织南京高校旅游消费者前往贵州高芒开展第一期公益旅游；
2012年8月，组织南京无敌少儿团前往贵州高芒开展第二期公益旅游；
2013年8月，组织南京无敌少儿团前往贵州高芒开展第三期公益旅游；
2013年8月，组织南京小学生领袖训练营前往贵州平坝开展第一期公益旅游；



2013年8月，“山区娃，南京行”，将贵州高芒地区部分学生带到南京进行素质拓展等多方面活动；

2014年8月，组织公益旅游“至善黔程——爸爸去哪儿”前往贵州高芒开展第四期公益旅游，以亲子类项目为主，获得较大成功。

2014年8月，组织南京高校旅游消费者前往贵州平坝开展第二期公益旅游；

2015年7月，组织南京无敌少儿团前往贵州高芒开展第五期公益旅游；

2015年7月，组织南京者前往贵州平坝开展第三期公益旅游；

2016年7月，组织南京无敌少儿团前往贵州高芒开展第五期公益旅游。

2017年，组织将完成以下项目进程：

继续进行原支援点的支教支医非遗保护活动，具体为贵州高芒高武平坝、云南官房四个支援点。面向社会组建公益旅游团，分别前往贵州高芒和贵州平坝，按照公益旅游设计项目组织公益旅游。



第二部分 项目背景及意义

2.1 项目背景

2.1.1 偏远山区的教育、医疗和文化现状

(1) 偏远山区的教育现状

自 21 世纪以来，国家对农民工更加关怀，农村剩余劳动力多外出寻找工作，许多人在外地城市站稳脚跟，并取得一定的成就。但是离乡人口中仍有相当一部分没有能力和条件将自己的子女安置在其所在的城市，只能将其留在家中，由父母一方留下照顾，或夫妻双双进城而将子女托付给老人或者亲戚朋友照顾。由此，社会上便出现了一个特殊的群体——“留守儿童”。全国妇联最新发布的《我国农村留守儿童、城乡流动儿童状况研究报告》中指出，中国农村留守儿童数量已超过 6000 万，且总体规模不断扩大。在偏远山区留守儿童的情况更加普遍。

偏远山区农村的人口稀疏，难以建办学校。同时，偏远山区农村的家庭生活水平低，教育意识匮乏，导致学生的失学率较高。又由于学校师资匮乏，学生的学习成绩差、学生素质难以提高。而教育落后又会造成这些地区人民素质低下，贫困状况难以扭转，逐渐形成“经济落后—教育落后—经济更落后”的恶性循环。

一个地区的教育水平高低是衡量该地区经济发展的重要标志。教育水平的高低决定劳动者素质高低，劳动者素质高低又是影响经济发展水平的重要因素。同时，经济的发展也反作用于教育的提升。

偏远山村落后的经济，阻碍其与其他各地的交流与合作，导致其教育处于闭合状态，缺乏了学校与学校之间的沟通，人才与人才的交流，信息与信息之间的共享，阻碍了先进文化的传播和重要信息的及时传入。另外，落后的经济也使得其难以满足学校需要的教学设备，如多媒体技术、多功能阅览室等，即使农村孩子有刻苦奋斗的学习精神，现实的残缺、闭塞的文化使他们无法开拓眼界，突破创新。

目前，党和政府对留守儿童的教育问题相当关注，各地纷纷开展针对留守儿童教育问题的探究。2013 年 1 月，有市委向市政协二届三次全会提交了《建立“留守子女”教育和监护体系》集体提案，这些研究，重点探讨了农村留守儿童的基本情况和他们面临的严重困难和问题，在呼吁社会各界积极关爱农村留守儿童方面产生了较大影响。

2016 年《国务院关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见》中，提出要坚持家庭尽责，政府主导，全民关爱，标本兼治。要完善农村留守儿童关爱服务体系，强化家庭监护主体责任，落实县、乡镇人民政府和村（居）民委员会职责，加大教育部门和学校关爱保护力



度，发挥群团组织关爱服务优势，推动社会力量积极参与。

（2）偏远山区的医疗现状

根据我国国家卫生和计划生育委员会最新统计显示，中国偏远山区平均每千人拥有卫生员 2.71 人，比全国少 1.78 人。山区医生的医疗水平较低，可用的医疗资源少，药物匮乏；偏远地区民众医疗观念淡薄，卫生习惯不良，极少采用科学的治疗方法；大部分村民无法支付高额的医疗费用，因病致贫，因病返贫，陷入恶性循环。医疗保障的缺失严重阻碍边远贫困地区发展。

李克强就山村落后的医疗卫生条件指出，要加大对乡村医疗条件的资源倾斜，提高乡村医疗状况。国家民委定期组织医疗队伍去偏远山区进行医疗支援，充分体现了国家对于偏远山区人民医疗现状的担忧。加强乡村支援队伍的建设，提升医疗技能，关心偏远山区人民的生活和成长，让农村居民获得便捷、价廉、安全的基本医疗服务。

偏远山区医疗支援队伍是我国医疗卫生服务队伍的重要组成部分，是最灵活最机动地保障千万偏远农村居民的健康的队伍。近年来，支援偏远山区的医疗队伍整体素质相对有稳步提高，队伍数目也在日益扩大，服务条件一直在改善，农村居民基本医疗卫生服务的公平性、可及性也正在提升。

（3）偏远山区的文化现状

偏远山区具有独特的文化体系，其中最重要的一块就是珍贵的非物质文化遗产。非物质文化遗产不仅是一种文化资产，更是一种新兴的、重要的旅游资源，具有及其重要的价值。党的 18 大对文化建设提出更高的要求，习近平总书记多次强调，要把推动社会主义文化大发展，大繁荣，提高国家文化软实力，作为开创中国特色社会主义事业新局面的强大思想文化保证。目前，党中央和国务院将非物质文化遗产保护作为文化发展的重点纳入国民经济和社会发展的整体规划，作为功在当代、利在千秋的战略性工程。

非物质文化遗产涵盖广泛，包括各民族传统音乐，重大节日，民俗，手工技艺等等。近几年，国家出台许多相关政策，自上而下成立了非物质文化遗产保护机构，确立了“非物质文化遗产日”。随着各项工作的展开，偏远山区的非物质文化遗产的保护和传承也开始获得群众的关注和支持。

近年来，各地区、各部门按照最新颁布的《国务院关于加强文化遗产保护的通知》的精神和有关要求，认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，努力做好非物质文化遗产的保护、管理和合理利用工作。但因偏远山区政策落实不到位，相关人力资源缺乏、村民却少保护意识等因素，依然在非物质文化遗产的保护力度上十分欠缺。



2.1.2 公益旅游的现状

公益旅游是公益事业与旅游活动相结合的一种新型旅游形式，在国际上备受推崇，在国内发展尚未成熟，潜在市场广阔，可发展性强。

公益旅游集合了志愿者要素、生态旅游要素和休闲要素，结合偏远山村当地产业，在支持偏远山村发展的过程中创新性地突破当地产业发展的各种瓶颈，有效促成城乡群体交流互动，增强城乡之间文化交流，促进偏远山区的社会资本积累，达到山区可持续发展。

在中国，已经有一部分群体已经进入“富裕”（物质和精神）的层面，成为公益旅游的潜在客源。此外，在中国高等教育大众化之后，新兴的具有高文化水平的白领阶层也将是公益旅游重要的支持群体。中国改革开放强调部分地区先富的带头作用，使得山区之间和社会内部的差距拉大，形成社会的断层，率先致富的群体理应反哺社会，来消除社会的差距，而“公益旅游”即是具有强烈反哺功能的形式之一。因此，公益旅游在中国具有很大的发展空间和潜力。

2.2 项目意义

2.2.1 有助于提高或改善偏远山区教育、医疗和文化条件

我国政府十分关注偏远山村的教育、医疗和文化等方面的全面发展。“十三五”上，国务院总理李克强提出推进深化医药卫生体制改革，部署加强乡村支援队伍建设、更好保障农村居民身体健康。针对留守儿童问题，最新《中国留守儿童心灵状况白皮书》的出台也表明国家对于留守儿童教育的高度重视。同时，国家对于偏远山区的文化建设和保护也上升到了新高度。

“益·路”公益组织正是紧紧跟随国家政策，积极投身于解决偏远山区的教育、医疗、文化问题。

（1）改善偏远山区留守儿童教育现状

①提高教育条件，促进教育资源合理配置：

在本次公益项目过程中，“益·路”公益组织将给当地带来书籍、教师等更多的教育资源，提高当地教育条件、优化当地教育资源配置，使教育资源利用率最大化，帮助当地学生完成学业。

②改善学生的失学率、提高学习成绩：

在本次公益项目团队的努力下，通过授课，辅导，家访，心理咨询等多种方式，扭转了大部分家庭的读书无用的观念，大大减少了当地学生的失学率，同时提高当地学生的平均成绩，拓展了他们的视野，让他们了解了外面世界的丰富多彩。



(2) 提高偏远山区医疗条件

①有效解决偏远山区医疗资源稀缺，缺乏统筹问题：

本项目团队通过募捐、购买等多种形式募集医疗资源，这些资源将有效用在我们所帮扶的山区，帮助解决山区所在的医疗资源不足的问题，并将与当地政府长期合作以实现最大效率的统筹管理。

②帮扶地医疗支援可为其它偏远山区的类似问题的改善提供参考：

医疗条件差是全国所有偏远山区普遍存在的问题，也是各级政府密切关注的问题。“益·路”公益组织选取云贵地区的四个项目点作为第一批服务地，为改善当地卫生状况，提高村民的卫生意识，丰富其医疗资源都做了大量工作。若第一批服务地的医疗状况得到有效改善，则可以在全国其他偏远地区推广此类模式，有效解决偏远山区医疗条件差的问题。

③偏远山区医疗条件的提高是党的执政水平的重要举措：

一个政党想要一直得民心，就要深入为民所想，急民所急，切实解决人民群众所关心的问题，提高人民群众的生活水平。在这一点上，保障偏远山区人民最基本的医疗条件就是重中之重。

④偏远山区医疗条件的改善是建设社会主义和谐社会的重要任务：

提高偏远山区医疗卫生条件，改善医疗环境，提高民众医疗意识，减少疾病的发病率，减少村民的医药负担，可以很大程度提高山村人民的生活水平和幸福感，利于提高党在基层的凝聚力，夯实党的执政基础，为建设社会主义和谐社会提供强有力的支持。

(3) 保护偏远山区非物质文化遗产

①彰显中华民族的生命力和创造力

偏远山区的非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分,是中国历史的见证和中华文化的重要载体,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着中华民族的生命力和创造力，是对悠久历史文化的尊重。

②促进社会主义文明建设

保护和利用好偏远山区非物质文化遗产,对于继承和发扬民族优秀传统文化、增进民族团结和维护国家统一、增强民族自信心和凝聚力、促进社会主义精神文明建设具有重要而深远的意义。

③落实科学发展观，实现可持续发展的经济发展

非物质文化遗产是我国各族人民世代相承、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间。我国偏远山区各族人民在长期生产生活实践中创造的丰富多彩的非物质文化遗产，是中华民族智慧与文明的结晶，是连结民族情感的纽带和维系国家统一的基础。保护



和利用好我国偏远山区非物质文化遗产，对落实科学发展观，实现经济社会的全面、协调、可持续发展具有重要意义。

2.2.2 推广公益旅游形式，整合城乡各类资源

(1) 构建城乡群众精神文化交流的桥梁：

公益旅游集合了志愿者要素、生态旅游要素和休闲要素。

通过多渠道多群体的对接，在推动山区发展的同时，创新性地突破公益发展的各种瓶颈，有效促进城乡群体交流互动，增强城乡之间的文化交流，增加山区的各类资本积累，促偏远山区可持续发展。

(2) 整合资源，打造公益旅游产品系列：

中国有 580 多个国家级贫困县。在其中 341 个贫困县中就有 230 多个省定贫困村(国务院扶贫办 2013)，中国每年约有 5000 万以上的灾民需要救济，还有 6500 万农村绝对贫困人口需要援助。专项公益旅游产品的推出，要符合公益旅游者的需求，要推动目的地旅游区的公益性建设与发展。如何整合资源打造中国特色的专项公益旅游产品，需要各界加强对其理论探讨和案例研究。

(3) 公益旅游是未来多形式旅游发展的一大主流形式：

公益旅游的规模不断扩大，各种旅游机构也迅速在世界各地生根发芽，服务也趋于多元化，其主题包括环境保护、教育、农业和文化活动等。这些非政府或非牟利性质的志愿组织，通过国际工作营的组织网络，每年都提供面向 100 多个国家的超过 3000 个公益旅游机会。虽然这种形式和概念对于我国而言还比较新鲜，但必将成为我国未来主流旅游形式之一。

2.2.3 实现个人价值和展现人文关怀

(1) 同生态环境人群的个人价值的互通

旅游者通过公益旅游学会如何真正地帮助别人，山区民众可以通过旅游者了解外面的世界，提高认知水平以及新的看世界的角度。通过公益旅游，在缓解城市人群日益增长的生活压力的同时，可以给城市人民带来满足感和成就感。

(2) 传播平等的理念以及传递正确的公益慈善价值

公益不是强者去帮助弱者，而是平等的援助，城市人群给偏远地区人群带来所需要的物资、知识、眼界，同样，城市人群也能从偏远地区人群的身上学会感恩，关爱，以及对生活更多角度的思考





第三部分 项目介绍

3.1 项目概况

3.1.1 项目简介

“至善西行”公益旅游项目是由“益·路”公益组织发起，联合医疗人员、支教人员、爱心公民和偏远山区村民达成帮扶行动，提供支教、医疗支援等服务，组织保护非物质文化遗产活动，旨在提升偏远山区留守儿童教育环境、改善当地医疗环境和经济现状的项目。

采用志愿者、政府或基金会、爱心合作企业、偏远山区村民合作的四方会谈机制，通过公益旅游的活动获得一定的收益，用于山区援助与平台建设。在此基础上，进一步扩大平台受众，在其他山区点推广此模式。

3.1.2 项目模式

“益·路”公益组织作为主导，首先对于偏远山区村落进行调查评估，确定支援点。召集志愿者和爱心企业为项目提供人力及物资，入山后为偏远山区政府和村民提供物资帮扶和支教、支医服务和进行非物质文化遗产保护工作。

同时，村民在政府规范支持下，为入山志愿者有偿提供食宿、建设旅游资源。通过公益旅游活动获取部分经费来源以支持支教、支医活动，从而使得项目运作可以自我造血是该项目最大的特色及亮点。

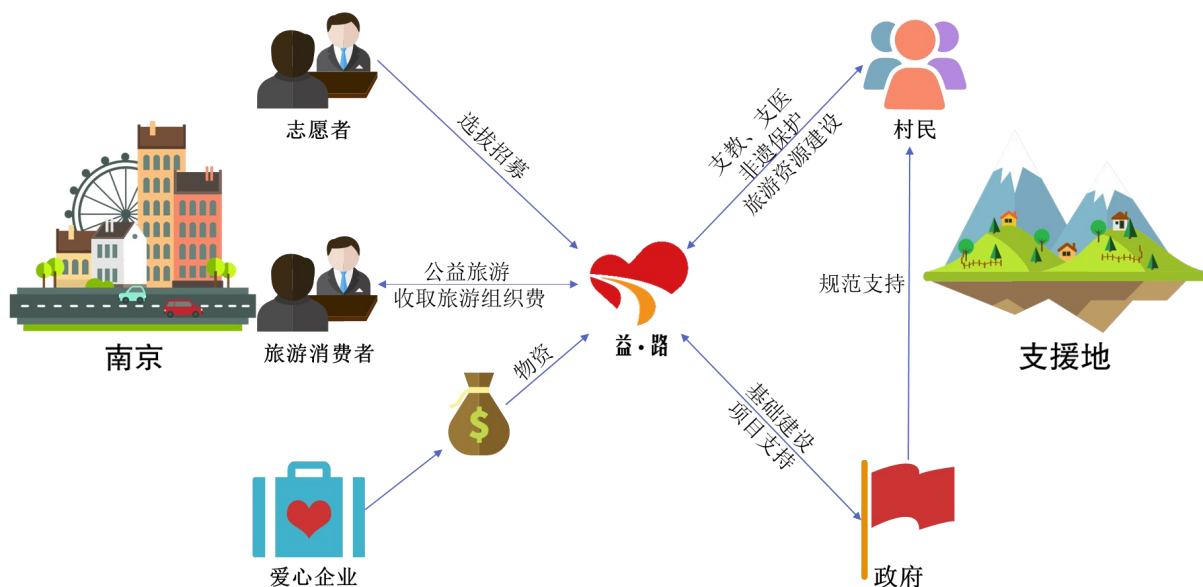


图 3-1 项目运行模式图



支教志愿者和支医志愿者分别服务于当地的中小学生和患者，开展支教，支医活动，这是。而开展活动的资金来自于旅游消费者者参与公益旅游活动缴纳旅游费用、同时参与非物质文化遗产保护活动。

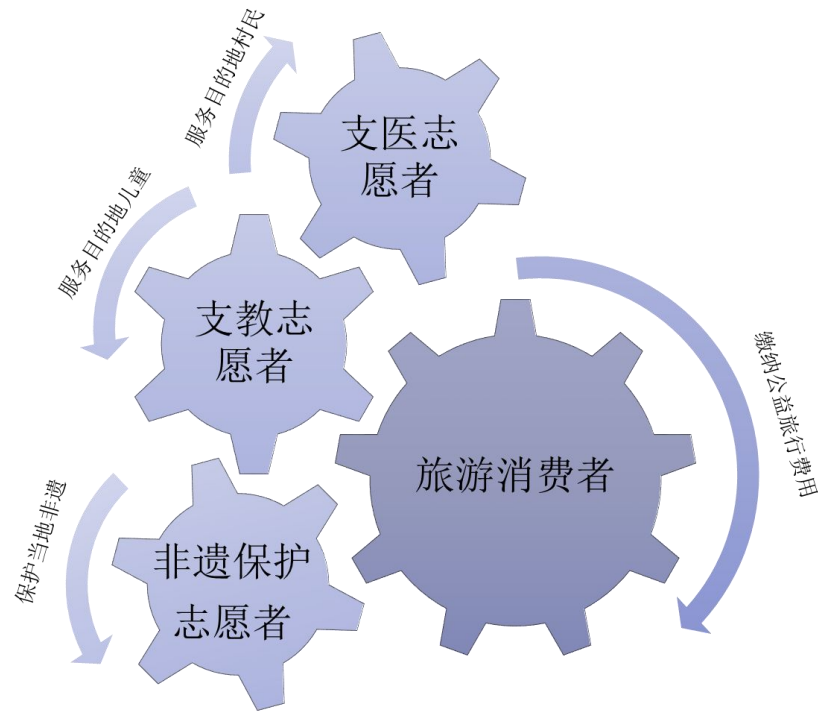


图 3-2 志愿者运行模式图

3.2 模式相关者职能

3.2.1 组织者

(1) 策划

对偏远山区进行调研评估，确立支援点。主要从公益和旅游两个方面开展，以此构建一个健全的利益相关者关系体系。进行关于活动的一系列策划，主要包括：考察选取旅游路线并进行相关准备、旅游产品开发、志愿者招募培训、联系对接支援点、联络公益企业及旅游地政府。

(2) 志愿者管理

一个优秀的公益组织是依靠无数具有奉献精神的志愿者组成和发展壮大，一个优秀的公益组织必然有一套完善的志愿者管理制度。



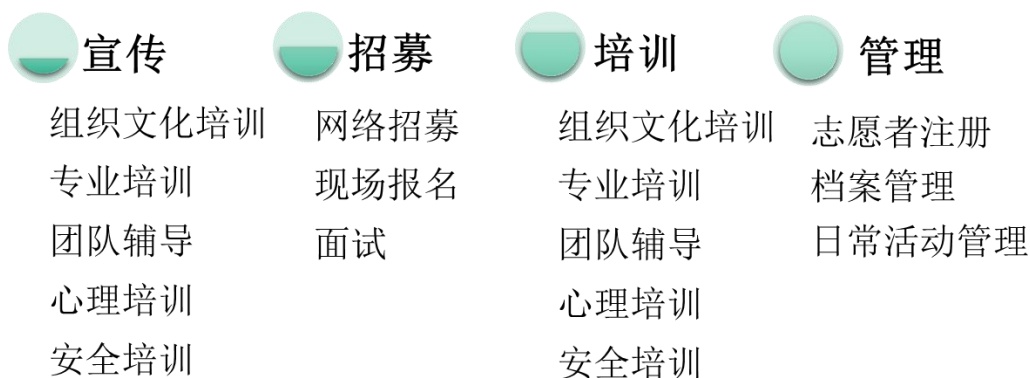


图 3-3 志愿管理流程图

“益·路”公益组织作为大学生公益创业组织，从一开始便十分重视志愿者团队的建设与维护，设计了完整的志愿者管理流程，涉及招募、培训、管理多个方面，全面提升志愿者对于组织的认同感，使得组织在公益活动中能够拥有良好的群众基础，志愿者队伍生生不息。

① 志愿者招募需求

“益·路”公益组织志愿者主要从事一线志愿服务工作。志愿服务包括实地调研、医疗援助、教育支援三个方面。人员构成主要分成两个部分，医学专业人员、支教成员，这也是“以益心、做益事、行益路”的组织理念，由于人员构成复杂，工作时间长任务重，支援点偏远，因此做好相应的志愿者招募和管理工作尤为重要。针对支援任务和组织实际情况，做出以下志愿者招募计划表。

表 3-1 志愿者招募计划表

志愿者类型	工作内容	资质要求
医疗援助志愿者	主要负责西南偏远地区医疗卫生情况调研，针对所存在的问题进行医疗援助，包括义诊，健康知识宣讲，卫生状况采集，小学生健康课等形式。	有专业的医疗知识和技能，热爱公益，关心偏远地区基础医疗建设的医学生及医疗卫生工作者。
教育支援志愿者	针对山区留守儿童教育问题开展支教活动，开拓孩子们的视野，并进行心理辅导，给予信心和温暖。	吃苦耐劳，具有奉献精神，热爱公益，善于与孩子沟通，有支教经验者优先考虑。



② 招募流程

A. 宣传方式

表 3-2 招募宣传方式

网络平台宣传	通过微信、新浪微博、人人网等网络平台发布招新信息
	通过专门志愿者招募平台进行宣传推广，发布招募信息（如：中国发展简报 http://www.cdb.org.cn/ 、NGO 发展交流网 http://www.ngocn.net/ ）
实地宣传	在各高校通过展板、海报等形式进行宣传
	在学校人流量多的地方摆设招募场地
	与公益团体合作开展公益旅游宣讲会，并借助其平台进行宣传

B. 招募

通过面试筛选志愿者，支教志愿者主要在高校间进行招募选拔，以热情、爱心、耐心、责任感等为标尺，力求聚集一群有爱心有责任感的大学生赴支援地进行为期三周左右的支教、支医，传递知识，传播爱心，传播正能量。

C. 志愿者培训

志愿者的培训包括五个方面：组织文化理念培训、专业培训、团队辅导、心理辅导和安全知识培训。

- a) 组织文化理念培训：通过培训展示“益·路”公益组织的理念、文化及使命，向新队员展示组织的整体风貌。在日常行动中，老队员搭配新队员，贯彻“益·路”公益组织的行动理念，潜移默化。
- b) 专业培训：进行短期的医学专业培训和支教培训，进入山区后能顺利的开展工作。定期组织新老成员交流会，了解山区环境，并且同时做好志愿的心理和物质准备。
- c) 团队辅导：本项目团队成员复杂，因此有必要开展破冰、团队建设等专业性的团队辅导增强凝聚力，既有助于管理，也利于支援行动的顺利开展。
- d) 心理辅导：支援点山区偏远、环境闭塞、陌生的人际关系以及留守儿童的心理问题对于每个团队成员都有不小的挑战，因此本项目学习支教队的做法，邀请心理学专业老师进行心理辅导，协助项目迅速有效的开展。
- e) 安全知识培训：支援点地区地理环境复杂，深入山区每一位成员的安全问题使我们最关注的问题，因此在完善各种保障同时，在出发前进行急救等安全问题培训尤为重。

(3) 旅游地居民培训管理



公益旅游活动的可持续进行离不开导游人员的可持续供给。这就要求公益组织者在旅游地培训第一代村民导游的时候，不仅要培训具备导游服务能力的专业导游接待人才，还要培训具有教授导游知识的传播类人才。

培训的内容如下：

表 3-3 村民导游化培训内容

能力	具体说明
导游讲解能力	1. 讲解的通俗性与知识性。在保证讲解内容能够增加游客的知识性要求之外做到通俗易懂； 2. 讲解的传播与反馈。村民导游在向游客讲解的同时要注意游客给予的反馈来随时改进该部分的讲解； 3. 讲解的层次性和应变性。村民导游的讲解内容应该要有提前规划，同时还要适应游客的临时性要求。
导游服务能力	1. 礼仪性：导游服务时要文明礼貌，热情友好； 2. 规范性：一般性活动均按照行程表展开； 3. 服务性：保证自身具备最基本的服务能力，确保行程得以完成。
导游基础知识	1. 村民导游要对被列入行程里的旅游活动以及民俗文化十分熟稔； 2. 村民导游要事先了解时政和游客相关信息。方便和游客交流沟通； 3. 村民导游要对行程内的食住行游购娱十分了解。
导游法律意识	1. 鼓励村民自学导游知识，获得导游证书，开展符合法律的导游活动； 2. 不做宰客，收取小费等违法行为； 3. 村民导游应具备维权能力。
导游道德意识	1. 村民导游对游客应该给予力所能及的帮助； 2. 村民导游应开展文明健康的导游活动，不做不道德的事项，诸如卖淫，赌博等。

(4) 与各方联系

① 旅游地政府

受援旅游地政府在公益旅游的过程中是不可或缺的重要角色。在确定支援点后，组织者与旅游地政府进行联系，取得旅游资源使用权。在政府协助下，与村民交流，获得资源。并进行旅游资源的前期准备。

② 爱心企业

通过非营利组织应该积极发展与企业的合作关系，获得资金，扩大影响力。社会责任对于企业的形象至关重要，企业与非营利组织合作，可以借助参与公益旅游的机会，提升自己的社会形象。例如，企业投入资金，与非营利组织合作，开展不同主题的公益旅游活动。

(5) 项目组织

在项目策划完成之后之后，我们需要进行项目组织的计划，主要包括志愿者的生活保



障、安全保障、爱心企业的资源到位以及保持与旅游地政府、村民的密切合作。

(6) 收集活动反馈、跟进项目

通过收集志愿者、爱心企业、旅游地政府及村民的意见，及时对项目进行调整、规划。同时，继续跟进项目，保证后期工作顺利进行。

表 3-4 “益·路”组织活动反馈关系表

对象	具体事宜
志愿者	1. 收取项目的调研资料、总结报告； 2. 收集志愿者关于项目的意见及建议。
爱心企业	1. 向爱心企业反馈活动的相关信息； 2. 和爱心企业商讨物资的相关事宜； 3. 跟进爱心企业支援物资及基础设施建设。
旅游地政府	1. 与政府建立密切联系，对支援村落信息进行动态的跟进； 2. 分配支援物资； 3. 组织村民进行公益旅游善后工作； 4. 在后期山村娃南京行的活动中推荐带领适龄儿童到达南京。
旅游地村民	1. 进行公益旅游善后工作。

(7) 组织后续活动

① 爱心义卖

通过收集志愿村旅游地特产，在人流较密集的广场及地铁出口进行爱心义卖。在募集爱心资金的同时可以

② 山区娃，南京行

为了更好的促进山区教育建设，组织秉承让更多的孩子了解世界的理念，让山区孩子更多了解山区外面的世界，特进行此活动。根据孩子的成绩、老师评价、家中条件、村中推举，我们选拔一批品学兼优的山区孩童来南京，感受大学风貌和城市氛围。

③ 公益旅游活动的宣传

为了宣传组织的理念和宗旨，我们集合本期志愿者面向南京高校进行大型的宣讲会，分享“至善西行”公益旅游项目的一路历程和组织的文化宗旨。



3.2.2 旅游消费者

表 3-5 旅游消费者角色说明

角色	具体要求
旅游者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游者可以尽情地欣赏风景，放松心情，缓解压力。享受旅途的魅力。 2. 旅游者有权利按照旅游法规定，享有知情权，公平交易权，健康权等。 3. 旅游者在旅游过程中，需要按照旅游合同和导游安排开展相应的旅游活动。
公益人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公益人可以协助支教志愿者开展简单的支教活动，如家访。 2. 在支医过程中，公益人可以参与制作医疗宣传漫画，安抚病人等医疗活动。 3. 公益人在旅游过程中对自然环境的保护是非常重要的。
公民	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作为公民，需要遵守宪法的相关规定，有法人应有的权力和自由。 2. 不参与旅游地的违法活动，尊重民俗。

利用自身人脉网络进行项目宣传，为支援地争取更多社会关注和帮扶。具体包括在社交网络平台宣传此次公益旅游，平时交往中分享公益旅游心得，吸引更多的人参与“至善西行”公益旅游项目。募集物资，在社区地铁站等人流量密集地区举行爱心义卖，将所得款项用于支援地的建设和发展。

如果支援地有可以商业化的特色工艺品或产品，可由旅游消费者带出部分，在爱心义卖中出售。借助网络媒体等大众传媒，宣传支援地产品，利用网络平台销售，以此激发支援地自身活力，创造财富。

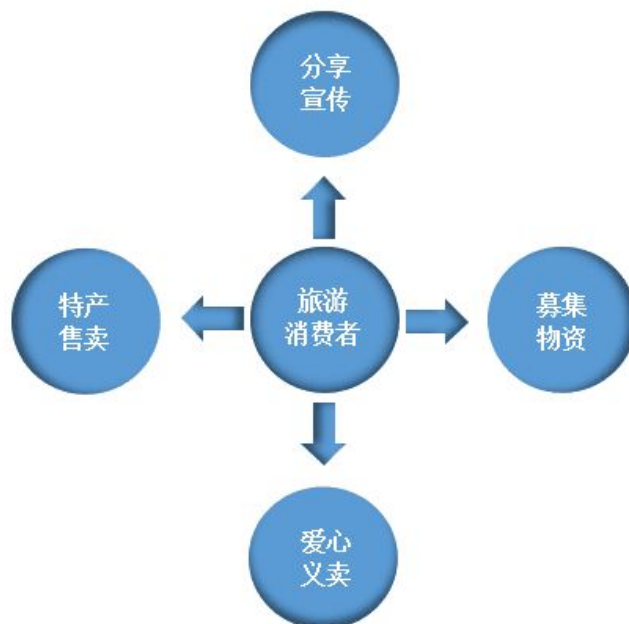


图 3-4 旅游消费者返程主要职责



3.2.3 志愿者

(1) 支教志愿者

支教志愿者主要在高校间进行招募选拔，以热情、爱心、耐心、责任感等为标尺，力求聚集一群有爱心有责任感的大学生赴支援地进行为期三周左右的支教，传递知识，传播爱心，传扬正能量。

在经过相关的系统培训后，支教志愿者在支援地的主要职责如表：

表 3-6 支教志愿者职责

职责	具体要求
教授知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教授范围为语文、数学、英语 2. 教授重点为语数外的基础知识，如算数、拼音、音标等内容 3. 注重学习方法与学习技巧的传授
培养兴趣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开设兴趣课程，主要为音乐、美术、手工、篮球等课程，可根据支教人员才能自行调整 2. 开设阅读、写作、读书等课程，激发学生对读书的兴趣，培养读书习惯，提升人文素养 3. 在支教期间开展绘画比赛、音乐比赛、体育比赛、写作比赛等，丰富孩子课外生活
习惯纠正	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养孩子良好的学习习惯，如写字姿势、读书姿势等，纠正孩子不良习惯 2. 培养孩子良好的卫生习惯，可与支医志愿者合作，开设卫生健康课程，宣传健康知识，纠正孩子不良的卫生习惯，如喝冷水、不洗手等 3. 培养孩子良好的礼仪礼貌，学会尊重、体谅以及感恩
心灵沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习青少年阶段的心理行为特征，了解对于普遍的儿童错误行为正确的处理办法，并能进行一定的心理辅导 2. 课余时间多与孩子玩耍交流，给予心灵上的关怀与呵护，成为其信赖的老师朋友乃至家人 3. 观察每个孩子的行为习惯心理活动等方面，针对问题及时发现及早采取措施，引导孩子健康茁壮成长
经济文化调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对于支援点的地理、文化、经济、人口等方面进行普遍调查和重点抽查，了解旅游地基本情况与风土人情，为后续项目进展提供一手资料 2. 对于长期支援点，应注重经济、人口等方面的变化比较，对支援点的发展提出相应建议并提交给相关政府部门
家访	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课余时间对某些学生进行家访，反馈学生在支教期间学习情况，了解学生家庭信息 2. 了解家长对于学生未来的规划或期望，为后期资助或其他帮扶行动提供参考数据 3. 与经济文化调研同步进行，最大化利用有限时间和人力帮助需要帮扶的支援点居民



支教结束返回，并不代表本次支教活动彻底结束，支教志愿者还需参与本次支教活动的总结报告编写，支教期间资料的整理归档以及后期的经验交流等工作。最好能与支援地学生保持联系，给予精神上的陪伴与引导。

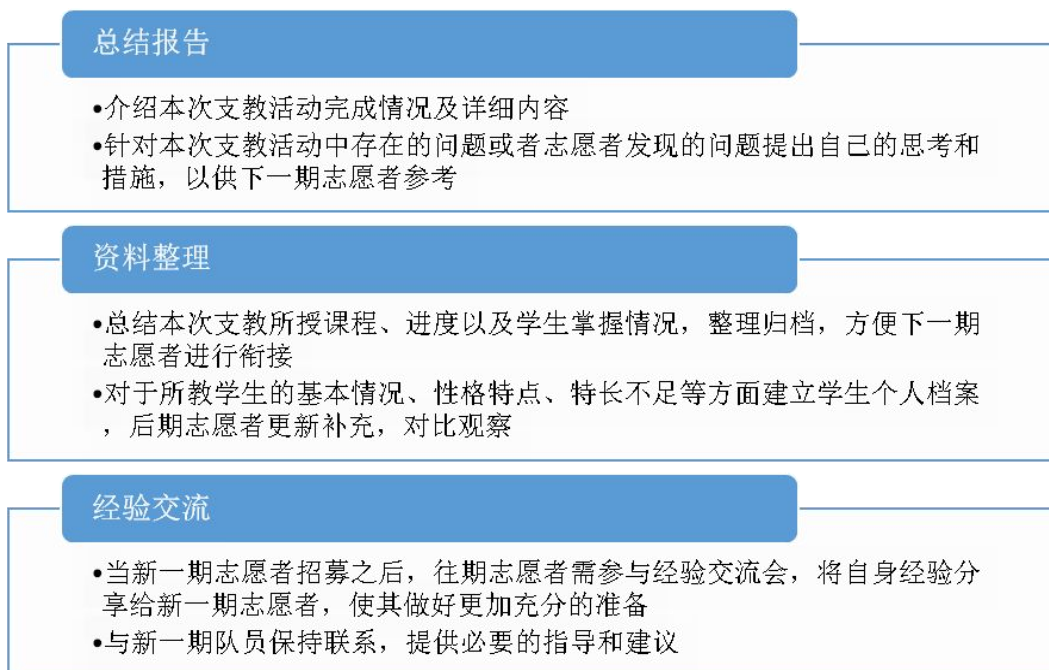


图 3-5 支教志愿者返回后主要职责

(2) 支医志愿者

支医志愿者主要在医学院以及社会进行招募选拔，以热情、爱心、专业、责任感为标尺，用所学知识及技能给支援点居民带去健康与温暖。

支医志愿者的主要职责如下表：

表 3-7 支医志愿者职责

职责	具体要求
医疗健康 知识宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对支援点具体气候、多发病、饮食习惯等内容印制宣传手册，以图为主，简单易懂，在支医期间发放给支援地居民 2. 支医期间与支教项目合作，开设卫生健康课，宣传卫生健康知识，教授简单卫生健康操或者技巧等 3. 在村宣传栏、卫生室等地方张贴医疗知识宣传海报
义诊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与支援地卫生室合作，借用场地和器械，为支援地居民进行义诊 2. 针对重病难以行动者，上门进行义诊 3. 教授简单医疗器械如血压计等的使用 4. 带入相关医疗书籍赠与卫生室医生，帮助其提高医学素养以及医疗水平，有条件可将医生接到城市进行简单培训



医疗调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 事先了解支援地基本信息，设计调研思路和调研问题 2. 在支医期间实际考察旅游地疾病发病情况、饮食卫生习惯等内容，并做好相关记录
学生健康档案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为学生进行简单健康检查，记录身高、体重、牙齿状况、骨骼发育状况等信息，建库存档 2. 做好数据的连续采集工作，进行分析对比，为有关机构制定政策如营养餐计划提供参考 3. 对于检查过程中有异常的学生，通知其家长进行进一步检查，及早发现、及早治疗，并提供一定的资金和物质支持

支医志愿者返回后职责与支教志愿者基本相同，重点在于支援地医疗状况、疾病情况的记录整理，生成详尽的总结报告，提供参考价值。建立支援地儿童健康档案，交由“益·路”公益组织保管，后期持续更新，为接下来的支医工作提供充分信息。

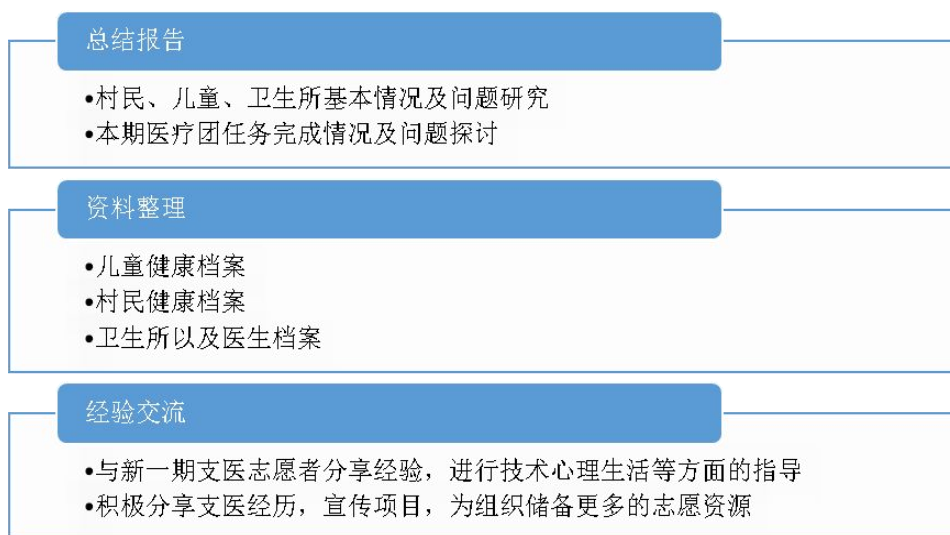


图 3-6 支医志愿者返回后主要职责

3.2.4 爱心企业

社会责任对于企业的形象至关重要，企业与非营利组织合作，可以借助参与公益旅游的机会，提升自己的社会形象。企业可以为非公益组织提供资金、器械等援助，既缓解了公益组织资金不足的问题又树立了良好的社会形象，从而达到双赢。

(1) 通过企业平台进行宣传推广

企业在推广平台上推送“益·路”公益组织的活动，包括支教活动、支医活动等。例如平安保险推送宣传“益·路”公益组织的活动。企业也可以利用自身的关系网络帮助组织进行宣传，有利于其社会形象的建立，提高企业在公众心中的形象，实现双赢。

同步推送“益·路”公益组织的活动照片、信息等。



①企业同步推送“益·路”公益组织活动的照片。例如平安保险同步推送“益·路”公益组织活动的照片、志愿者活动感想、云贵等地的风景等信息。

②企业同步更新志愿者的感想、活动心得等信息

(2) 提供相关的医疗器械、医药物品等物资

①提供常用感冒药等非处方药剂，用于村卫生所医治病人。例如华润医药提供了价值3万元的999感冒灵等感冒药。

②提供常用医疗器械，包括卫生材料及敷料、一次性使用无菌医疗器械、体温计、血压计、手持式家用血糖分析仪、制氧机、助听器、针具、灸具等。例如上海永创医疗器械公司为“益·路”公益组织提供了价值10万元的一次性使用无菌医疗器械、体温计、血压计。

③提供学习用品，包括笔记本、绘画本、水彩笔、铅字笔、直尺等。例如晨光为“益·路”公益组织提供了价值2万元的文具用品。

提供学习用品，包括笔记本、绘画本、水彩笔、铅字笔、直尺等。例如晨光为“益·路”公益组织提供了价值2万元的文具用品。

(3) 提供资金，缓解公益组织的资金压力

①改善山区卫生所医疗条件，购买常用药品。例如上海永创医疗器械公司，捐助3万元给村卫生所。

②修缮教室，更换桌椅。例如晨光公司捐助10万元帮助贵州高芒小学更换桌椅。

③援建图书馆。例如新华图书馆捐赠价值100万元书籍，并在高芒村援建一所图书馆。

④援建学生宿舍。例如南京慈善总会捐赠2万元修缮高芒村学生宿舍。

⑤获得山区孩子的部分信息，对部分人进行资助。企业从“益·路”公益组织处获得支援地儿童学习成绩、身体健康情况、家庭境况等信息，选择其中成绩优良、品德良好者进行资助。例如南京慈善总会获得支援地儿童资料，为其寻找资助人。

⑥购买贵州、云南等地的特色产品。活动结束后，企业员工可从“益·路”公益组织特产店处购买贵州、云南等地的特色产品。

项目结束后，将得到其捐赠物质和资金的具体使用情况反馈，包括文章图片视频等形式的资料。若企业援建支援地的某项基础设施，如图书馆、教室、宿舍等大型施工项目，短时间内难以完成，则爱心企业有责任与支援地负责人保持联系，跟踪援建项目进展，并对物资、资金等方面提供必要的后续支持。

3.2.5 旅游地政府

(1) 旅游地政府与支教志愿者

支教志愿者在与旅游地政府建立伙伴关系后，政府要建立健全相关的法规，支持支教活



动的健康发展。此外还要提供高效的教育公共服务，保证支教活动的公共服务要求。最后要将所提供的教育公共服务向社会公开接受舆论的监督。在这个基础上开展相应的质量管理体系。

表 3-8 旅游地政府对支教项目的质量管理体系表

职责	具体要求
策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确保支教活动符合法规及旅游地人力资源的要求； 2. 对旅游地的教学需求及志愿者教学能力进行分析评估； 3. 改善教学计划与教学资料。
实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源管理。确保志愿者的支教能力符合支教岗位的要求； 2. 基础性，教学性支持设施的建设； 3. 政府应该提供各类心理援助，关注支教主客体的心理变化。
检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对支教组织资质及其社会声誉的检查； 2. 对支教成果及学生反馈的检查； 3. 对支教组织与各方合作的评估； 4. 对支教活动带来的社会影响力的检查。
处置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对不合格的支教组织及支教产品，不允进入； 2. 对与支教活动不协调的活动，调查处置； 3. 对各方不满与投诉按照规定处置； 4. 将在实施阶段中凸现出来的不符合实际的支教产品予以整改。

(2) 旅游地政府与支医志愿者

支医志愿者进入旅游地之前，旅游地政府应该保证该支医团队具有相应的支医资格，即对旅游地的医疗环境与旅游地居民的健康活动有贴切的，符合实际需求的支医规划方案。同时社会上有一定的美誉度。旅游地政府要在地方的相应法规里对这一活动的全过程予以保护，在人力资源和医疗设备上给予力所能及的帮助，并将一切政府与支医的相关活动面向社会公开接受公众监督。

表 3-9 旅游地政府对支医项目的质量管理体系表

职责	具体要求
策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府首先应该确认旅游地具备基本的医疗设备及服务，且能够满足支医活动开展的要求。 2. 需求分析计划，对支医地点常见病症的需求分析以便于支医团队能够最快开展支医活动。 3. 对支医计划及支医能力的评估 4. 政府应尽最大努力为支医创造良好的工作环境。
实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据旅游地对支医的需求不同，对支医进行分类以便于对其管理和针对性地开展医疗活动。 2. 保证旅游地政府与支医团队的沟通。确保该项目有相应的资金及人员支持。 3. 政府应该做好应对支医过程中的突发事件，如医疗患者的投诉等等。



检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在支医过程中，注重对医疗活动效果的检查 2. 政府应配合支医活动进行，检查旅游地人民的身体素质状况。 3. 支医活动结束后，对整个支医活动的反思检查。 4. 支医活动对旅游地所带来的社会影响力的检查以及人们对自身健康关注程度的检查。
处置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在支医团队进入旅游地之前，将不合格支医团队予以剔除。 2. 对支医团队开展的非支医活动予以适当的处置。 3. 对各方不满与投诉按照规定处置。 4. 反思检查后，联合支医团队对支医活动中的各类事项予以再次完善。

(3) 旅游地政府与旅游消费者

旅游消费者作为可以为地方创收的经济人，旅游地政府应该在其公益旅游途中，按照旅游法对其权利与义务给予明确的说明，既不能使旅游消费者的利益受损，也不能对旅游地的旅游发展构成不利的影

表 3-10 旅游地政府对公益旅游活动间的质量管理体系表

项目	具体要求
策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要全面地对旅游地旅游活动与公益活动资源的梳理 2. 建立分享机制的多媒体平台，鼓励参与公益旅游的群体以不同的方式来分享公益旅游的精彩故事。让旅游地的公益旅游越走越远。
实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 村民导游化的过程中，要注意导游的延续性与适应性。 2. 对公益旅游过程中的基础设施的建立，使其满足公益旅游的长期发展需要。 3. 对接待服务设施的整合，民宿，民食等的整合。
检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在公益旅游过程中注重对旅游消费者满意度的反馈检查。在公益旅游发展的不同阶段，要检查旅游地居民对公益旅游的态度与其自身接待能力 2. 政府要对与公益旅游组织的合作进行相应的评估与检查。 3. 公益旅游活动结束之后，政府应检查该活动对地方政治，经济，社会，环境所带来的综合性影响。
处置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在旅游过程中，对不符合旅游法的相关活动进行依法处置。对游客的投诉应该及时的处理，避免事态扩大发酵，破坏旅游地声誉。 2. 对不符合规范的村民导游或者其他村民接待者应按照规定予以相应处置。 3. 行程结束之后，政府应与公益旅游者和公益组织建立长期的合作发展机制以促进旅游地公益旅游长期可持续地发展。

当期项目结束后，支援地政府及居民可对相关志愿者和爱心企业表示感谢，提出其弱势区域，志愿者和爱心人士可就相关问题咨询专家，帮助支援地健康快速发展。当有大型援建项目未完成时，支援地政府有义务提供项目进展，对于物资、建设等问题给予必要的反馈，使项目能更加合理的进行和完成。



简单来说，政府要处理好与利益相关者之间的关系。首先政府要处理好与旅游消费者之间的事项，对其后续的反馈持续跟进，尽量使得旅游消费者能够重复性地来旅游地进行公益旅游，为旅游地宣传。其次政府要合理分配旅游地居民的利益。使得公益旅游惠及多数的个体居民。在保证居民利益有涉及的前提下，做好与旅游地居民的反馈工作。包括对支医，支教，旅游消费者的态度问题及相关建议。此外，政府要与爱心企业做好对接工作，监督爱心企业的资助能够切切实实地运用到援助对象的身上。最后，政府与公益组织之间的工作交接与伙伴维系。支持公益组织的相关工作。

3.2.6 旅游地居民

(1) 做好思想准备

由村长组织，“益·路”公益组织进行，培训旅游地居民服务意识，包括法律意识、道德意识等，为开展文明健康的公益旅游做好准备。例如，不做宰客，收取小费等违法行为，不做卖淫，赌博等非法行为。

(2) 提供民宿

“益·路”公益组织与村民协商，选取村中房屋条件较好的 15 户人家作为民宿。村民在活动进行之前准备两间房屋，打扫干净，等待入住。民宿的规格按照三星级饭店标准间准备。例如，房间采光良好，提供卫浴、洗衣机、空调、电扇等电器设施。（具体视村民家庭情况而改）

(3) 提供餐饮

“益·路”公益组织与村民协商，在学校食堂提供餐饮。由村长负责，挑选 3 家村民供应蔬菜、肉食等食材，挑选 3 位厨艺高超的村民主厨，为旅游消费者提供餐饮服务。服务开始前，由村长带领村民进行卫生检查，确保餐饮卫生条件达标。主厨互相协商，确定餐饮菜单，标准为 10 菜一汤。例如，酸汤鱼、爆炒香猪肉等特色菜品。

(4) 进行苗族服饰染制授课

“益·路”公益组织与村民协商，收集村中苗族服饰，按照性别、年龄分类，用于旅游消费者民族服饰体验。寻找苗族服饰制作的工人，对苗族服饰制作进行授课，共开三节课程，每节 1 个小时，分三天完成。

(5) 提供云贵特产

云贵特产包括绕家布艺等，由村长负责，在村中收购村民的布艺作品。作品分为大、中、小三类，每类价格不一进行收购。例如，小型布艺作品(0---30cm x30cm)，每幅 50 元，中型作品（30cm x30cm---80cm x80cm），每幅 100 元，大型作品（80cm x80cm---130cm x130cm），每幅 150 元，其余视情况而定。



(6) 提供短途交通

村中交通不便，“益·路”公益组织与村民协商，由村长负责，选取10户有车村民进行培训，为旅游消费者服务。培训内容包括增强安全驾驶意识，提高服务意识，法律意识等。“益·路”公益组织与村政府、村民共同协商，制定服务规范，服务价格。例如，在村中行驶，一人5元；由村中出发，每公里8元计价。

(7) 准备前往南京

若当期项目在结束之后有接出支援地儿童到城市参观之类活动，支援地政府需本着客观公正的原则选取人员名单，并由支援地老师或其他居民带领，前往南京地区。支援地政府和居民与志愿者们应保持良好联系，共同为支援地的发展而携手共进。

3.3 公益旅游项目产品介绍

3.3.1 云南地区

“至善西行”公益旅游项目在云南昭通开展。我们目前项目目的地为彝良县官房村，下一阶段将从官房村不断辐射到昭通各县、村。昭通是云南通向川贵两省的重要门户，是云南文化三大发源地之一，素有“锁钥南滇，咽喉西蜀”之称。独特的地理环境造就了这里别具一格的气质，纵观历史，这里英杰辈出，耀眼全滇。我们实地观察，根据调研成果制定如下旅游产品。

表 3-11 昭通旅游产品简介

活动名称	活动内容	活动时长 /小时	活动季节	活动 类型
彝良天麻全席宴	彝良天麻全席宴既是美食，也是医疗保健的药膳。游客们可以在“天麻故乡”吃到最正宗的天麻	2	四季皆可	特色 饮食类
苗乡篝火晚会	在苗乡人的教授下一起跳竹舞阵、篝火圆舞曲、左脚舞、苗族花山舞等等	3	四季皆可	民俗 活动类
彝良苗族服饰体验活动	良苗族同胞的苗族服饰艳丽多姿。民族特色十分浓郁。游客们可以试穿，可以购买。	2	四季皆可	民俗 活动类
体验彝良复古婚礼	新郎骑马、新娘乘轿	4	四季皆可	民俗 活动类



“罗炳辉” 红色旅游	参观罗炳辉将军纪念馆、罗炳辉故居等。游客可以详细了解罗炳辉将军的戎马一生。	2	四季皆可	红色 旅游类
“乌蒙回旋战”	实地感受红军精神，缅怀革命先烈的丰功伟绩。	1	四季皆可	红色 旅游类
彝良小草坝	春赏花、夏观瀑、秋采叶、冬踏雪	1	四季皆可	自然景 观类
探寻 “十里花溪”	小草坝国家自然保护区的杜鹃花种类有23种之多。游客们可以自在观花	2	春季	自然 景观类
“醉美” 毛家沟瀑布	伴着阵阵轰隆隆的流水声，瀑布从山腰一泻而下，游客们可以观赏到水花四溅，飞瀑荡谷。	2	夏季	自然景 观类
走进闷山坪 石林	游客们可以在原始生态景区里看到石笋石柱林立，嶙峋多姿、灵动秀美。	2	四季皆可	自然 景观类
夜游彝良 洛泽河大道	夜幕下路灯点亮，登山鸟瞰洛泽河大道	2	四季皆可	休闲 娱乐类
泛舟奎香吉塘	天高云低，山青水秀，于吉塘水库之水中泛舟	3	春、夏	休闲 娱乐类
漫步彝良 龙街乡	夕阳西下，高山峡谷，漫步彝良龙街乡	2	四季皆可	休闲 娱乐类
水晶浮刻 展览	水晶浮刻精致高雅，体积也相对较小，便于携带和收藏。游客们可以在观赏的同时，作为旅游纪念品进行购买。	2	四季皆可	旅游 购物类

3.3.2 贵州地区

目前，项目所在地高芒、高武、平坝均属于贵州地区。贵州黔东南及黔中被联合国世界乡土文化基金会确定的全球“反璞归真，回归自然”十大旅游胜地之一、被世界保护乡土文



化基金会列为全球十个少数民族文化保护圈之一的旅游胜境。我们同样依据调查制定如下旅游产品。

表 3-12 贵州地区旅游产品简介

活动名称	活动内容	活动时长 /小时	活动季节	活动 类型
下司古镇	游客们在此可以体验以下司稻香狗肉、下司野鸭为代表的饮食文化，以下司犬为代表物种保护和狩猎文化，以清水江旅游景区风光和老山河峡谷风光为代表的旅游文化等。	2	四季皆可	特色 古镇类
朗德上寨	朗德上寨民居依山而筑，游客们可以欣赏特色建筑：木质结构吊脚楼。	2	四季皆可	特色 古镇类
加榜梯田	加榜梯田依山而开，随山势地形的变化而变化，因地制宜。游客们于此可以看到当地的农业文化	3	四季皆可	农业 文化类
侗族大歌	游客可以在当地人的教授下参与侗族大歌（《耶老歌》、《嘎高胜》、《嘎音也》、《嘎戏》等）的合唱，也可以在一旁欣赏。	2	四季皆可	民俗 文化类
爬坡节	游客们可以在这春暖花开去爬山踏青、寻伴交友、游方谈情，手撑各色花伞，尽情地欢乐和对歌。	3	春季	民俗 文化类
赶歌节	游客们可以自发来到歌场唱歌，整个村寨到处是唱歌、听歌、学歌的人。	3	农历七月 二十日	民俗 文化类
芦笙会	芦笙会是苗族地域性的传统节日集会，游客们可以在芦笙会中赛芦笙、斗牛、赛马、赛歌、球赛、斗鸟、游方等。	3	三月，九 月，春节	民俗文 化类



制作苗银	在贵州，有许多手工制作的苗银铺子。游客们可以走近苗银铺子，用制作工具将手中的银条一步步的雕琢着想象中的样子，为自己制作独一无二的饰品。	2	四季皆可	旅游购物类
------	---	---	------	-------

3.4 项目实施

“益·路”公益组织自 2010 年成立以来，六年内共组织 14 次“至善西行”公益旅游项目，项目点主要分布于贵州云南，具体有贵州高芒、高武、平坝以及云南官房村。受助村民 3000 余人，募集物资 200 多万元，组织公益旅游人次 800 余人。具体项目点及实施时间如图。

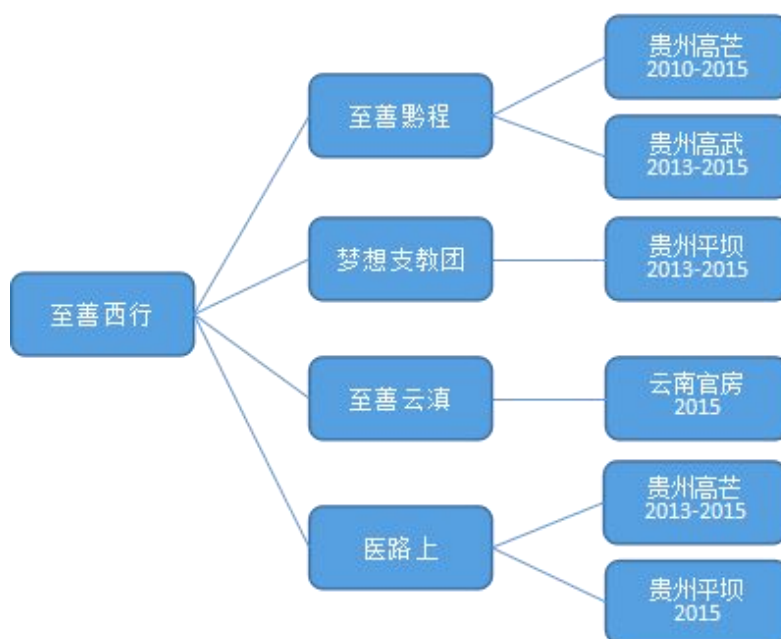


图 3-7 “至善西行”公益旅游项目点及实施时间

3.4.1 至善黔程——贵州高芒高武

(1) 第一期“至善黔程”高芒支教队

2010 年 7 月 11 日，“至善黔程”高芒小学支教团队从南京出发，开启了“益·路”公益组织的公益之行。2010-2015 六年来，每年暑假期间“至善黔程”高芒支教团队都会如约奔赴高芒，与当地村民和学生共度 21 天，为了高芒的发展进步一同奋斗。

2010 年第一期高芒之行，团队主要进行了授课，授课内容重在素质拓展，准备了英语、历史、安全教育、美术、手工、电影鉴赏、中国传统文化、励志、礼仪九门课程，在实际授课过程中，得到了学生和当地老师的认可和赞誉。同时辅导考试课程，根据高芒当地的实际情况，对语文、数学等基础科目进行辅导和巩固提升。在课堂之外，举办各类比赛，如歌唱



比赛、绘画比赛等，丰富学生暑假生活。在课余时间，团队成员还对部分学生进行了家访，对高芒村居民的家庭状况有了更深层次的理解和认识，加深了和当地居民的友好关系，也为团队与孩子们的长期联系打好基础。

第一期至善黔程使得组织对高芒村的整体情况有了深入了解，高芒经济教育的落后仅靠组织 21 天的支教无法改善，于是有了第二期、第三期直至 2015 年的第六期。



图 3-8 至善西行举办的歌唱比赛



图 3-9 支教志愿者与家访村民合影

(2) 第二期“至善黔程”高芒支教队

“益·路”公益组织于 2011 年 7 月 7 日再次派出支教队伍前往贵州高芒。借鉴第一期的经验，第二期除去基本教学安排及家访之外，还在当地进行了留守儿童情况调查、瑶族村寨教育经济情况调查，并加以理性分析和建议。离开高芒之后，“至善黔程”团队继续保持与高芒小学以及孩子们密切的联系，并举办爱心义卖、爱心募捐等活动，以对家庭贫困的学生进行后期资助。



图 3-10 爱心义卖活动



第二期高芒支教活动之后，组织对高芒支教点进行了分析与规划，初步拟定十年帮扶计划，在未来八年中，吸取社会资源，改造高芒村基础建设，提升经济实力。基于前两期高芒支教活动的实践与调查，我们发现，虽然我们能带给高芒知识，能引导孩子重视学习，但是高芒经济的落后、教育资源的匮乏依靠暑期支教很难从根本上改变。通过咨询相关专家和讨论，“益·路”公益组织正式确定组织盈利模式为公益旅游，通过开发支援点旅游资源，每年组织一定人员与支教同期进行公益旅游活动，从中获取组织运转资金，并通过此模式激发支援地自身造血活力，促进支援地第三产业发展，给当地政府和居民创收。由此，实现支援地自主发展，践行“益·路”公益组织“只为建设一个更好的山区”的宗旨。

（3）第三期“至善黔程”高芒支教队

2012年7月3日，南京开往贵州的火车准时出发，“至善黔程”高芒支教队成员在火车声中，带着新的责任和愿景再度启程。在支教期间，正常开展日常活动，各项活动有条不紊按照进程逐一进行。

2012年7月21日，“至善西行”公益旅游项目首批旅游消费者到达高芒。鉴于组织初期自身资源匮乏，本次项目在东南大学团委帮助下，与“南京无敌少儿团”合作开展。旅游消费者成员包括南京师范大学附属小学德育处主任冯永生老师、东南大学团委实践部副部长项在华老师、江苏教育电视台记者、东南大学部分老师以及14名南京小学生。公益旅游时长为一周，在此期间，来自南京的孩子与高芒的孩子共同参与课堂，设置了网球课、健美操等新鲜课程，建立了深厚的友谊。部分南京儿童与高芒当地儿童进行了结对，拟于2013年暑假组织高芒儿童前往南京进行考察交流。



图 3-11 山区孩子公益旅游行



有了前两期的积淀，第三次支教队在前期培训、授课调查、后期宣传等方面有了较为完善的系统，为组织进行其他支援点支教支医提供了参考范式。具体范式如下图：

前期

- 课程准备
- 物资准备
- 急救培训、儿童心理培训、授课培训

中期

- 授课：补基础、重素质
- 家访、经济调查、文化调查
- 思想沟通、课余陪伴

后期

- 资料整合与问题分析
- 爱心义卖与募捐
- 定期与支援地学生联系 关注其思想状态

图 3-12 “益·路”公益组织支教类志愿活动范式

此外，高芒支教队的队员对周边几所小学进行了实地考察，寻找其他类似高芒需要帮扶的村落，拓展组织的支援点。经过考察后，最终确定与高芒相邻的高武村为组织第二个支援点。

第三期“至善黔程”高芒之行为公益旅游的可行性提供了实践支撑，证明了“益·路”公益组织方针的正确性。此后，公益旅游模式将在组织其他项目中大力推广。

(4) 第四期“至善黔程”高芒高武支教队

第四期“至善黔程”与前三期相比，最大的特点在于新增高武娇莲小学作为支援点。2013年7月4日，第四期“至善黔程”高武支队出发，2013年7月5日，第四期“至善黔程”高芒支队出发，21天的支教志愿活动正式开启。高武作为新增支援点，即使有高芒的经验借鉴，对于队员来说仍存在巨大的挑战。教书育人四个字，在一次次支教活动中被不同的队员以不同的方式践行着。8月初，两支队伍圆满完成支教任务，带着孩子的不舍和村民的嘱托离开了大山深处的村庄。

8月11日，至善黔程南京行开启，大山深处的孩子看到了外面的世界。去年携手“南京无敌少儿团”举办的公益旅游项目圆满结束后，至善黔程南京行就开始策划。终于在2013年夏天，三名高芒老师和14名高芒学生来到了他们听了三年的南京。在为期一周的南京行中，孩子们参观了东南大学、南师附小以及南京著名景点，开展了规划高芒小小书屋的活动，



给予孩子充分的体验和感受，为他们种下努力建设高芒的种子。



图 3-13 “至善黔程”山区儿童南京行

(5) 第五期“至善黔程”高芒高武支教队

2014年7月，第五期“至善黔程”高芒高武支教队如约而至。与我们一同到达的，是募集到的5000册图书。“至善黔程”举办到第五期，项目模式已经趋于成熟，组织也一直在寻找新的突破点，给支援地带去更多的资源和帮扶，更重要的是想帮助其能够发掘自身潜力，实现持续发展。

在日常教学开展方面，今年新增设初中班。通过初中班的建立可以看出前四期支教在提高学生成绩与素质方面取得了一定成果，前往县中的学生比例有所增加。初中班的建立是一种尝试，不同年纪，不同科目，在同一间教室里，利用时间上的分隔和老师的调配，实现了资源的充分利用。高武支教队员偶遇LSD基金会、中华慈善总会和深圳“行知助学”，与他们共同讨论高武教育与经济问题，集思广益。

第五期“至善黔程”携手建筑学院“小小建筑师”以及翠竹园社区在高芒再次展开公益旅游。“至善黔程-爸爸去哪儿”公益旅游小分队在高芒开展了村民活动中心选址调研、爬山、体验民风民俗等丰富多彩的活动，在体验瑶寨独特风光的同时，投身公益，获得心灵上的双重满足，为高芒发展增砖添瓦。同时，建筑小分队勘测高芒地形，调研房屋结构，为重新规划高芒村的建设作前期数据收集和实地勘测，便于后期大型基础设施的建设。





图 3-14 翠竹园儿童公益旅游活动

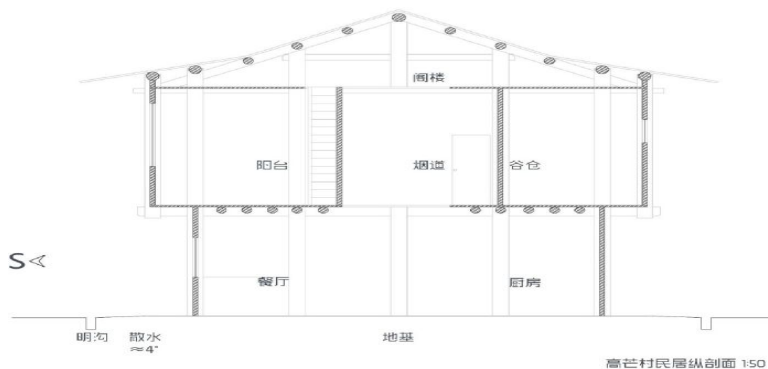


图 3-15 高芒村民居纵剖面

(6) 第六期“至善黔程”高芒高武支教队

2015年，是高芒的第六年，高武的第三年，“益·路”公益组织的第六年。我们见证了从旗杆立起到图书馆建立，伴随着一群孩子从一年级升到六年级，看着高芒高武日益繁荣强大，离组织理念“只为建设一个更好的山村”越来越近，更感受到，这条路，要一直走下去。

第六期“至善黔程”仍然与翠竹园社区合作，组织家庭进入高芒，体验公益旅游。旅游期间，恰逢高芒特色节日“六月六”，全村载歌载舞，给旅游消费者们留下了美好的记忆。也为组织的公益旅游模式丰富了内涵，依托瑶族壮族等特色民族节日开展更加多彩的旅游项目，成为组织下一步规划的重点。

教育帮扶成为常态，“益·路”公益组织从第三期开始就已经将视线聚焦于其他方面，于是，公益旅游项目持续进行，今年我们又将医疗支援作为组织的重要工作，成立了“医路



上”支医团队。当高芒或是高武成长到能够依靠自身内在力量实现持续发展时，“益·路”公益组织将功成身退，投身于下一个支援点。而这一天，已经不远了。

(7) 第七期“至善黔程”高芒高武支教队

2016年7月，“益·路”公益组织招募的48名“至善黔程·云滇”暑期支教队员陆续抵达贵州黔东南高芒、高武，云南官房，再次开启了“益·路”公益组织的公益之行。

队员们认真备课授课，展开了语数外基础科目、历史地理科学等兴趣学科和舞蹈阅读趣味英语等特色课程的教学工作。利用课余时间举办了“制弓大赛”、“朗诵比赛”、“美术比赛”、“高芒好声音”、“趣味运动会”以及“文艺汇演”以及一系列丰富多彩的文娱活动。队员们在教授知识的同时，更时刻以身作则，展现了“益·路”志愿者的独特风采。

3.4.2 梦想支教团——贵州平坝

2013年“益·路”公益组织组建梦想支教团，在贵州平坝开展暑期梦想夏令营。三年来，通过组织、社会等各方面的努力，目前已在平坝县齐伯小学建立“翼起”梦想中心。我们结合时事如2014南京青奥会和孩子们的兴趣开设一系列课程。在梦想中心里，给孩子们讲授“大山外的世界”、“二十四孝”、“弟子规”等专题课；利用江苏电信赞助的画笔文具，教孩子们画出心中的梦想。我们将充分利用“翼起”梦想中心，让孩子们了解大山外的世界，对未来充满希望，树立自己的人生梦想，在他们幼小的心灵里中下梦想的种子。首期梦想支教团更是募集到价值100万元的图书和50万元梦想中心建设基金，为平坝的基础教育设施建设建立了良好的开端。

贵州平坝的首次公益旅游成员为南京小学生领袖训练营的孩子们，他们跟随齐伯中心小学的孩子们一起在齐伯中心小学参加梦想支教团的梦想课程。在为期三天的时间里，南京的孩子们和齐伯中心小学的孩子们一起学习、生活，共同对亲情、友情等话题进行讨论。在此次公益旅游中，南京的孩子纷纷表示收获很多，离开后会告诉更多的人这里的事，把更多更好的东西带进来。





图 3-16 南京小学生领袖训练营孩子们的公益旅游

2016 年是梦想夏令营的第四期，每一年，参营的孩子在变，公益旅游的成员在变，平坝也在变，不变的是“益·路”公益组织和广大爱心人士的热忱和爱心。

3.4.3 至善云滇——云南官房

2015 年，云南首次成为“益·路”公益组织的支援点，我们选取了云南省昭通市彝良县荞山镇官房村作为云南支援点的第一站。第一期“至善云滇”主要任务包括日常支教和官房村基本情况调研，为后期支教项目和公益旅游项目的开展提供数据参考。

官房小学学生分布广，人数多，学前班儿童多余贵州支援点，支教队员根据官房实际状况，划分班级，设置合理上课时间段，精心准备各种课程。在活动期间，得到了学生和村民的认可，为后期项目开展奠定了坚实的群众基础。

支教结束后，队员根据家访实地考察等方式得到的信息进行整合分析，寻找可供开发的资源，为官房村寻找可持续发展的路径。



图 3-17 志愿者的课后辅导及课堂教学

今年，支教队员还积极拓宽调查领域，将学生家庭心理状况、当地经济复查，文化情况



纳入实践范围。以小组团队合作的形式挨家挨户走访调研，力求数据和相关信息的真实性和准确性。经济模式的探寻与文化资料的整合，将对之后高芒公益旅游打下坚实的基础。

支教结束后，通过对家访实地考察等方式得到的信息进行整合分析，寻找可供开发的资源，为官房村寻找可持续发展的路径。我们努力规划设计旅游线路，争取在 2017 年，我们能在官房村开展公益旅游，进一步促进当地经济文化教育的发展。

3.4.4 医路上——贵州高芒平坝

“医路上”是“益·路”公益组织为支援偏远山区医疗而建立的公益项目，其第一期在组织较为熟悉的贵州高芒，于 2013 年启动。在当地主要进行医疗调研、健康课、体检、义诊等医疗活动。调查当地多发疾病与儿童健康发育状况，为后期医疗资源的引入提供资料。中医开展针灸推拿缓解村民痛苦，西医受医疗器械限制，无法进行精细诊治，但其依据丰富的知识储备与临床经验，给予村民就医指导，中医与西医，在高芒的土地上，共同发挥着巨大的作用。



图 3-18 “医路上”医疗团义诊过程

“医路上”医疗团返回后为高芒学生以及村民建立了完善的个人健康档案，对当地卫生状况以及多发病特有病进行了详细分析，为未来医疗团的组建提供了大量参考信息。2014 年 2015 年两期支医志愿活动带去更多需要的药品和卫生健康知识，明显改善当地村民的卫生习惯和当地的医疗卫生环境。

在借鉴贵州高芒成功经验的基础上，“益·路”公益组织于 2015 年正式组建医疗队前往贵州平坝。平坝医疗环境略好于高芒，但其同样面临卫生所条件简陋、医生医疗水平较低



等困境。医疗团在支医期间，组织两次大型义诊，对前来就诊村民进行血糖血压等基本健康指标测试，并记录入档。对于不能前来就诊的村民采取上门送医的形式，解决力所能及的病痛。为平坝齐伯中心小学的学生进行体检，记录其成长状况以及健康状态，形成学生健康档案，便于后续持续观察分析。贵州平坝的第一期支医取得圆满成功。

2016年7月，“医路上”队员再次出发前往贵州黔东南高芒村。在以往经验的基础上，今年我们在当地主要进行医疗调研、医疗复查，健康课、体检、义诊等医疗活动。中医开展针灸推拿缓解村民痛苦，西医受医疗器械限制，无法进行精细诊治，但其依据丰富的知识储备与临床经验，给予村民就医指导，中医与西医，在高芒的土地上，共同发挥着巨大的作用。

根据往年对于多发疾病与儿童健康发育状况的调查，“益·路”公益组织在今年六月通过众筹，募捐等形式，为高芒输送了大批医疗器材和药品。高芒医疗水平进一步得到了改善。其中，针对蛔虫病高发的问题，团队集资为孩子带去驱虫药，效果较好。

3.5 项目成果

3.5.1 支教成果

(1) 留守儿童心理问题

父母外出打工后，与留守儿童聚少离多，沟通程度远远达不到其作为监护人的角色要求，而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意处。这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。留守儿童由于亲情缺失，心理健康方面存在阴影，很大一部分表现出内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。情感的饥渴具有隐蔽性，又不易被人察觉，所以其危害性显得极大。它将直接影响到儿童性格、个性的形成和发展，使其人格发展上出现扭曲和变形，对儿童的社会化过程产生极大的不良影响。





图 3-19 贵州高武地区留守儿童

我们调查跟踪了旅游地区的留守儿童心理问题。一个方向是针对孩子的心理问题进行量表分析，另一个方向是跟着孩子们进行家访，询问孩子的家庭情况。此外，我们还通过询问其他人来间接获取一些情况。由此得出结果。

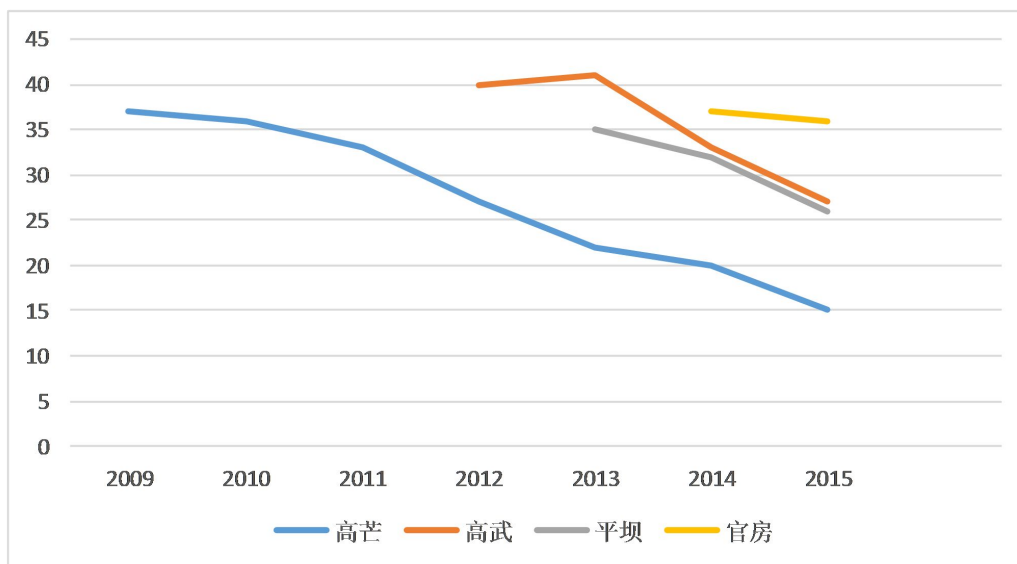


图 3-20 旅游地山区儿童心里测试数据跟踪折线图

依据本校心理学研究生早期制定的 40 余问题的问卷，我们得到这样的结果。得分为



31-40分是黄牌警告，有可能患了某些心理疾病，应找专门的心理医生进行检查治疗。得分为17-30分在心理方面可能有了一些障碍，应采取适当方法找心理辅导老师帮助。得分9-19基本正常但应提高警惕。

因为缺少父母双方面的呵护与关怀，留守儿童最大的问题是情感孤寂问题。四地得分起点均在36-40分。我们采用了开展心理健康课、与指数较高的孩子进行谈心、家访与家长沟通等方式，使得高芒地区留守儿童心理有很大程度提高。



图 3-21 志愿者班主任为学生课后辅导

(2) 文化成绩

由于云贵山区儿童多为少数民族，且乡村学校师资力量较弱，因而学生的拼音基础较弱、计算能力差。孩子处在闭塞的山区，信息传播较慢，没有系统的科学知识体系。四地小学教师人数均在10人以下，且多毕业于专科师范。

学生成绩和山外的孩子相比，差距很大。大部分学生在期末考试时候达不到及格线。由于目的地云南省官房村的教学活动仅开展一年，无法进行横向对比。我们针对高芒小学、高武小学、平坝小学的600余名学生进行成绩录入统计与跟踪调查。下图是我们根据录入学生成绩进行的及格率分析。



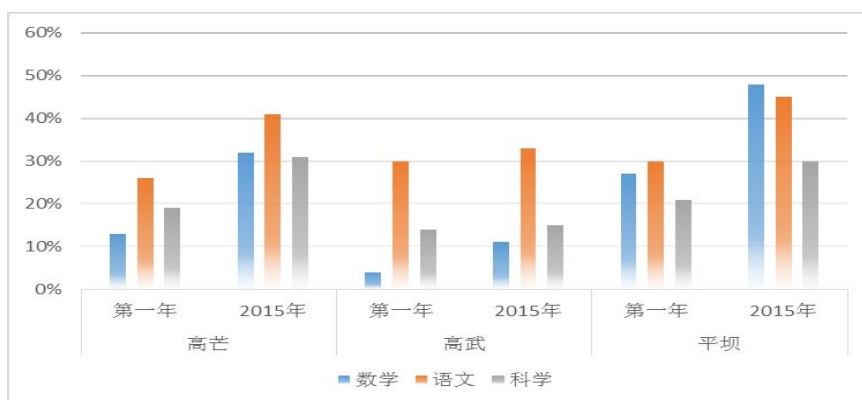


图 3-22 三地小学学生数学、语文、科学及格率柱状图

可以发现，由于支教市场分别为 6 年、4 年、3 年的的高芒、平坝、高武小学学生的成绩均有不同程度的提高。一方面是由于支教老师在支教过程中认真负责紧抓教育，另一方面，由于公益旅游的加入，使得城乡孩子可以一同玩耍，学生学习的积极性得到很好的提高。

(3) 课外书阅读量

课外书的阅读对一个孩子的成长至关重要界的认识都是源自书本。我们通过统计学生图书馆借阅记录、在校内进行问卷调查以及走访家庭和访问当地老师发现：

①孩子们的学习成绩和山外的孩子差距很大，成绩较出色的孩子多是因为天资较聪明，脑袋灵活，学习也并不特别刻苦，因而很少涉猎课本之外的知识。

②孩子们能供阅读的时间不多。为了逃避家务或者父母上山未归中无人玩耍，学生会会在学校里玩耍，很晚才会回家。孩子们需要接受更多更全面地知识资力量，需要更多的外界关注。

③孩子们的升学率不高。由于家庭原因，很多孩子没有毕业就想着初中毕业甚至是小学毕业就出去择业。



图 3-23 贵州平坝梦想图书室募集图书等待整理

组织为了提高山区孩子课外书的丰富程度，较好地博览课外知识，我们分别在贵州高芒



村、高武村、平坝建立了梦想图书室。三地图书馆藏分别达到 6000 册、3000 册、10000 册。我们依据课外书借阅记录和调查课外书阅读量以及去图书馆的频率，制得下表。而观念的改变是一个长期的过程，我们开设阅读课，教学生阅读技巧、培养孩子阅读兴趣。在每一年的家访中动员家长同时在和当地老师的交流中也不断地强调新的观念。

3.5.2 支医成果

(1) 山区儿童



图 3-24 孩子在卫生室排队等候体检

①山区儿童大多不吃早餐，只喝油茶，吃营养搭配均衡早餐的孩子少之又少（在高芒小学二年级，五年级，六年级这个数字为零）。这很难提供一早上学习的能量，于是孩子们都选择买零食。零食不仅不卫生，而且有很多有害物质，且含糖量高，对于孩子们百害而无一益，造成如龋齿、腹泻等。这里的饮食中肉类、蛋类等富含蛋白质的食物所占比例较低，这与当地的经济收入密切相关。营养情况差直接导致了这里的孩子生长普遍落后。

②山区孩子们体型明显瘦小。在对暑期参与补习的共 128 名小学生及初中班学生的健康体检发现，这里的孩子身高、体重普遍落后，均在同年龄儿童身高、体重的平均数以下（根据 2009 年中华儿科杂志数据所得），其中男生一、二、四、五年级的孩子，身高均在-3SD（均数-三个标准差）以下，女生一到四年级的身高也均在-3SD（均数-三个标准差）以下，这是明显落后的。

③然后是孩子们的手卫生以及口腔卫生。手卫生的作用显而易见，我们不再赘述。我们持续三年，支医支教过程中每天早上进行手卫生检查，教洗手操，剪指甲，清理指甲缝里的污垢。口腔问题主要体现为孩子们口腔卫生意识不强进而导致的龋齿的高发。在所有孩子中，我们发现没有龋齿的孩子的数目，仅有个位数。龋齿不仅仅是口腔问题，它还会引起全身的健康问题，例如心脏、肾脏的一些相关疾病，因此应该得到重视。小学生的龋齿情况糟糕，



很多都是整颗整颗的坏掉，非常严重。针对这个情况，长期宣教指导和监督，更努力把牙膏牙刷这看似稀松平常的生活用品普及到每一家，每个孩子。

④最后是孩子们因为饮水习惯导致的蛔虫病。我们普遍的感受是很多儿童脸上都有一块块白色不规则形状的色素剥脱斑，我们称作蛔虫斑，这与孩子们普遍习惯饮用生水有关。在体检中，孩子们的面色、舌苔很多都表现出他们有湿气、寒气入体引起的体质改变。因此，这也是一个亟待改变的生活习惯。饮用未加热的生水，不仅传播疾病（蛔虫病，大肠杆菌所引起的胃肠道疾病等），还会导致孩子、大人们胃寒体虚，虽然这是村民们多年来的生活习惯，但是不科学之处显现，亟待改正。

为此我们进行健康知识普及为孩子建立良好的饮食习惯，发放打虫药品，牙刷牙膏等。家庭走访主张孩子不要饮食生水。通过跟踪高芒小学 2013-2015 年三年卫生习惯改良计划，我们得到了如下数据：

表 3-13 高芒村儿童健康档案比对表

项目（单位）	2013 年	2015 年	趋势
平均龋齿数目（颗）	5.12	4.25	↓
蛔虫病（百分比）	61.7%	43.2%	↓
儿童饮酒数目（%）	13.7%	10.6%	↓
个人仪表评分（十分）	5.4	6.5	↑
每日洗手次数（次）	0.46	1.34	↑
上臂中段周径（cm）	19.29	19.40	↑

（2）山区村民

山区村民由于长年从事体力劳动、饮用米酒过量、饮水不卫生和酗酒严重，导致村中多发高血压、脊椎病及肝性脑病等。

由于慢性病的管理是一个长期的过程，我们特制定出一个“三位一体”慢性病管理模式。

“三位一体”慢性病管理模式简称“三位一体”模式，即以患者互助为中心，支医志愿者指导为支撑，基层服务为依托的管理模式，旨在通过志愿者的作用，提高高血压等山区慢性病管理的质量，改善患者、医务人员之间沟通不畅的缺陷，也在一定程度上弥补了医疗资源的不足。





图 3-25 义诊过程高年级学生引导志愿者与患者交流

经过培训的志愿者将成为联系专家、医生、患者的纽带，通过电话、网络通讯有效的连接各方结成同伴支持小组。在当地建造“慢性病管理之家”，采购基础设施及必要工具，如可用来收看教育视频、专家讲座的电视，能够测量血压、血糖、身高、体重的基本仪器，悬挂教育宣传展板等。为同伴支持提供良好的交流平台，为基层医护人员提高糖尿病患者诊疗咨询空间，为专科医生与基层医护人员及患者提供沟通渠道，为公益活动提供资金来源渠道。建成之后，我们将主要负责“同伴支持小组活动”的组织策划，参与课程制定，联系专家进行小组互助活动。



图 3-26 慢性病管理小组进行家访

3.5.3 非遗保护成果

①在公益旅游项目中加入非物质文化遗产保护的项目，如：妈妈带我去采药、蜡染课程、藤编课程、壮族舞蹈课程、瑶族药浴体验等等，使得城市旅游人群更好体验和认识中华的文化瑰宝。





图 3-27 舞蹈课的旅游消费者与村民一起跳舞

②关于非物质文化遗产的爱心义卖。我们在南京人流集中的场所进行爱心义卖。现场发放宣传手册。义卖物品有苗族蜡染布料，手工缝制苗族特色配饰、藤编产品、少数芦笙、贵州山区米酒、云贵民族服饰、养生瑶族医浴包、苗族银饰等等。



图 3-28 苗族特色乐器芦笙及苗族特色头饰

③进行非物质文化遗产讲座。我们配合宣讲会定期在校内、小区开展讲座，宣讲云贵地区的非物质文化遗产现状。目前已经在所高校、两所小学进行试点，开展了 5 次大小型讲座。





图 3-29 非物质文化遗产讲座

3.5.4 公益旅游体验成果

为了进一步提高组织公益旅游的质量，提升组织良好信誉，为旅游消费者提供更周到的服务，我们制订了游客意见反馈表格。并每年进行意见书收集以及整理。（见附录）

五年内，组织不断完善公益旅游的项目和改善游客体验，完善导游制度及管理。目前已经完成了高芒 5 年及平坝 3 年的公益旅游项目，旅游人次达到了 800 余人。



图 3-30 南京无敌少儿团公益旅游行





第四部分 战略规划

“至善西行”公益旅游项目是新兴的大学生公益创业项目，本项目旨在联合医学人员、支教人员和热爱公益的人士，以公益和旅游相结合的形式开展对偏远山区的医疗援助、教育支援、经济帮扶行动。项目将深入西南偏远地区实地调研，掌握大量一手信息，通过政府、基金会、爱心企业、公益组织和爱心人士的支持，以山区医疗条件改善为核心，同步开展支教和扶贫行动，造福西部地区民众。该项目主要实施阶段如图：



图 4-1 “至善西行”公益旅游项目实施阶段图

4.1 阶段战略

(1) 起步期（2010-2013 年）

①项目实施第 1 年

完成公益项目计划书，取得政府、相关公益创业资助及爱心企业的公益资金扶持。

招募医学专业高校志愿者，以贵州省从江县高芒村为试点实地考察西南偏远山区医疗卫生、教育、经济等问题，并调查收集当地可供开发的旅游资源。

在调研地发放公益手册，联系当地媒体，进行知识宣传，扩大社会影响力。

在当地进行文化资源调研，主要是当地的非物质文化遗产，包括苗族蜡染、藤编文化、少数芦笙制作文化、米酒酿造工艺、民族服饰文化、彝族铃铛舞、芦笙舞、板凳舞、苗族古歌与古歌文化、吊脚楼营造技艺、瑶族医浴、苗族医药、岷沙苗族成人礼等。

②项目实施第 2 年



与贵州地区政府沟通，建立高芒村公益旅游试点并增设高武村支援点。

整合调研资源，结合当地资源，包括自然资源和非物质文化遗产，规划旅游路线，并针对医疗、教育及经济问题制定帮扶计划。

在高校校园和网络上进行宣传造势，并为后期网络平台建立打下基础。

主要在高校内招募志愿者，在试点地开展公益与旅游相结合的公益模式，并吸纳热爱公益的人才加入组织，扩充组织规模。

（2）开拓期（2014-2018年）

①巩固贵州从江县支援点的同时，陆续于平坝县、云南彝良县等地设立支援点。

②以人人网（前校内网）、微博、微信公众号等形式搭建网络宣传平台，同时与途牛网建立战略合作关系，公布旅游计划，展示支援成果，搜集志愿者反馈，促进公益旅游概念的推广。

③通过校友会以及社会公益组织扩大项目的社会知名度，将公益旅游概念逐步由校内推广至大众，提高社会的参与度，扩大志愿者规模。

④继续深入挖掘云贵地区的非物质文化遗产资源，对公益旅游活动更新改进，提高对旅游消费者的吸引力，促进云贵地区经济、文化的发展。

（3）稳定期（2019年及以后）

①实现首批试点地区实现以下十项指标，实现自给自足的可持续发展：

- a) 人均可支配收入高于当年贫困线，并达到或高于全省农村居民人均可支配收入水平；
- b) 有安全稳固住房，人均安全稳固住房面积等于或大于 30 平方米；
- c) 饮用安全水，有条件的地区接通自来水；
- d) 适龄儿童接受 9 年义务教育；
- e) 主要劳动力接受技能培训；
- f) 充分挖掘当地非物质文化遗产，组织相关人员开班授课，成为旅游景点；
- g) 云贵地区的非物质文化遗产随着公益旅游的开展为大众了解、学习、传承；
- h) 符合条件的村民参加了新型农村社会养老保险；
- i) 全部人口参加了新型农村合作医疗；
- j) 有通讯设备，有线电视入户，接通互联网。

②进一步完善各地支援点的建立，稳步扩大规模，形成西部偏远山区帮扶带，打造集医疗援助、教育支援、非遗保护于一体的综合性公益旅游品牌——“益·路”公益品牌，服务目的地向更广阔区域辐射。后期建立网络特产售卖和爱心义卖平台，加强组织管理和志愿者



管理制度，逐步完善项目模式。

③稳定项目运行，与政府、企业、基金组织持续合作，加强号召力和对旅游消费者群体及潜在群体的吸引力。

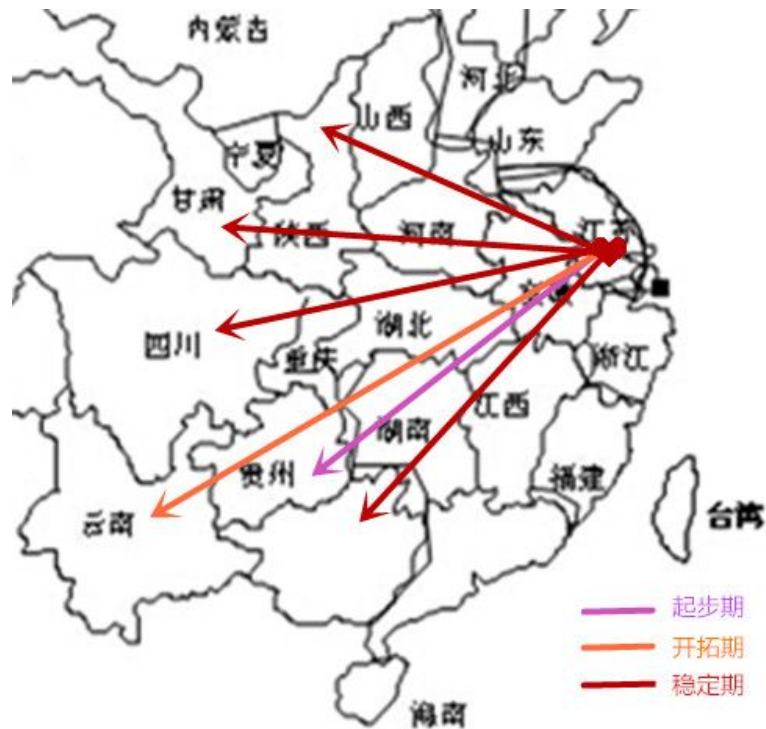


图 4-2 “至善西行”公益旅游项目三阶段目的辐射图

4.2 项目实施步骤及成果

(1) 起步期 (1-2 年)

表 4-1 项目起步期实施步骤及成果

时间	活动	成果
2009 年	1.了解西部医疗卫生、留守儿童、经济发展现状、文化资源现状提出解决方案。 2.公益指导老师审核，材料修正。	1.形成公益行动策划书。



<p>2010年 (准备期)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.进行活动起步期集资。 2.讨论调研行动内容，规划行程安排。 3.制作公益宣传手册、公益广告，为公益旅游进行宣传。 4.开展山区援助主题项目宣讲活动，在高校校园和网络上进行造势。 5.通过网络、报刊等途径收集可能合作企业信息，整理企业联系方式等信息。 6.组织通过本校学生会、支教协会及网络平台招募少量起步期志愿者。 7.商讨公益旅游计划，使公益和旅游结合的方式初具模型。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.挖掘云贵地区的非物质文化遗产，商讨公益旅游计划，使公益和旅游结合的方式初具模型。 2.取得政府相关公益创业资助及爱心企业公益资助。 3.组织公益广告以及公益宣传手册完成，开始在校内网、微博上进行宣传。 4.招募20名志愿者参与接下来的公益活动。
<p>2010年 (活动期)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.所有人员利用假期等时间，前往贵州省高芒村支援点，按照起步期规划，调研医疗卫生、教育、经济、文化现状。 2.向采集地区居民发放公益宣传手册，进行公益宣讲，宣传医疗卫生基本知识，开展义诊，给山区儿童教授健康课，并进行家庭访问，逐步开展医疗支援。 3.搜集当地可开发旅游资源，为公益旅游计划制定提供参考。 4.联系指导老师，根据调研报告汇编学术论文，投稿期刊杂志。 5.联系南京慈善总会等组织对组织成果进行宣传，并吸引社会持续关注。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.完成高芒村调研报告，汇总出当地多发病、主要存在的医疗卫生问题、家庭收入状况、留守儿童问题。等为援助计划制定提供方向。 2.根据收集的当地人文资料，包括当地的非物质文化遗产概况，讨论出初步的公益旅游方案。 3.通过媒体宣传，使更多的人了解到“至善西行”公益旅游项目，引起社会关注。



<p>2011年 (活动后期)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜集整合志愿者心得、调研结果、活动照片，开展“至善西行”公益旅游项目宣讲会。 2. 向产品发放地区居民发放公益宣传手册，进行公益宣讲，宣传医疗卫生基本知识，告知村民多发疾病的预防和基本应对措施。 3. 通过组织官方网站、微博、微信等社交网络平台及时更新“至善西行”公益旅游项目最新活动进展。 4. 调查高芒村周边村落情况。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传力度的不断扩大使组织的知名度提高。
<p>2012年 (准备期)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在南京高校以及捐赠地区高校，进一步招募“至善西行”公益旅游项目志愿者，并吸纳对公益事业具有热情的人才。 2. 稳固媒体宣传。 3. 制定开拓期战略详细计划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 志愿者规模扩大，制定管理制度。
<p>2013年 (活动期)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 继续向高芒村派遣支援队伍，并初步尝试公益旅游模式，即队伍成分由医学专业人员、支教成员和热爱公益的公益旅游成员组成。同时向贵州省高武村派队。 2. 收集公益旅游反馈结果，完善模式，同时开展对贵州平坝县、云南彝良县地区调研，为开拓期制定计划。 3. 开通校内网、微博账户，专人维护运营，宣传公益旅游信息及组织信息。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高芒、高武两地获得医疗援助、教育支持，同时以公益旅游方式，充分挖掘当地的非物质文化遗产，为当地带来旅游收入，覆盖受益者2000人。



(2) 开拓期 (2012-2016 年)

表 4-2 项目开拓期实施步骤及成果

时间	活动	预期成果
2014~2018 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升宣传力度。 2. 稳固并扩展媒体宣传渠道。完善集微信、微博、人人网（前校内网）的网络宣传平台建设。 3. 借助校友会、南京贴吧等渠道将“至善西行”公益旅游项目向社会推广。 4. 与大型公益组织形成长期友好合作关系，搭建公益平台。 5. 与政府或基金会、企业、偏远地区居民沟通联系。 6. 联结社会公益力开始搭建公益旅游平台，扩大宣传力度，提高组织的社会影响力。 7. 扩大支援点数量及加强支援力度。 8. 四年间陆续于贵州从江县、平坝县以及云南彝良县三地建设支援点，并推行公益旅游的模式，加强各支援地的经济、医疗和教育建设，加强志愿者建设。 9. 通过网络和线下方式招募志愿者，同时与全国高校医疗类、支教类协会或组织建立长期友好关系，吸纳高校志愿者。 10. 通过与社会公益组织和校友会的合作获得更多社会关注，提高社会参与度。 11. 根据汇编的志愿者管理条例对志愿者进行培训、管理。 12. 待网络平台关注达到一定人数和公益旅游模式完善后，着手特产售卖，增加援助地收入。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在贵州、云南陆续设立了 4 个支援点。 2. 宣传力度继续增加“益·路”公益品牌开始被熟知。 3. 志愿者数量达到 200 人，形成专业的志愿服务团队。 4. 与企业、社会公益组织合作升级，为西部偏远地区援助提供更多社会力量。 5. 在 2013 年，贵州高芒村开始医疗志愿活动。 6. 在 2015 年，贵州平坝开始医疗志愿活动。 7. 拟在稳定期完成售卖平台搭建。



(3) 稳定期（2019年及以后）

表 4-3 项目稳定期实施步骤及成果

时间	活动	预期成果
2019年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现首批试点地区实现十项指标，实现自给自足的可持续发展，服务目的地向广西甘肃等地辐射。 2. 深化与社会公益组织的合作关系，打造集医疗援助、教育支持、非遗保护于一体的综合性公益品牌——“益·路”公益品牌。 3. 售卖平台搭建完毕，公益旅游模式进一步完善。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集医疗援助、教育支持、经济帮扶于一体的综合性公益品牌——“益·路”公益平台搭建成功，并获得广泛的社会关注。 2. 充分挖掘当地非物质文化遗产，使其在全国范围内知名。通过公益旅游活动使非物质文化遗产资源为大众了解、学习，传承。





第五部分 可行性分析

5.1 市场分析

十八大以来，全国各地慈善事业及旅游行业蓬勃发展，公益旅游作为一种新兴的旅游形式，一经推出就广受欢迎。“益·路”公益组织所推出的西行公益旅游项目迎合了国家加大西部发展力度的政策，迎合了现代人追求“公益旅游”、“生态旅游”的口味，在风景秀丽、民族特色鲜明、民俗文化源远流长、非物质文化遗产丰富的云贵地区开发了一系列的公益旅游产品。在我们基于南京市的关于公益旅游的调查研究中，多数人群对公益旅游持赞赏与期望态度，目标客户人群庞大，具有广阔的市场。而我们所推出的以支医、支教、旅游“三位一体”的模式，也将有效积极的改善山村的医疗、教育、经济环境，能够充分利用当地的旅游资源，建设更加美好的山村。

5.1.1 宏观环境分析

（1）政策环境

十八大以来，政府正在扩大扶贫力度，并且创新性的提出“旅游扶贫”的概念。为创新旅游扶贫方式，深入实施乡村旅游富民工程，国家旅游局于2015年印发了《国家旅游局办公室关于开展旅游规划扶贫公西行动的通知》（旅办发〔2015〕163号），正式启动了旅游规划扶贫公西行动。旅游规划扶贫公西行动旨在引导旅游规划机构发挥专业优势，鼓励爱心企业传递公益爱心、承担社会责任，帮助贫困地区加快旅游业发展，尽快实现脱贫致富。

国家扶贫旅游项目正处在开发阶段，范围不能够惠及众多的偏远山区，国家鼓励企业、组织及个人帮扶偏远山区，围绕扶贫旅游的主题，开发偏远山区第三产业。在国家政策的扶持以及当地政府的协作下，“至善西行”公益旅游项目能够率先取得当地学校及医疗卫生所的帮助，开展支医支教及旅游活动，为活动的发展提供先决条件。

同时自2005年我国加入《非物质文化遗产公约》之后，便掀起了一场非物质文化遗产保护的“保护运动”。非物质文化遗产保护在政府的领导下严密、有序的进行，并与物质文化遗产保护一同构成了我国文化遗产的保护体系，并通过立法，规范化制度化进行工作。目前我国已有专门的非物质文化遗产保护法律——《中华人民共和国非物质文化遗产法》，此外，云南、贵州等少数民族聚居的省（区）也相继制定了非物质文化遗产保护的相关法规，法律手段在非物质文化遗产保护中发挥着重要的作用。

（2）经济、医疗、教育环境

①经济环境

云贵地区总体经济环境在全国排名偏后，各县市发展又呈现良莠不齐状态，部分地区已



经依靠丰富的旅游资源发展起来，而部分地区仍旧处于落后发展的阶段，如何解决这些经济欠发展地区的问题，成为了发展首要问题。

据中华人民共和国国家统计局发布的数据，2014年中国国内生产总值已达635901.0亿元，云南省地区生产总值达12814.59亿元，在全国35个省级行政区域排名中排在第23位，而贵州省2014年地区生产总值为9266.39亿元，在全国35个省级行政区域中排在第26位。

由于云贵地区，地处高原，交通不便，所以即使拥有丰富的自然资源、人文资源，也依旧限于开发停滞、缓慢的阶段，所以经济增长仍旧处于第一产业比重过大，第二、第三产业比重低下的状态，经济增长缓慢。而云贵地区偏远高深的山区农村，又往往呈现农村交通不便、观念闭塞，经济模式单一，大部分家庭经济依旧处于小农经济模式。因此，探索一条绿色生态的经济发展路线并完善其模式成为了云贵地区发展路线的最优方向。

②教育环境

云贵地区教育环境复杂而多样化，教育发展停滞，部分地区对教育仍处于不重视状态，而各地区的教育资源、师资力量又跟不上各地区人民对教育资源的需求。云贵两省教育厅正加大财政支出，加大教育制度整改，深化落实教育改革，以求教育环境新面貌。

云贵地区教育环境受人口、经济等众多因素影响，云贵地区教育环境良莠不齐。主要体现在，城乡地区教育环境差异显著，乡村、山村地区教育质量低下，中小学教育脱节，部分小学、中学学校办学设施陈旧等方面。而在国家清退了乡村、山村代课教师之后，许多小学因为缺乏师资力量，先后关闭，大部分的学生陷入了上学远、上学困难的境地。而由于大部分山村、乡村农民，选择出外打工，其子女也随迁而去，容易因为户籍等问题导致子女上学困难、上学不连贯等多种问题。

而在意识到这种种问题后，云南省教育厅加大教育制度整改力度，积极做好高校毕业生就业创业工作，推进农村地区教师队伍建设，加快义务教育均衡发展，加快普及学前教育，努力做好进城务工人员随迁子女就学工作。据云南省教育厅教育网公示，2015年云南省财务教育支出预算达414247.12万元，占教育厅全部项目支出的96.16%。2014年贵州省公共财政教育支出达631.83亿元，比上年增长了14.16%。2014年，贵州省继续深入实施“4+2”教育突破工程，重点突破学前教育、农村寄宿制学校建设、高中阶段教育突破以及高等教育突破这四个大点。

③医疗环境

云贵地区医疗环境改善不容乐观，云南省、贵州省政府在进一步扩大医疗财政支出，以求医疗事业的发展。

由于经济、交通等一系列的问题，云贵地区的医疗环境改善一直都没有取得特别显著的



成果，主要体现在，乡镇卫生所环境差，医疗卫生技术条件低下，老百姓看病远，看病难，重大病症医院没有救治能力等。对此，云南省近期将医改重点工作内容放置于进一步开放社会办医、取消药品加成政策、提高新农合补助标准等能够切实解决老百姓“看病贵”、“看病难”的领域上。贵州省委、省政府也强调将进一步落实医改工作，完善新农合保障制度，晚上国家基本药物制度，综合改革县级公立医院，强化食品安全和卫生监督工作等。

据中国数字医疗网数据，2015年云南省财政医疗卫生支出预算财力安排支出6087100万元，其中，基本支出达34731.54万元，占总支出的57%，项目支出达26139.46万元，占总支出的43%。贵州省财政医疗卫生支出预算达453308.98万元，其中基本支出38766.27万元，占8.55%，项目支出达414542.71万元，占91.45%。

（3）旅游文化环境

云贵地区旅游资源丰富，独特的自然资源，丰富的民族文化以及特色的当地饮食，构成了云贵地区丰富的旅游资源网，旅游开发前景广阔。

20世纪80年代以来，随着人类环境意识的逐渐提高，越来越多的人渴望“回归乡村”、“回归自然”，追求绿色消费。而在国内掀起的公益旅游热，为需要公益支持的很多贫困乡县带来了新的发展方向 and 生机。而在中国内陆地区，环境优美气候适宜的云贵地区成为了很多居民公益旅游的不二选择。

云贵地区偏远山村大多人迹罕至，自然环境基本未受污染；多山好水，具有特色显著的喀斯特地貌，植被茂盛，动物种类繁多，具备生物多样性；大部分地区为少数民族居住，具有丰富的名族特色，其服饰、语言、生活方式均为非物质文化遗产，例如苗族的二月二“走亲”、布依族的“三月三”祭山祈雨等活动均在非物质文化遗产保护行列，同时云贵地区诸多的历史古迹例如云南省级历史文化名城——会泽古城、中国的世界遗产——三江并流等都是云贵地区非物质文化遗产的瑰宝。但由于很多地区地处偏远，部分非遗较少人关注，非物质文化遗产的保护传承问题急需解决。

云贵地区位于云贵高原，云贵高原为中国第四大高原，位于中国西南部，海拔在1000米至2000米之间，地势西北高东南低，崎岖不平，高原中多山间盆地。地势较高，平均气温比起相同纬度省城为低，但因纬度低，故冬季不比中国温带地区那么寒冷，在夏天也不会有酷热难当的天气，有“四季如春”的美名。

5.1.2 行业环境分析

（1）我国旅游业和公益慈善事业发展状况：

我国旅游业及公益慈善事业在近年蓬勃发展，旅游事业遍地开花，居民旅游支出增加；公益慈善事业朝着规范化、全民参与化发展，公益慈善对社会弱势的捐助增加。



据中华人民共和国国家统计局数据，2014年，第三产业对GDP贡献达到48.1%，而我国国内旅游总花费已达30311.9亿元，相比2010年的12579.8亿元增长了一倍多，而人均花费也已达839.7元，相比2010年的598.2增长了40.37%，不难看出在21世纪10年代，旅游业取得了飞速的发展，同时旅游业也已经从奢侈消费发展成为百姓常态化生活选项。

随着居民实际收入的增长，个人可自由支配的闲暇时间增多，居民旅游需求的日益旺盛以及社会环境的旅游化，日益影响社会的方方面面，我国正在快步迈向“旅游社会”。

2015年9月19日，中民慈善捐助信息中心在第四届中国公益慈善项目交流展示会上发布《2014年度中国慈善捐助报告》，报告显示，2014年我国境内接收国内外社会捐款捐物总额共计1042.26亿元，占全国GDP的0.16%，比上年小幅增长5.3%。2014年，中国慈善事业发展到一个新的水平，政府、社会、企业三方力量初步建立“善政、善治、善商”格局。商业与慈善的结合创造了更多可能性，更广泛的主体参与慈善，将社会问题的解决和人类福祉的提升作为商业持续发展的前提。

在国内旅游行业及慈善事业迅速发展，稳健提高的时代背景下，公益旅游项目孕育而生，并在近几年进入知名度逐渐扩大、模式多种多样、参与人数越来越多的行业状况，公益旅游项目前景广大，开发广度深度依旧有很大的空间。

（2）公益旅游发展状况

在我国，公益旅游目前属于一种新兴的旅游形式，关注者正日益增多。其发起主体也有多种形式：有旅游社推出的，如2007年12月，上海首个公益旅游线路“黄果树瀑布、天龙屯堡、红枫湖双飞5日游”正式推出。游客在游览黄果树瀑布、红枫湖等景点的同时，还有机会去周边的大山坝村小学和孩子们互动交流；有慈善机构、旅游社和媒体共同组织的，如2008年4月，拯救民勤志愿者协会、甘肃省职工国际旅游社龙之旅、《鑫报》共同倡议的公益旅游正式起航，志愿者不仅可以品特色美食、游览风景，还要在民勤县夹河乡国栋村志愿者生态林基地植树，把希望和绿色留给民勤；有旅游者自发组织的，如2009年和2010年春节期间的浙江温州、贵州镇宁自治县很多机关干部、城镇居民选择以公益旅游的方式过年，边旅游边行善，以各种不同的方式献出自己的爱心。但以上公益旅游往往只是一次或数次活动，难以具有持续性。

在民间，有一些热爱旅游的白领和大学生自发组织起“多背一公斤”公益旅游活动。“多背一公斤”是一种开放的、自助式的公益旅游形式，鼓励旅游者在旅途中通过举手之劳的公益活动来帮助贫困落后地区的孩子：每人带上几本书、几件文具、几件干净的旧衣服，在到贫困地区观光的同时，捐出物品，与当地居民交流，与儿童一起游戏。目前，已有近万人次参与了“多背一公斤”的活动实践，间接影响人群保守估计已超过百万，他们的足迹已遍及



西藏、甘肃、贵州、云南等地。“多背一公斤”组织应该说是中国公益旅游项目的一个代表，它在中国最早提出“公益旅游”的口号，致力于西部地区乡村教育的改善，有自己专门的网站和广泛的影响力。

作为一种新兴的可持续旅游形式，公益旅游正受到越来越多的现实和理论关注。目前公益旅游的研究尚不成熟，国外多是侧重于案例研究结合访谈或问卷调查，调查样本数往往限于案例而不具有代表性(很多研究的样本只有十个左右)，理论性的基础框架研究并不多见；而国内的研究仅仅限于对概念的探讨，务虚不务实，基本是一片空白。公益旅游发展模式的探索仍然需要投入巨大的精力。很少有学者专注于该领域，对公益旅游的研究多是作为生态旅游的一个分支。而公益旅游与通常意义的生态旅游有很大的差别，是一种更加公平、更加注重相关方利益的可持续旅游发展形式。国内的公益旅游实践明显地超前于理论研究，而且更加立足我国的国情，具备较强的生命力。

目前，公益旅游理论的研究落后于实践，但实质上，研究需要在实践的发展过程中进行前瞻性的探索，为实践提供有益的发展路径。近来在我国刚刚兴起的公益旅游正需要学者对此进行研究，为其健康发展、防止被大众旅游泛化提供切实可行的建议。

但就总体而言，公益旅游项目人次在逐渐扩大，项目涉及地区在逐渐扩大，项目实质性意义也在越来越深入，而随着我国综合国力逐渐增强，公益旅游的发展规模将会越来越大。

5.2 需求分析

5.2.1 服务地需求迫切

“益·路”公益组织秉承“只为建设一个更好的山区”的宗旨，开展“至善西行”公益旅游项目，选取迫切需要支医、支教、旅游志愿服务的山区，开展相关公益及旅游活动，从而改善当地医疗、教育环境，发展当地第三产业拉动当地经济，以生态、健康的方式建设山区。

目前，“至善西行”公益旅游项目服务于贵州省平坝、高芒、高武三个村落以及云南省官房村共计四个村庄。在我们的公益旅游项目走访调研中获悉，四个村庄皆为国家一级贫困村，各地呈现经济发展缓慢，医疗卫生环境差，文化教育事业落后的现状。（具体情况见第二部分）。同时，在我们的调研中发现，大多数年轻人选择外出打工，想要改善自家生活条件，而村内留下了很多的留守老人、留守儿童。而村内年轻人文化素质低下、外出打工收入依旧不高，难以从根本上改善自家经济状况，这同时又导致了村内中青年壮劳力缺乏，村子发展没有依靠，留守老人生理、心理疾病严重以及儿童长期经历留守生活，心理疾病众多的现象。各方因素相互作用，形成恶性循环，这对自身家庭的改善，对整个村子的发展都起到了巨大的障碍作用。因此，服务地急需改变当前的盈利模式，改善当地的经济状况，从而帮



助改善当地的医疗及教育状况。

在我们对于各地的前期调研中便发现，各地均具有丰富的自然资源及自人文资源。四地均地处云贵高原，气候宜人，适合旅游，同时、树木花草及动物种类众多，具有生物多样性，生态环境良好。各地均有少数民族聚居，具有悠久的民族历史及丰富的民俗文化，具有鲜明的民族特色，具有丰富的非物质文化遗产。（具体情况见第二部分）

“至善西行”公益旅游项目所采用的项目模式，能够充分利用当地的旅游资源设计具有特色的公益旅游产品，推行公益旅游活动，满足服务地的需求。

5.2.2 南京目标客户群体庞大

目前，公益事业及旅游事业的迅速发展，城市居民逐渐追求“公益”及“生态”理念的想法，助力公益旅游的发展，形成了庞大的目标客户群，在我们基于南京市的公益旅游现状调查中，我们得到以下调查结果（调查问卷及详细分析详见附件六）：

本项目通过网络问卷、实体发放等形式通过微信、人人网、校园、社区、讲座现场等共发放问卷 1000 份，回收问卷 976 份，有效问卷数 956 份，人群主要集中在 18~30 岁。七成受访人群未有过公益志愿者的经历，只参加过捐款、献血等简单形式的公益实践。主要是由于受访者对社会公益项目的管理完善性、组织成熟性抱有一定的怀疑态度，同时国人生活压力较大，不愿牺牲宝贵假期时间参加单纯的公益项目。而在了解了“至善西行”公益旅游项目的公益旅游模式后，八成以上的受访者愿意参与进来，说明“至善西行”公益旅游项目拥有极强的吸引力和竞争力。

同时，大部分受访者表示未曾了解或不太了解“公益旅游”的概念，而有过了解的受访者中 67% 为学生群体，说明公益旅游的推广力度远远不够且局限于高校宣传；对于项目宣传方式上，多数受访者倾向于网络宣传、熟人网络和公益组织的推广，对于传统的媒体宣传不甚感冒，这与阅读方式的改变有关，也说明人们对公益项目的采纳更多信任权威组织和口碑的力量。

而目前，网络媒体逐渐走进个人的生活，即使是年纪稍大的人群，也能够从微信等媒体获得相关信息。在这样的网络大潮中，“至善西行”公益旅游项目的推广，具有了更广阔的空间。

这对于项目运营有重要指导意义，要求项目在规划和实行中加大推广和宣传力度，在推广方式选择上采用线上线下同时进行的方式，利用网络的同时充分利用组织资源，依附于有合作关系的公益组织，在宣传初期建立起足够的公信力和影响力了，且受众选择上不应仅限于高校生，虽组织成立于高校，依附于高校，但最终项目会走向社会。



5.2.3 行业发展不完善

目前公益旅游项目在国内的发展状况虽有改善，但仍旧存在很多的问题，不够完善，主要体现在，发展模式单一化、组织形式松散化以及项目开发简单化这几方面。

从公益旅游的含义来看，公益旅游是在旅游过程中参与各种类型的公益活动或者志愿服务，或者是在提供公益活动和志愿服务的同时进行各种主题的旅游活动，以此为旅游目的地带来一定的良性帮助和实质贡献，同时让旅游者获得精神上的满足和提升旅游的类型。

目前国内的公益旅游项目基本为公益旅游费用不高、组织松散、公益旅游机构较为单一，多为自发的民间组织的情况。在发展上更多的呈现为一种还没有形成清晰发展模式的现象。对比国外的公益旅游发展模式，国外则相对多元化，也相对正规化。

公益旅游组织主要分为非政府组织（NGO）、商业运作组织、政府部机构及高校组织等。有些组织在行政上归属改过旅游管理部门或公益慈善组织监管。因此，国内的公益旅游发展需要不断扩展公益旅游组织，提高政府政策支持和积极参与度以及各方对公益旅游的大力宣传等，从而积极推进公益旅游在国内的大力发展。

从公益旅游项目开发方面来看，国内现有的公益旅游项目大多是比较简单和基础性的活动项目，面对复杂或者高端的活动内容，在项目开发上还是有非常大的挑战，国外公益旅游项目的活动开发内容较为丰富，例如旅游社组织的专项公益旅游路线、政府组织的公众积极参与的文化公益活动，自发和有组织的自助游学公益项目等等。这些项目从活动的组织、项目的开发上都较为成熟，呈现多样化，因此公民的参与度也很广泛，项目的多样性对公益旅游发展推动具有极大的重要性。

此外，我国的公益旅游者参加人群大多是大众旅游者、工薪阶层，多数是青年人，收入有限，对于迫切需要资金援助的贫困群体只是杯水车薪。而且部分地方截留、贪污公益捐助物资和现金的行为使爱心人士对公益旅游活动产生怀疑甚至放弃。同时，由于公益活动针对的困难群体主要分布于偏远地区，交通和信息较为闭塞，容易造成需求与供给信息交流不畅，影响公益活动的顺利开展。

综上所述，公益旅游处在不断发展的过程当中，整个行业环境也依旧面临着严峻的考验，急需改善。

5.3 竞争分析

公益旅游项目作为新型的旅游项目类型,以其独特的参与体验性、利他与利我并举性以及可持续性，既区别于普通的旅游项目又区别于普通的公益活动，获得了广大群众的喜爱，成为新兴的旅游产业链。“益·路”公益组织在获得了众多资源的条件背景下，开展“至善西行”公益旅游项目并逐渐巩固自身资源，完善自身发展，形成强有力的竞争力，在众多公



益旅游项目中获得一席之地。以下对公益旅游及“至善西行”公益旅游项目做了详细分析。

5.3.1 公益旅游项目特性及比较分析

(1) 公益旅游项目特性

公益旅游是公益事业与旅游活动相结合的一种新型旅游形式。公益旅游不同于一般的旅游活动，它主要具有参与体验性、利他与利我并举性、可持续性等特点。

①参与体验性

公益旅游不同于走马观花式的大众观光旅游，是一种新兴的深度旅游形式。旅游者在体验目的地旅游资源的同时，通过参与目的地的公益活动，与当地社区居民进行面对面的交流和互动，深入了解目的地民俗、文化、生态以及居民生活，获得身体和心灵的双重体验。与大众旅游所带来的暂时的、表象上的视觉感官体验不同，公益旅游能使人们在旅游之后重新思索自己的人生价值和生活方式，是一种持久而深刻的旅游体验。

②利他与利我并举性

公益旅游目的地是贫困落后或是某方面需要帮助的地区，因此公益旅游者在思想意识上愿意并主动为目的地居民提供力所能及的帮助，在旅游过程中不破坏当地文化及自然环境，在旅游效果上促进目的地经济、教育和文化发展，有利于和谐社会的建设。

同时，公益旅游能够满足旅游者休闲度假、健康体检等多样化的旅游需求，旅游者对弱势群体、贫困地区的探访，能够净化自身心灵，获得精神升华。在与当地居民的互动交流中，获得尊重，实现更高层次的精神享受，促进自我完善和全面发展。

③可持续性

传统旅游活动是以经济效益为主，因此旅游过程中的短视行为难免会对旅游目的地带来环境污染和生态破坏。另外，外来旅游者的强势文化也会对目的地本土文化带来强有力的冲击，引发旅游者和当地居民的矛盾冲突。而公益旅游者在旅游的同时从事公益活动，能够有力的节约资源，实现社会资源的可持续发展。

另外，旅游者以平等友善的心态参与公益活动，通过与当地居民面对面的交流，维护当地居民的人格尊严，而物质性帮扶、生态环境和文化多样性的保护更是对旅游地发展起到积极作用。因此，公益旅游契合和谐旅游的时代发展主题，能够促进社会、经济、生态的可持续性。

(2) 公益旅游与其他旅游形式比较

①与大众旅游、替代性旅游的比较

替代性旅游(Alternative Tourism)，也称为选择性旅游，是与大众旅游(Mass Tourism)相对应的一种形式，包括农业旅游、生态旅游、文化旅游等多种旅游形式。它主要表现为小



规模开发,是由当地居民掌握、具有高度自觉价值意识的旅游活动,力求降低对环境的影响,强调当地社区利益并注重可持续性的旅游形式。从公益旅游的各方面特征来看,其属于替代性旅游的范畴,是替代性旅游中更加重视目的地居民利益的一种旅游形式。

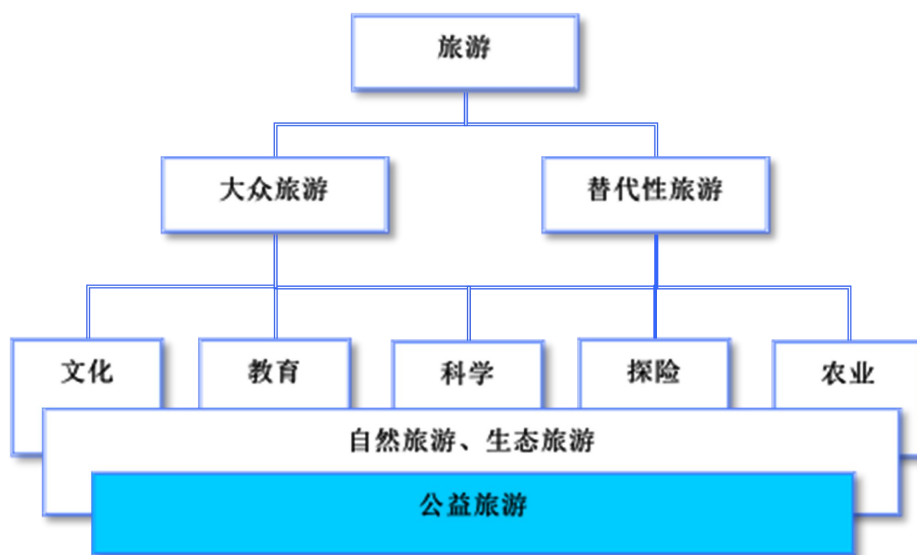


图 5-1 公益旅游与大众旅游、替代性旅游对比图

②与扶贫旅游的比较

表 5-1 公益旅游与扶贫旅游的比较

	公益旅游	扶贫旅游
帮扶对象	需要援助的地区:如经济落后、生态系统脆弱的地区等	只针对旅游资源丰富的贫困地区
帮扶手段	在目的地开展公益活动同时引进旅游人群	通过发展旅游业来带动当地经济发展
帮扶主体	多由政府企业或组织、民间组织等发起	多由政府牵头

(3) 公益旅游与志愿服务的比较:

志愿服务 (Volunteer Service) 是指个人自愿贡献自身时间、精力、技能等,不以获取物质报酬为前提,而是致力于推动人类社会进步和发展,完善社会福利事业而提供的服务。只要是那些需要帮助、乐意接受帮助的人都可以成为志愿服务的对象。志愿服务的地域范围,可以是自己居住的社区、所在学校,也可以是全国、全世界。志愿服务的时间长短也没有限



制，可以是几个小时，也可以是几年，志愿者可灵活安排。

公益旅游兼顾公益事业和旅游活动的双重属性。除具备公益服务的自愿性、无偿性、公益性、平等性和组织性等特征以外，同时具备旅游活动所赋予的地点、时间等特性。因此，从公益旅游地域范围来看，旅游者要离开常住地，前往异地来开展公益旅游活动。公益旅游开展时间也有明确的要求，旅游者短期暂时停留在目的地 24 小时以上、一年以下。

因此，公益旅游是公益服务和旅游活动的有机结合，缺少公益属性的旅游活动或是不具备旅游属性的公益服务都不能称之为公益旅游。

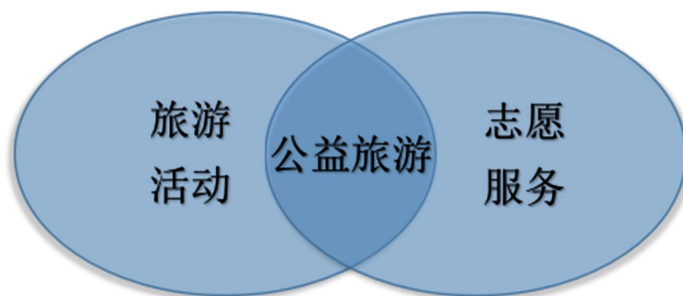


图 5-2 公益旅游与志愿服务关系图

5.3.2 资源分析

(1) 有形资源

“益·路”公益组织为大学生创业的非营利性公益组织，其有形资源主要包括公益旅游项目、特产售卖、爱心义卖、社会捐赠等所获得的资金或者物资支持。以下为“益·路”公益组织近几年组织收入及收入增长率比较。

表 5-2 组织收入及收入增长率比较

单位：元

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015
组织收入	213349.20	242846.7	243646.7	722170	622800	839440
本年组织收入增加额		29497.50	800	478523.3	-99370	216640
收入增长率		0.138259248	0.003294259	1.9640048	-0.137599	0.3478484 26



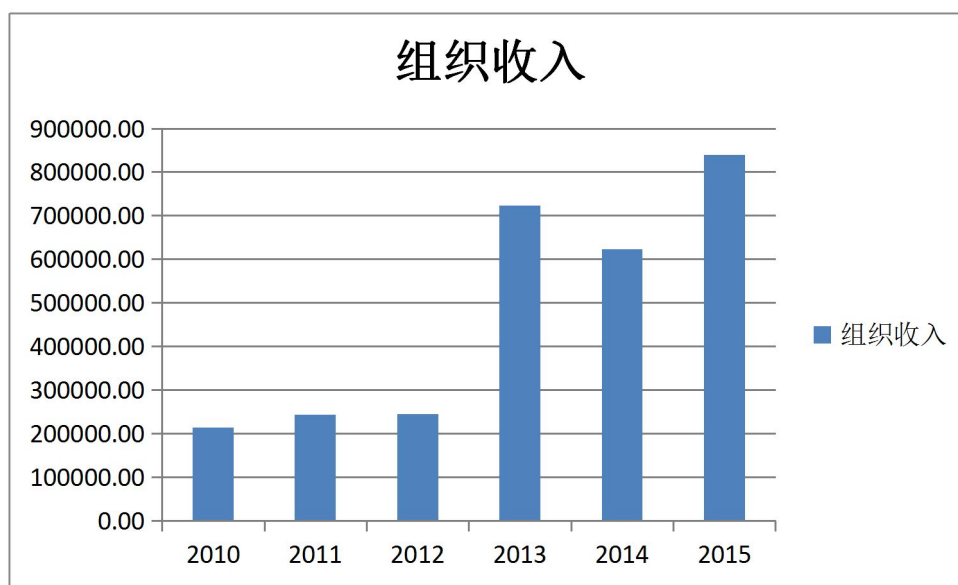


图 5-3 组织收入趋势图

结论：从图中可以看出，2013 年时由于捐赠数额猛增，组织收入出现巨大增长，随后有所回调，但在 6 年中总体呈现持续增长的趋势。

且自从 2012 年，组织开发“至善西行”公益旅游项目后，公益旅游为组织带来了可观的收入，公益旅游收入占总收入的比重趋于稳定，并有趋势不断提高，为组织逐渐自营，降低依赖外来援助提供可能性。

（2）无形资源

① 人力资源

“益·路”公益组织自成立以来，对其管理层面人才选拔建立了系统化的招募、培训等一些列体系，数以百计的来自高校的各个不同专业的学子，在与组织共同建立美丽和谐山村的同时，提升自我，实现价值。

秉承“自主培养，相互促进”的人才培养方针，“益·路”公益组织高度注重人才梯队的建设，借助高校各大院系及社团的力量，通过招募具有爱心的大学生进行完善的培训，“益·路”公益组织已经建立了由理事会、监事会领导，秘书部、宣传部、志愿者部、公关部、物资部及财务部通力合作发展的矩阵式的组织结构，组织人员来自高校各个院系，涉及到临床医学专业、旅游管理专业、经济管理专业等多个院系、专业，团队人员学历层次涉及到本科、硕士和博士多个层次。正是在这各个部门中多领域多层次的专业人员的协调配合下，“益·路”公益组织在“至善西行”公益旅游中取得了重大的进步和组织的重大突破。

“益·路”公益组织始终秉持着“为爱行动，共同成长”的理念，致力于建立合作学习



型公益组织，组织为近百名的成员建立了完善的招募、培训、发展、激励、交流与反思多位一体的人才培养计划，保证项目存续不脱节，组织管理不脱节。

②能力资源

a) 管理能力

对组织的管理

“益·路”公益组织采用矩阵式组织结构。由于“益·路”公益组织面临的支援地区和城市地区环境复杂且充满不确定性，组织内部各部门间存在着较高的相互依存性，采用矩阵式组织结构可以实现人力资源的共享，增强整个组织的协调能力和协作效率。

“益·路”公益组织具有理事会及监事会，主要决定组织发展方向与方针并积极监督组织成员活动执行力度，以保障组织各部门之间流畅运行。同时，“益·路”公益组织下设秘书部、宣传部、志愿者部、公关部、物资部及财务部，分管组织及项目前期策划及文档存档、宣传工作、志愿者相关事宜、赞助支持、物资管理、资金控制等方面的事务。各个部门内部之间在部长的管理下，采取各部门不断自我反思自我改进的模式，增强部门的业务能力，各个部门之间在理事会及监事会的协调下通力合作，相互交流与相互学习，相互促进。

对志愿者的管理

“益·路”公益组织设立志愿者部，主要职能为志愿者招募、志愿者培训、建立志愿者信息库、与志愿者保持联系等。主要流程为，通过前期的网络、纸媒及实地的宣传，组织按照严格的招募标准进行志愿者面试并进行组织文化培训、专业培训、团队辅导、心理辅导及安全培训等系统的志愿者培训。通过的志愿者将进行志愿者注册，组织将对其档案进行保存，并进行日常活动的管理以达到能力的提高。

“益·路”公益组织志愿者主要从事一线志愿服务工作和进行山区旅游的项目。志愿服务包括实地调研、医疗援助、教育支援三个方面。人员构成主要分成三个部分，医学专业人员，支教成员，以及公益旅游参与者也将作为志愿者的一部分，这也是“以旅游之名，行公益之职”的公益旅游项目宗旨，由于人员构成复杂，工作时间长任务重，支援点偏远，因此做好相应的志愿者招募和管理工作尤为重要。详情可见第三部分，表 3-1 志愿者招募计划表。在公益旅游期间，组织将派驻有经验的志愿者管理人负责各组志愿者在旅游中的大小事宜，所有志愿者的一切活动都将以安全为第一前提进行。

对爱心企业、个人的协调管理

自“益·路”公益组织成立以来，组织便受到了来自高校基金会、地区慈善总会、中国电信等一系列爱心企业或基金会的捐助，“益·路”公益组织在初期依托于此类爱心企业，需要发展与爱心企业及个人的合作关系，从而获得资金，扩大影响力并保证组织的资金可流



动性。

社会责任对于企业的形象至关重要，企业与非营利组织合作，可以借助参与公益旅游的机会，提升自己的社会形象。例如，企业投入资金，与非营利组织合作，开展不同主题的公益旅游活动。

“益·路”公益组织所设立的公关部处理组织与一切爱心企业及个人的接洽工作，传达组织理念，并选择合理合适的爱心企业进行合作并致力于建立长久稳固的合作关系，接收物资或资金支持，并帮助宣传社会企业，达到两方双赢的局面。

b) 对当地政府、居民的协调能力

自从“益·路”公益组织成立并开展活动以来，我组织已经与现服务的高芒、高武、平坝及官房的各级政府取得了非常紧密的联系，在政府的支持与合作下，“至善西行”公益旅游项目得到了妥善的发展。

同时，“益·路”公益组织旨在与村民建立良好互惠的关系，同时也着力于培养合适的山村旅游带领人。在我组织旅游管理专业的相关人员的指导与意见下，组织已经在各个地区居民之间找到了合适的山村导游，基本能够保证当地旅游活动的稳健开展。

c) 营销能力

“至善西行”公益旅游项目拥有来自于社会、高校、基金会等方面丰富的组织资源，随着公益意识深入人心，公民的参加公益活动的意愿和积极性不断提高，公益旅游拥有极为广阔的市场。结合调研结果分析的西南山区旅游资源，针对不同的客户群体，“至善西行”公益旅游项目制定出各具特色的产品，吸引更多的爱心人士加入到“益·路”公益旅游的队伍中来。

本项目制定了包含一般类、亲子类、考察类、文化类等不同的旅游产品，并提供不同的组合方式以满足客户需求，同时丰富产品类型，避免产品单一化，提供多种选择的同时形成老客户群体的培养。产品详细介绍可见第七部分表 7-1 旅游产品。

“益·路”公益组织的公益旅游产品主要采用直接销售渠道推销给目标客户，因本组织成立依附于庞大的高校资源，故针对学生群体的用户习惯，在渠道策略方面主要采取网络营销、地面推广，而在面向社会推广时则要通过与其他公益组织的合作，通过公益联盟渠道实现。根据公益活动特有性质，结合本组织公益旅游特点和庞大的高校推广资源，采取“以高校宣传为主、线上线下并行、渠道多元化”的推广策略。

d) 可持续能力

“益·路”公益组织通过引进组织人才，建立健全人才培养机制，借助高校各大院系及社团力量招募各有特色的组织人才，并通过不断地培训与培养，达到人员持续目的。同时，



“益·路”公益组织具有健全完善的志愿者管理体系，能够保证志愿者保质保量完成公益旅游活动项目，并建立实时的反馈机制及长久的档案管理，从而达到志愿者的可持续性。

“益·路”公益组织通过收取旅游组织费、产品售卖、接收爱心企业支持、广告收入、政府惠民工程以及基金会等各个方面资源的资金及物资支持，在财务部门的监管下，合理使用项目资金，从而达到资金方面的可持续性。

此外，在健全的管理制度，即理事会监事会为领导，六大部门合力开拓的模式下，在对合作企业进行专业的财务分析风险控制下，在对组织成员的基层培养概念的完善及业务水平的不断提高的情况下，“益·路”公益组织将能够保证组织及项目的可持续性发展。

③创新资源

“益·路”公益组织自2012年开创“至善西行”公益旅游项目以来，通过不断探索云贵地区旅游资源，通过不断与支医志愿者、支教志愿者、旅游消费者保持紧密联系，不断改进和完善公益旅游项目，现已开发出了“你是我的baymax”、“走进神秘羌寨”、“暴走云贵”等多个种类多种主题的创新型旅游特色产品。这些产品既充分利用了当地的独特的旅游资源，又将主题与城市人生活相融合，在一经推出之后便受到了大家的追捧。

在不断变迁的时代背景，及无穷无尽的旅游资源面前，“益·路”公益组织在旅游模式的创新改进方面仍有一片广阔的天地。

同时，大多数公益旅游形式所关注的公益部分偏重大多在支教方面，“益·路”公益组织创新性加入支医部分内容，形成支医、支教、旅游三位一体的模式，打出了品牌特色。丰富多样的公益旅游产品、合理有序的公益旅游组织形式、不断创新不断实践的公益模式，为“至善西行”公益旅游项目的发展提供了先决条件。

④声誉资源

“益·路”公益组织在高校团委、基金会的扶持与宣传下，首先在高校学生内部获得了极高的评价及正面的品牌形象。在不断的发展过程中，“益·路”公益组织在公益旅游行业渐露头角，也在旅游消费者中逐渐传播。无形中建立的品牌形象为“益·路”公益组织以后的发展奠定了好的基础。

“至善西行”公益旅游子项目“至善黔程”获得了2011年度江苏省“十佳”优秀志愿服务项目；第三届“远洋之帆大学生社会实践奖”一等奖；第四届“远洋之帆大学生社会实践奖”三等奖，参与活动的多位高校学子获得校级社会实践优秀个人。2015年第一届“至善云滇”项目获得“远洋地产大学生社会实践奖全国三等奖”；2013年梦想支教团获得江苏省大学生暑期社会实践十佳团队。

“至善西行”公益旅游项目各个项目均受到了各大纸媒、网络传媒的报道，详情可见附



件六。广泛的宣传使得大众对于公益旅游的关注度越来越高，对于“至善西行”公益旅游项目也越来越了解，良好的声誉资源，使得“至善西行”公益旅游项目前景越来越广阔。

5.3.3 “至善西行”公益旅游项目与同类项目比较分析

通过对“至善西行”公益旅游项目的情况整理及对其他同类型不同模式的公益旅游项目，表 5-3 呈现了“至善西行”公益旅游项目与其他同类项目的比较分析。

表 5-3 “至善西行”公益旅游项目与同类项目比较

	“至善西行” 公益旅游项目	“多背一公斤” 计划	中国公益 旅游网	美的“以爱为源， 一路向北”活动
项目类型	高校创业项目	公益自助旅游	旅游企业主导	社会企业主导
受益目标	云贵山区贫困儿童、村民	全国各地地区贫困地区，具有不确定性	美丽中国偏远乡村（只针对在网注册用户）	重庆、长沙、武汉、杭州、南京、北京、郑州、哈尔滨八地需要取暖家庭
服务客户	爱心人士、医学背景专业人士、高校大学生	社会大众，面向人群广泛	公益旅游爱好者、政府、学校、企业、旅游社	旅游达人
项目形式	通过支教、支医以及旅游消费者引进，三位一体拉动服务地经济	网友通过“多背一公斤”网络平台，自主发起旅游，在旅游过程中多背一公斤爱心物资带给贫困儿童	旅游爱好者或团队通过网上预订、购买旅游项目	企业邀请旅游达人在八地寻找有取暖需求的人群并送上美的取暖器
关注领域	乡村教育、乡村医疗、自然文化、民族文化、生态保护、非物质文化遗产保护	乡村教育	乡村生活、乡村公益、智慧分享、自然教育、文化传承、生存考验	民生取暖



合作伙伴	中国电信、全国各大高校基金会、南京红十字会、南京慈善总会、南京图书馆、南京社区组织	社会企业	中国扶贫基金会、四川省中国青年旅游社、腾讯大成网	明星伙伴（王源）
项目目的	改善乡村医疗、教育经济状况	改善乡村教育状况	网站以营利目的为主，搭建公益旅游平台	扩大品牌影响力、提高企业公信力
优势	有高校支持，在大学生群体中容易形成影响力； 服务地政府、村民长期支持； 具有医疗专业背景人员，专注于医疗卫生事业改善；	网络平台规模较大，网民范围广； 公益旅游概念简单，项目易实施；	网络平台规模广泛，服务地旅游资源丰富；	可形成明星效应，影响力、宣传力、传播力度较大； 企业资金支持稳定
弱势	资金支持初期较为薄弱； 社会号召力度较小；	难以把握供需要求，容易造成资源分配不均和资源浪费；	盈利性网站，只针对具有丰富旅游资源的乡村； 只有在网注册的旅游项目可得到推广；	难以形成周期性，关注领域较窄；

通过对项目的市场及竞争情况收集与整理，结合项目在行业中优劣势，表 5-4 呈现的是项目的 SWOT 分析



表 5-4 项目 SWOT 优劣势及机会分析

<p>在行业中的竞争优势 (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多年支教经历，在公益支教领域具有专业背景； 2. 具有医疗专业背景人员，在公益支医领域具有优势； 3. 支教课程丰富、支医项目有效可行； 4. 南京及周边地区众多的大学生及爱心人士义工资源； 5. 与高校、基金会、社会爱心组织良好的公共关系； 6. 与当地传媒的优秀关系； 7. 老义工分布在南京各行各业，不仅容易召集个人顾客参与，更方便吸引组织客户。 	<p>切入市场的机会 (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自然未开发的少数民族聚居地/山区； 2. 公益旅游，商业性低； 3. 支教、支医及旅游项目三位一体； 4. 同时抱有“走出去、带出来”的双向旅游模式，邀请偏远山区的儿童来南京参观大学、博物馆等，意义非凡； 5. 直接进入少数民族家庭做客，能够充分了解民族特色，感受民俗文化； 6. 自然风光优美，自然资源丰富，能够带给城市人丰富的生态化的体验；
<p>在行业中的竞争劣势 (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非专业线路，沿途没有各种便利服务； 2. 家庭招待，饮食习惯不一定水土相符； 3. 组织本身经济收入低，基本全部投入公益事业，组织抗风险抗意外能力低； 4. 完善的推广模式尚未形成，推广具有地区局限性； 5. 部分项目所在地民族特色不太鲜明。 	<p>市场竞争中的威胁 (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 已有的极富有民族特色的商业旅游路线； 2. 南京短线旅游发达，周边可选游线丰富；





第六部分 组织及管理

6.1 组织简介

“益·路”公益组织是一个由大学学生创立的非营利性组织。

偏远山区乡村孩子受学校教育衰退和农村经济凋敝、农村重利轻学价值观的双重冲击，过早失去学习动力和梦想空间。“益·路”公益组织旨在通过带领城市居民以付费旅游的方式支援乡村教育和乡村家庭生计——邀请城市居民到少数民族聚居山区旅游、到云贵偏远山区村民家中体验特色民宿。同时联系山区孩子前往南京参加多元课程，接触各界优秀人士，了解多样的价值观，开发学习兴趣。城市居民去偏远山区旅游，就是对山区孩子来南京游学的邀请——双向的社会利好，是项目的社会创新。

“益·路”公益组织核心是将旅游、公益相结合。通过公益旅游形式，鼓励联系医疗人员、支教人员、爱心公民和偏远山区村民达成帮扶行动。提供支教、医疗支援、非物质文化遗产保护等服务，旨在提升偏远山区留守儿童教育环境、改善当地医疗环境、改善当地非物质文化遗产保护不当，不为人知的现状。同时，梳理乡土文化，盘活农村闲置房屋，按照标准规范化规划民宿，做到留守村民人尽其才。开发支援地丰富的人文和自然旅游资源，并设计发起有深度的主题旅游，计划在后期运用互联网在线旅游平台为旅游爱好者提供多元化旅游目的地。进而实现经济效益、社会效益和生态效益的统一。

本组织致力于建立一个公益旅游的平台，并创立了“至善西行”公益旅游项目。目前有四个子项目：梦想支教团、至善黔程、至善云滇、医路上。招募志愿者并进行专业的培训，深入偏远山区进行支教、医疗支援、保护当地非物质文化遗产、进行特色旅游等活动，同时建立线上微信平台，用于活动推广、同期推送、成果展示及游客反馈。

通过收取旅游组织费及义卖山区特色产品，采用与政府或基金会、合作企业、偏远山区村民合作的四方会谈机制，获得一定的收益，用于山区援助与平台建设。在此基础上，进一步扩大平台受众，在其他山区点推广此模式。

6.2 组织介绍

6.2.1 组织信息

组织名称：“益·路”公益组织

组织常驻办公地址：江苏省南京市鼓楼区湖南路丁家桥 87 号

江苏省南京市江宁区苏源大道 79 号

组织电话：025-520279

邮政编码：210000



6.2.2 组织形象

“益·路”公益组织名称由“益”与“路”组成，“益”代表组织的宗旨：以益心，做益事。“路”不仅代表旅游，更是指志愿者的心路，通过公益行动、山区旅游来提升自我价值。“益·路”表明组织通过呼吁公益旅游的形式改善贫困山区现状的决心。

LOGO 设计理念介绍

(1) 形状

Logo 由爱心与路组成。心指志愿者怀爱心来做公益之事，路是城市通往偏远山区之路，是旅游之路。心中嵌着路表明心中有公益，同时表达组织孜孜以求和生生不息的公益形象。

(2) 颜色

Logo 以红色为主打色调，橘色为路的颜色，隐含着组织公益方向。鲜红的爱心，蕴含了年轻、热情的组织形象。红橘颜色互相融合，体现团结统一、积极向上的组织文化。



图 6-1 “益·路”公益组织 Logo

6.3 组织结构

6.3.1 “益·路”公益组织结构

“益·路”公益组织采用矩阵式组织结构。由于“益·路”公益组织面临的支援地区和城市地区环境复杂且充满不确定性，组织内部各部门间存在着较高的相互依存性，采用矩阵式组织结构可以实现人力资源的共享，增强整个组织的协调能力和协作效率。

组织结构图如下：



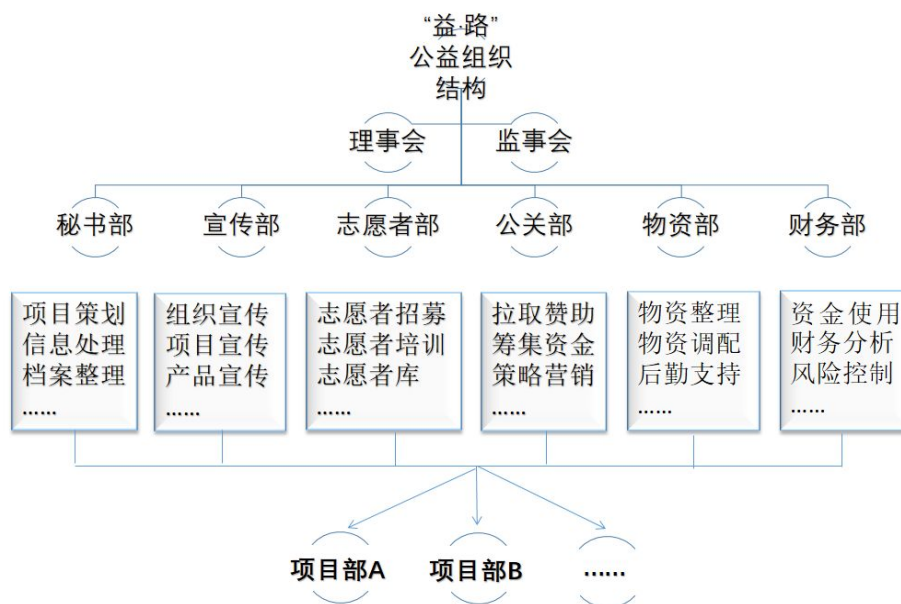


图 6-2 “益·路”公益组织结构图

在组织起步期，人员较少，组织进行的项目有限，如果严格按照组织结构运行会造成一定的资源浪费以及给组织内部人员较大的工作压力，所以可进行相应的灵活调整，以职能式组织为主，各司其职，由理事会相关人员进行组织。当组织进入稳定期后，矩阵式组织结构能最大化利用人力资源，实现组织良好的存续。

6.3.2 各部门职责

表 6-1 组织各职能部门职责表

部门	工作内容	具体要求
理事会	1. 决定组织发展方向与方针 2. 统筹和规划组织发展思路 3. 组织和协调组织的工作	1. 负责日常事务的管理和工作的开展，把握组织的运行方式和发展方向，确定组织的机构设置和人员安排，协调内部各成员的关系，促进组织的稳定与和谐发展。



<p>监事会</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.监督成员执行力 2.监督组织财务 3.参与重大事项决议 	<ol style="list-style-type: none"> 1.按照组织章程监督组织成员的工作，对于懈怠或完成不佳者进行提醒并采取相应措施。 2.监督组织资金物资的使用及反馈情况。 3.参与组织日常法律事务，重大经营活动顾问，提供咨询建议，为组织提供非诉讼法律事务，接受组织委托，代理组织进行诉讼法律事务。
<p>秘书部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.撰写项目计划书 2.信息整理与传达 3.档案归期与存档 	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉组织旅游产品流程，精通管理、贸易、市场、法律、医疗、非物质文化遗产保护等专业相关知识。 2.有丰富的组织管理经验和高超的组织协调能力，思维敏捷，具有耐心。 3.能够熟练掌握数据库等相关技术，做事细心。
<p>宣传部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.举办宣传活动 2.文案新闻稿编写 3.旅游项目宣传推广 4.支援地特产推广售卖 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有市场头脑和创新理念。 2.具有好的沟通能力和说服力，具有较高的创新意识和较强的宣传能力。 3.对项目理念、执行有深入研究，从而形成独特的宣传理念。
<p>志愿者部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.志愿者招募 2.志愿者培训 3.建立志愿者信息库 4.与志愿者保持联络 	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定志愿者章程。 2.制定志愿者招募计划并负责实施。 3.设立志愿者培训课程，联系相关培训老师。 4.建立志愿者信息库，与志愿者保持密切联系，增强志愿者对组织的认同感。
<p>公关部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.拉取赞助 2.筹集资金 3.策略营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1.争取医疗、教育等相关公益企业的支持，募集物资。 2.与各大基金会公益组织联系，为组织注入更多资金。 3.负责制定实施组织整体营销策略。



物资部	1.物资整理 2.物资调配 3.后勤支持	1.对组织购买或收到的捐赠物资进行整理登记管理保存等相关事宜。 2.调动组织资源以配合其他部门活动，负责后勤保障。
财务部	1.资金分配 2.财务分析 3.风险控制	1.对组织内部财务进行记录监管。 2.根据具体运营情况及数据对未来收入支出进行分析，提出相关改进建议。 3.预测组织可能面临的财务风险，提前预防加以控制。

6.4 组织建设

6.4.1 组织成立背景

2009年7月，“至善黔程”高芒小学支教团队应高芒小学校方邀请从南京出发，于7月13日顺利抵达贵州省黔东南州从江县翠里瑶族壮族乡高芒村高芒小学。团队此行是在东南大学团委的指导下组织的一次“情系山区教育，践行至善精神”、支援西部山区教育的爱心活动。

“至善黔程”团队一行十三人，于8月2日离开高芒小学顺利返回。在高芒小学的二十天时间里，团队为高芒小学的孩子们开展了许多重在拓展学生素质的课程。同时，团队也根据当地的教育情况，对孩子们的考试科目进行辅导。并同期开展了家访活动，深入学生家庭，了解孩子们家庭的经济状况和教育情况，并记录了家访资料，以备后期资助。

通过为期三周的文化调研和经济调研，我们就得到的数据进行了分析研究，发现了这样几个现象：

- (1) 村民经济水平落后，是自给自足的小农经济，经济意识薄弱、经济模式单一，主要靠青壮年打工以及编织竹器获得收入。
- (2) 青壮年作为劳力外出打工，村中多为留守儿童及老人。他们多饮食不健康、医疗卫生得不到保障。儿童发育严重滞后，接收不到完善的教育。
- (3) 交通落后，村内外经济文化联系不强。
- (4) 当地有丰富的自然景观资源和人文资源，更有瑶族药浴等非物质文化遗产。

此次团队之行结束后，针对当地医疗环境恶劣、教育体制不健全、经济发展滞缓、有丰富的旅游资源（多为非物质文化遗产）的现状，团队成员决定成立“益·路”公益组织。



之后，我们逐渐将支援的内容扩充到支教、医疗支援、非物质文化遗产保护等项目，并且有一个点渐渐发展到贵州（高芒、高武、平坝）、云南。我们计划以其旅游资源吸引投资，在保护环境的基础上兴建旅游业，利用当地现有的自然资源和人文资源，打造特色的旅游文化，联系附近的村庄扩大援助范围。同时加大宣传力度，打造云贵山区公益旅游品牌。

6.4.2 组织定位

组织性质：非营利组织

组织公益领域：关注偏远山区教育、医疗卫生、非物质文化遗产保护

组织公益地理范围：贵州、云南

6.4.3 组织宗旨

只为建设一个更好的山区

6.4.4 组织理念

以益心，做益事，行益路。

6.4.5 组织愿景

本组织致力于打造一个公益旅游的平台，并创立了“至善西行”公益旅游项目。目前有四个子项目：梦想支教团、至善黔程、至善云滇、医路上。招募志愿者并进行专业培训，深入偏远山区进行支教、医疗支援、特色旅游、非物质文化遗产保护等活动，同时建立线上微信平台，用于活动推广、同期推送、成果展示及游客反馈。

我们决心在六年内建立一个健全的公益组织主导型公益旅游模式。在十年内建立一个可持续发展的四方会谈模式，包括“益·路”公益组织、爱心企业及基金会、当地政府、偏远山区村民。将此模式在云贵偏远山区推广出去，实现改善山区经济、教育、医疗环境、非物质文化遗产保护状况的目的。

6.5 组织管理

6.5.1 组织文化

“益·路”公益组织强调组织成员吃苦耐劳、无私奉献的精神，旨在强化成员的社会责任意识。组织成员积极乐观，相互尊重，组织氛围和谐融洽。

根据组织实际情况、发展目标及工作计划，不断提高组织成员之间的协作精神，开阔视野，调整思维方式和模式，打造朝气蓬勃的组织。强有力的组织文化是团队成功的“金科玉律”。

本组织从以下八个方面建设组织文化。

(1) 知识管理



组织成员利用知识分享平台进行组织学习，提升自我修养。同时，志愿管理小组成员需要保障和提升知识储备，能够摸索出高效的志愿者培训模式。

(2) 发扬团结协作精神，相互配合

组织成员之间相互协作，资源共享。“益·路”公益组织的发展离不开更多的企业和个人共同参与。这需要组织成员间互帮互助，相互扶持，将组织效应发挥到最大。

(3) 建立无间隙的沟通方式

组织建立畅通、平等的沟通渠道，使信息可以及时传送。维持“益·路”公益组织的平稳发展。作为一个公益组织，保证组织成员间无间隙的沟通是高效组织的灵魂。为此组织将时常召开一些座谈会，组织成员间面对面沟通交流，交换工作经验，增进新老成员之间的交流，提升组织凝聚力。

(4) 彼此间互相尊重

组织成员之间树立相互尊重原则，彼此理解，相互信赖，相互尊重彼此的能力，尊重彼此的意见和观点，尊重彼此对组织的全部贡献。组织组别之间互相尊重，对其它部门需要配合的工作积极配合。

(5) 充分挖掘组织成员的潜力

从组织利益出发思考和处理问题，是每个成员的基本责任。核心竞争力的形成来自组织的集体智慧，组织充分给予成员发挥潜能的舞台。

(6) 执行力建设

在组织中建设强有力的执行力文化，强调组织成员在优质高效地完成既定任务的同时，要有能力创造性地解决工作中随时出现的问题，思维活跃，勇于挑战，不只简单听命行事。

(7) 加强培训工作

培训能使成员对企业文化和企业目标有深刻的体会和理解，能培养和增强成员对组织的认同感。组织定期举行内部培训，加强组织成员合作水平和使命感；对于所招募的志愿者，组织将设立完善统一的培训机制。

(8) 营造和谐的工作环境

营造良好工作氛围，是组织建设的关键。在组织中营造一种良好的人际氛围，培育共同的价值观和行为准则，营造相互鼓励、相互帮助的工作氛围，形成“胜则举杯相庆，败则拼死相救”的组织精神。以和谐的工作环境使每个成员在组织中自得其乐，从而增加组织凝聚力。

6.5.2 组织存续

组织存续亦称对组织的忠诚心，指个人目标与组织目标、个人利益与组织利益相结合。



“益·路”公益组织本着组织稳定发展和组织可持续发展的两大存续目标，保障“益·路”公益组织的持续稳定发展。为了维持组织稳定性与持续性，可采取以下具体方法解决组织人员变动和资金断流等问题。

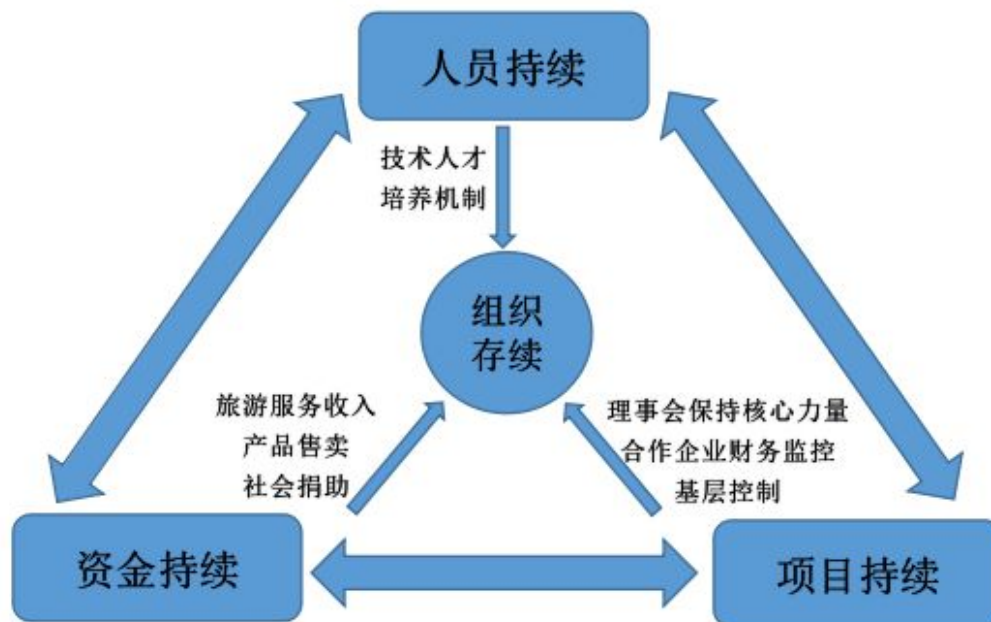


图 6-3 组织存续简表

（1）人员持续

①引进组织人才、建立人才培养机制

由于支教及医疗支援对成员的知识水平要求较高，目前我们除了吸纳爱心人士进行公益援助还借助学校各大院系及社团，包括支教协会、医学院学生会、交通学院学生会。这些团队已成立 2-7 年不等，目前有近两百名成员，其中核心组织成员有 40 名左右。团队每年从大一、大二学生中选拔有潜力的学生进行培养，留在本校的高年级学生进行指导，虽有毕业生流出，但新生力量源源不断，目前团队人员涉及本科学生、硕士和博士。

②认真培养志愿者队伍

加强对新引进的公益志愿者（尤其是项目地区志愿者）的培养。从高校大学生及社会爱心人士中选拔志愿者，进行合理的培训、管理。落实组织成员的帮扶制度，使每位公益志愿服务者能够参与到项目课题的研究工作和公益服务的推广工作中去。

（2）资金持续

①旅游组织费

通过为爱心人士组织公益旅游项目，提供路线设计、安全保障、公益培训指导等服务，收取一定的旅游组织费。



②援助点产品售卖

在旅游路线中，我们会设置竹编及蜡染课程，非物质文化遗产体验以及教学课程，通过课程学习非物质文化遗产，最后由队员们按自由意志购买产品。

③义卖

在当地收集较有价值的产品，如：孩子的画、竹编艺术品、民族服饰等，进行一定加工如将画做成明信片、T恤等，鼓励志愿者及工作人员在人流较为密集的地铁口、广场等进行义卖。义卖所得费用将全部用于山区援建。

④爱心企业支持、广告收入、项目奖金，维持组织日常运营

组织后期通过建立微信平台，维持组织日常运营。此外通过公益宣传手册的商业广告，参加比赛、申请项目获得一定收入。目前组织已获得南京慈善总会、中国电信、南京图书馆、田家炳基金会筹得的 50 万元。

⑤借助政府惠民工程、基金会，维持公益活动开展

在项目开拓期，随着项目公益范围扩大，资金需求也大有增加。组织通过启动与政府或基金会、企业、居民四方会谈机制，维持公益活动开展。近年来，“政府惠民工程”——为民众花钱买服务是政府改革的一个方向，组织借此趋势，展开与政府的合作。组织为企业提供技术，政府或基金会（付主要费用）和居民（付少量费用）为企业提供公益项目开展的资金，企业为公众提供产品，并为组织提供企业付费。

（3）组织及项目持续

①理事会监管，保存团队核心力量

成立理事会，加大推广力度，利用老一辈组织人员的先进经验，充分发挥离退骨干人员作用。理事会成员由历届组织负责人、组织专利技术持有者、创始成员以及一些组织需要的特殊人员构成，每半年开展一次理事会议，对组织及项目持续发展制定战略和策略。组织实际领导者仍为理事会和组织负责人，理事会负监管责任。

②对合作企业进行财务监控，保障项目持续

组织风险监控组不仅管理组织财务，更要对合作企业效益进行监控，一旦发现合作有风险，就要对负责人报告，负责人及理事会共同探讨具体解决办法，比如招标等。

③有计划安排组织成员下基层，提高业务水平

有计划的安排组织成员到各地调研，一进行公益服务及宣传工作，二使他们更深入地对相关援助点资源、援助状况进行调研，提高服务的成效，维持组织成员对于项目的前瞻性。同时提高现有组织成员的素质和业务水平。





第七部分 营销策略

根据第五部分项目可行性分析可以看出“至善西行”公益项目拥有来自于社会、高校、基金会等方面丰富的组织资源，随着公益意识深入人心，公民的参加公益活动的意愿和积极性不断提高，公益旅游拥有极为广阔的市场。结合以上两个部分，以打造一流的山区医疗支援、教育支持、文化遗产保护三位一体的公益旅游品牌为目标，本项目制定了以下营销策略。

7.1 产品策略

结合调研结果分析的西南山区旅游资源，针对不同的客户群体，“至善西行”公益旅游项目制定出各具特色的产品，吸引更多的爱心人士加入到“益·路”公益旅游的队伍中来。

7.1.1 产品定位

不同于现有的支教活动、扶贫行动和公益旅游项目，“至善西行”公益旅游项目专注于西南山区医疗、教育、文化遗产保护三位一体全方面的帮扶行动，通过专业的团队，训练有素的志愿者，精品设计的旅游线路，以旅游和公益结合的形式打造产品吸引包括高校大学生、医疗专业人员、社会爱心人士、追求不同体验的旅游爱好者在内的客户，同时客户群体的复杂性要求本项目制定多样化的旅游方案以满足不同客户的需求。

7.1.2 产品组合策略

本项目制定了包含一般类、亲子类、考察类、文化类等不同的旅游产品，并提供不同的组合方式以满足客户需求，同时丰富产品类型，避免产品单一化，提供多种选择的同时形成老客户群体的培养。产品介绍见下表：

表 7-1 旅游产品

产品名称	活动主题	活动介绍
一般类单项类旅游产品	医疗调研	旅游消费者配合其他类型志愿者开展医疗调研、家访等活动。
	医疗知识宣传	旅游者可以和志愿者们一起设计宣传材料来普及医疗知识
	药浴	跟随志愿者去采药，制作药浴。
	赴当地龙头宴	最富特色的地方饮食
	篝火晚会	全村大联欢
	日常活动	摘野果，爬山



亲子类 旅游产品	我是你的 baymax	云南，贵州是我国重要的水源地。当地人因水源污染而患上各种疾病的可能性非常大。在“我是你的 baymax”项目中，家长和孩子在志愿者的带领下拾捡垃圾，制作宣传画，我们一起做云贵地区水源地，水库等地的 baymax.
	妈妈带我去采药	云贵地区草本植物众多。在这项亲子活动中，父母需要提前跟随志愿者学习基础的草本植物知识。在跟随支医上山采药的过程中，通过生动的采摘过程教授孩子辨别大自然中生长的草本植物。
	我是你的小同桌	真实地体验当地的支教活动也是孩子们重要的行程之一。和当地学生结成一桌，一起参与当天支教安排的课程，一方面鼓励当地学生好好学习，另一方面也希冀来旅游的小朋友们更加珍惜当前的学习机会。
	亲子大联欢	在活动即将结束之际，父母和孩子需要联合当地家长及学生表演一场亲子类的文艺节目。公益组织方评选出若干组最佳亲子拍档以示鼓励。
考察类 旅游产品	云贵田野调查	对参与的青年进行分组，选取不同的角度，在旅游开始之初，将议题发给不同小组，譬如 XXX 村庄的留守儿童调查，XXX 村庄的医疗状况调查等等。在旅游结束后统一展示。
	“暴走云贵”	放下手机等电子产品，用脚步丈量云贵地区的广度。用时间锻炼自己的心性。在登山越水之中感受云贵的自然与人文。
	青年教育	大学生志愿者主持举办关于云贵当地经济，政治，文化等等各类的圆桌会议，沙龙等，青年在圆桌会议或者沙龙上畅所欲言，引导其对社会的同理心。



	我是义工	青年深入当地居民家中，协助居民完成每日的田间协助，或者帮助当地居民完成一些农产品售卖等活动。当地居民提供最基本的一日三餐。
文化类 旅游产品	探索绕家布艺文化	绕家布艺是特殊的布艺技巧，这种古老的技艺，只有在这片自然寨，三千多人的村落中，还保存和实践着。这种布艺称作枫脂染，它的原料是蓝靛、树根、枫脂、牛油；盛装用的蛋布是由蛋清、豆腐水、蓝靛、树根制成。学习制作的过程一定非常有趣。
	火把节狂欢	参与节庆筹备，制作火把，与能歌善舞的彝族同胞一起围着篝火狂欢，敬酒、唱歌。听起来就有吸引力了。
	走进神秘羌寨	探寻千年神树林，观摩铠甲舞，聆听多声部天籁；体验羌语羌服羌绣，跳锅庄、饮咂酒、品三大碗；寻踪老寨与古寨，拜访民间技艺传承人，贡献锦囊智慧。
	寻访苗的“四月八”，神秘莫测的地下洞堡，远古的悬棺洞族文化	浓烈的迎送宾客仪式，欢快悲壮的跳场跳洞，轻歌曼舞葬，密竹重围的苗家山寨，独树一帜的苗族服饰，笙鼓喧闹的8月斗牛节，流动的鼓，多情的芦笙，尽在苗乡。

7.1.3 品牌策略

通过产品推广和产品完善，扩大志愿者规模和客户群体，打造针对西南偏远山区支教·支医·文化遗产保护三位一体的公益旅游品牌，以“只为建设更好的山村”为品牌理念，建立山区多点支援的多元化品牌体系，不断吸引客户和志愿者投身于山区建设之中。品牌体系如下：





图 7-1 “益·路” 品牌体系

7.2 价格策略

7.2.1 定价目标

根据项目可持续性的营销目标，产品定价的主要目的在于填补公益援助的成本，并通过收取一定的服务费用支持项目的持续发展和旅游线路的开发，通过持续的“造血”能力，摆脱传统公益组织对捐助资金的依赖性，增强组织的生命力。

7.2.2 定价策略

结合项目的定价目标和旅游项目线路多样性的特征，本项目制定价格主要采用成本加成定价法，采用此方法既符合公益项目非营利性的性质，又通过一定的利润加成达成项目持续性发展的目标，再辅以营销组合策略，通过产品组合定价销售，提高项目客户可接受的产品价格上限。

7.2.3 价格制定

根据单次旅游的成本分析，结合制定的成本加成目标，以单次一般类旅游项目为例制定旅游产品成本。具体见下表：

表 7-2 收费表（以 50 人团三天行程的至善黔程为例）

活动	内容	明细		预算总投入（单位：元）	备注
		单价（单位：元）	数量		



支援活动(志愿者 20 人)	志愿者车旅费	370.00	20	7,400	火车费、大巴包车费、面包车进山费
	住宿费	60.00	20	1,200	凯里两夜
	餐饮费	20.00	20	400	
	保险费	5.00	20	100	
	资料费	20.00	20	400	教案、调研手册、宣传手册等
	医疗物资	2,000.00	1	0	企业捐助
	书籍、文具等	10,000.00	1	0	筹款、捐助
	小计：9,500				
公益旅游(游客 30 人)	车旅费	90.00	30	2,700	为凯里至高武费用，之前路费不计入内
	餐饮费	150.00	30	4,500	两餐三天
	住宿费	240.00	30	7,200	民宿含早四天
	导游费	210.00	3	630	
	小计：15,030				
组织运营费	占总费用的 5%	1,226.50	1	1227	
小计：1227					
以上各项合计：25,757					
加上总计 6%税额：1,545					根据最新颁布慈善法注册为公益组织后可免去税费
总额：27,302					30 游客

因此，人均收费标准为：910.067 元/人

以三天至善黔程为例的人均定价：不低于 911 元/人；七天行程定价为：不低于 1431 元/人；十一天行程定价为：不低于 1952 元/人。

7.3 渠道策略

“益·路”组织的公益旅游产品主要采用直接销售渠道推销给目标客户，因本组织成立



依附于庞大的高校资源，顾针对学生群体的用户习惯，在渠道策略方面主要采取网络营销、地面推广，而在面向社会推广时则要通过与其他公益组织的合作，通过公益联盟渠道实现。

7.3.1 网络渠道

- (1) 网络平台：建立网站、微信平台等多个网络平台负责产品销售。
- (2) 搜索引擎：于百度、搜狗等多个搜索引擎投放广告，精准命中有需求的客户。

7.3.2 地面推广渠道

- (1) 地面推广：通过宣传单发放、高校宣讲会、展台展示等形式直接获得客户名单，并宣传“至善西行”公益旅游项目。
- (2) 根据地建立：以南京地区为项目根据地，打造成功公益旅游模式同时，形成区域影响力。

7.3.3 公益联盟渠道

与其他公益组织（如教育基金会）合作开展活动，共享客户资源，并在活动中依托其他公益组织影响力宣传“至善西行”公益旅游项目，扩大社会客户群体。

7.4 推广策略

“益·路”组织创始成员均由高校生组成，并且活动组织主要立足于高校，以高校生参与为主要行动力量，因此高校推广是本项目的最大优势也是着重点，前期主要依靠熟人网络、线上推广、宣讲会等形式在各大高校推广“至善西行”公益旅游项目，积累大量的关注者，形成影响力，后期联合各大高校团体建立联盟，形成地区“益·路”品牌，并逐步将“益·路”理念由高校带向社会。根据公益活动特有性质，结合本组织公益旅游特点和庞大的高校推广资源，采取“以高校宣传为主、线上线下并行、渠道多元化”的推广策略。

7.4.1 线上方式

网络途径是本组织最主要的营销渠道，随着智能手机的普及和网络建设的完善，用户热衷于网络平台浏览和分享信息，这使得以人人网、微博、微信公众号等众多网络品台在产品推广中占据重要地位，借助以上平台展示项目特色可以为本项目积累大量关注度，同时，也可以利用平台展示客户反馈，利用好评率吸引更多的客户参与进来。此外百度等搜索引擎在生活中扮演着不可或缺的角色，关键词的搜索和公益广告投放可以更精准的把握有需要的客户。近年来，移动电视技术的成熟，公交、地铁等交通工具的广告收视人群也不容忽视。

“益·路”组织充分利用网络高效、便利的特点，打造全面的线上宣传途径。本组织的线上推广主要从以下几个方向展开：



表 7-3 线上推广方式

宣传渠道	功能
人人网（前校内网）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 早期高校内公益旅游项目的宣传的主要渠道 2. 项目进程及成果的展示平台
实名认证微博	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向网民宣传公益旅游理念 2. 即时发布组织最新公益信息 3. 随时与社会企业及个人互动
专业版微信	<ol style="list-style-type: none"> 1. 即时发布组织最新公益信息 2. 向各大高校即时推送志愿者招募信息 3. 后期建设特产售卖平台，拉动支援地经济发展 4. 展示游客反馈
关键词搜索	投入资金在百度等主要搜索引擎上及第三方交易平台进行组织和项目推广
公益广告投放	通过网络途径及地铁、公交移动电视等投放公益宣传广告进行宣传

7.4.2 线下方式

网络的线上和线下相结合，能够带给品牌营销强有力的力量。通过面对面的生动而富有感染力的讲解，解决用户的疑惑，将潜在客户挖掘出来，对网络宣传也是必要的补充。

“益·路”组织立足南京，且依附于东南大学，高校资源丰富，通过在南京各大高校开展宣讲会，把握住高校学生群体。“益·路”组织同多个校内外公益组织有密切的友好合作关系，如东南大学支教协会、南京慈善总会、南京红十字会等等，通过合作开展活动，联合宣传项目进程，吸引其他公益组织的关注者成为本项目的客户，扩充社会客户群体。“至善西行”公益旅游项目开展五年来，赢得了广泛的媒体关注，通过《扬子晚报》等媒体的宣传，不断扩大项目的地区影响力。

为了进一步推广“至善西行”公益旅游项目，本组织具体做出了以下线下推广模式：

表 7-4 线下推广方式

推广策略	功能
宣传手册投放	介绍公益旅游项目、组织，宣传山区援助活动，塑造组织形象



公益讲座	大量开展公益讲座，宣传公益旅游理念
主题活动	至善黔程、至善云滇等
媒体报道	吸引大众媒体跟踪报道，及时向社会报告组织公益成果
公关宣传	1. 依托创业组织、校友资源、公益组织，向社会企业推广公益旅游项目 2. 依托高校长期合作支教团、志愿团力量，减少组织高校公益讲座阻碍
政府招标	参与政府公益项目的招标，加强与政府的合作

7.4.3 阶段发展策略

在起步期，通过争取到的媒体资源进行纸媒、电视等传统方式推广，同时借助人人网（前校内网）等平台进行网络宣传。此外，开展高校宣讲会，获取高校志愿者资源并提高知名度。

在开拓期，逐步搭建人人网（前校内网）、微博、微信公众号等网络宣传平台，扩大高校志愿者规模和宣传力度的同时为产品售卖平台打下基础。加强政府合作，依附校友会及社会公益组织，增强项目的社会知名度。

在稳定期，组织加强和政府、基金会、高校的合作，搭建起集医疗援助、教育支援、经济帮扶于一体的综合性公益品牌——“益·路”平台，采用线上线下并重的方式推广项目，打响“益·路”品牌，并与国际公益旅游项目接轨，实现全球化推广。



第八部分 财务管理

8.1 财务假设

“益·路”公益组织根据市场调研数据，国家银行社会公益基金组织对社会工作服务中心的支持以及相关优惠政策，按照最新会计、税收政策作了以下假设和财务分析。

主要财务假设：

(1) 财务报表的编制完全以中华人民共和国财政部 2005 年颁布的《民间非营利性组织会计制度》为准绳。

(2) 企业会计年度：以公历每年一月一日起至十二月三十一日止为一个会计年度。

(3) 记账本位币：人民币。

(4) 记账基础和计价原则：以权责发生制为记账基础，以历史成本为计价原则（本组织预测的财务报表的时间为每年的年末，即十二月三十一日，不考虑通货膨胀）

8.2 资金来源

“益·路”公益组织为大学生创业的非营利性公益组织。在实施过程中将保证财务公开透明，接受公众监督。

组织启动资金由团队爱心义卖 1.05 万元、取得、学校支持 0.5 万元以及社会捐赠 0.5 万元组成。组织启动资金组成如下：

表 8-1 组织启动资金组成

资金来源	爱心义卖	学校支持	社会捐赠	总计
金额（万元）	1.05	0.5	0.5	2.05
比例（%）	51.22%	24.39%	24.39%	100%

具体分布如下图所示：

资金来源结构

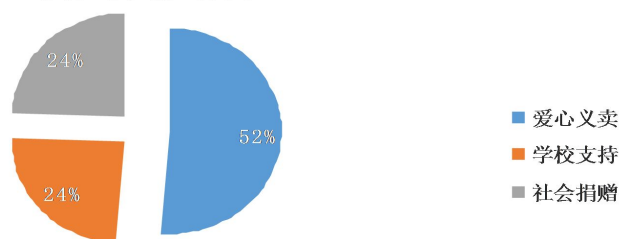


图 8-1 组织资本结构图



8.3 收支安排

在“至善西行”公益旅游项目实施第二年及之后，组织对社会各界爱心人士、爱心企业对公益项目的定向捐赠资源和组织资金采取分开立项，协同管理的原则。

(1) 定向捐赠资源安排如下图：

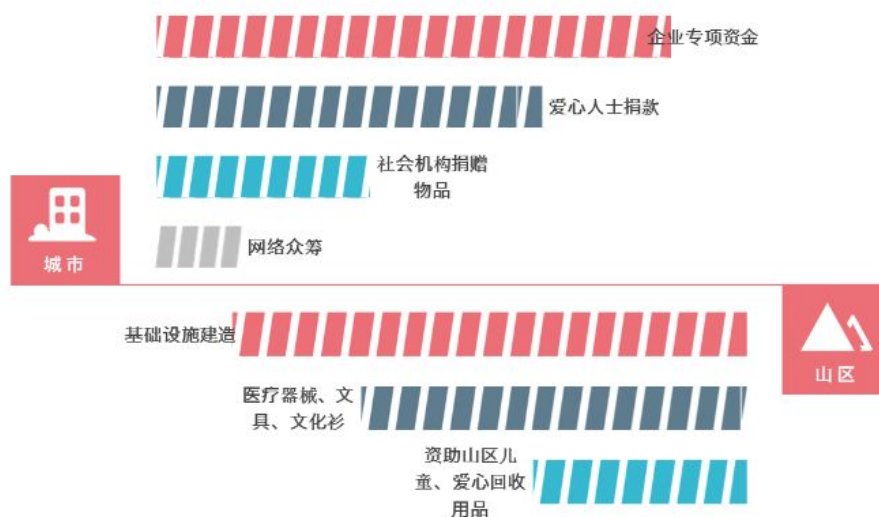


图 8-2 “益·路”公益组织定向捐赠资源安排图

定向捐赠资源包括：企业专项资金、爱心人士捐款、社会机构捐赠物品、网络众筹等，“益·路”公益组织仅作为上述定向捐赠资源与山区之间的桥梁，将定向捐赠资金和物资全额用于山区特定项目的建设。

(2) 组织资金来源及去向表现如下图所示：

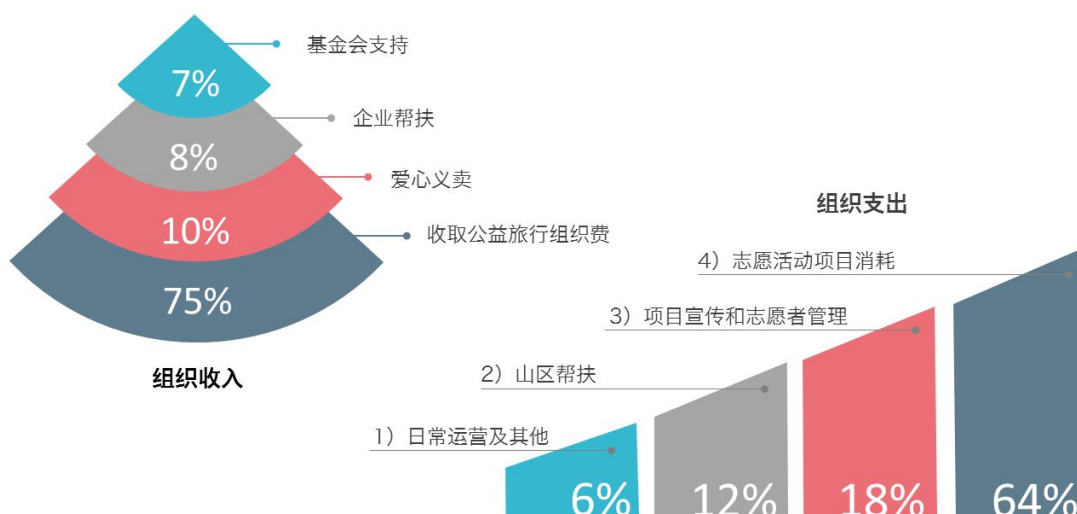


图 8-3 “益·路”公益组织收支图



8.3.1 组织资金来源

组织运营的资金来源主要有以下四方面。

(1) 公益旅游

招募公益旅游消费者，按比例抽取佣金，用于组织的主要资金来源。

(2) 爱心义卖

将援助地区特色产品引出，通过“益·路”公益组织的微信平台运营销售，所得利润均用于组织的运行。

(3) 企业帮扶

组织与企业达成长期协议获得支持组织运营的资金，如目前组织已与三宝科技集团签订协议，将获得 2016-2019 年组织运营资金 40 万

(4) 基金会支持

企业与基金会达成长期协议，由基金会向爱心人士募集获得支持组织运营的资金。

8.3.2 组织资金用途

组织运营的资金支出主要有五个方面：

(1) 日常运营及其他

包括组织成员的工资、福利及保险支出。由于公益组织规模较小，以公益性质为主，此部分支出较低。

(2) 山区帮扶

此项费用包含组织资金对山区基础设施建设、文化教育建设包括组织对山区儿童教育的定向帮扶基金，以及经济发展调研等的支出。

(3) 项目宣传和志愿者培训

项目宣传费用主要为组织公益宣传册的印制费用，及平面广告印制费用。以及利用共工媒体、网络平台进行宣传的各项支出。志愿者培训费用发生在组织建立以后的每一年，包含志愿者招募及调度工作基本支出。

(4) 志愿服务项目消耗

此项费用为支教支医项目开展费用，具体包括项目旅游点选取考察，旅游线路设计规划，以及组织旅游过程中发生的各项费用，物资购买费用，志愿者活动经费（交通住宿吃饭等基本生活支出），项目后期反馈费用以及志愿者活动开展时发给志愿者的相关报酬、补贴等等。



8.3.3 利润分配计划

“益·路”公益组织为非盈利组织，不进行分红，剩余资金将作为留存收益支持投入下年周转。此外，根据盈利水平可适度加大支教支医力度，更大程度回馈社会。

8.4 财务报表

根据上述分析，对组织的资金运作情况做出具体的记录和预测，如下所示：

8.4.1 资金去向：

(1)2010年-2015年资金来源与去向统计：物资 200万 公益旅游收入 70万 爱心义卖 11万 爱心企业 8万

生活费交通费 44.2 志愿活动消耗 23 捐赠 12 日常运营 5万 其他消耗 3万

表 8-2 2010 年-2015 年组织资金来源去向统计

单位：元

2010 年-2015 年组织资金来源去向统计					
	支出			收入	
2010	第一期高芒	交通	106674.60	学校资金	5000.00
		教学生活	55761.72	赞助资金	2000.00
		药品保险	1000.00	爱心人士	9000.00
		其他	12122.11	义卖	9349.20
		资助	29093.07	公益旅游	188000.00
	合计		204651.51		
总计			204651.51		213349.20
2011	第二期高芒	交通	121423.35	学校资金	5000.00
		教学生活	63471.30	赞助资金	4000.00
		药品保险	1000.00	爱心人士	10600.00
		其他	13798.11	义卖	8046.70
		资助	5519.24	公益旅游	220200.00
		物资	33115.46		
	合计		238327.46		
总计			238327.46		242846.70
2012	第三期高芒	交通	111823.35	学校资金	5000.00
		教学生活	58453.11	赞助资金	4000.00
		药品保险	1000.00	爱心人士	10600.00
		其他	12707.20	义卖	8046.70



		资助	5082.88	公益旅游	201000.00
		无敌少年团物资	30497.28		
	合计		219563.82		
总计			219563.82		223646.70
2013	第四期高芒	交通	121423.35	学校资金	20000.00
		教学生活	63471.30	赞助资金	150000.00
		药品保险	1000.00	爱心人士	28800.00
		其他	13798.11	义卖	13070.00
		资助	5519.24	公益旅游	510300.00
		南京行	33115.46		
		合计	238327.46		
	第一期高武	交通	121423.35		
		教学生活	63471.30		
		药品保险	1000.00		
其他		11200.00			
资助		33115.46			
	合计	230210.11			
	梦想支教团		238327.46		
总计			706865.02		722170.00
2014	第五期高芒	交通	121423.35	学校资金	10000.00
		教学生活	63471.30	赞助资金	45000.00
		药品保险	1000.00	爱心人士	34800.00
		其他	13798.11	义卖	13000.00
		资助	5519.24	公益旅游	520000.00
		建筑分队+吴楠	42161.54		
		合计	247373.54		
	第二期高武	交通	121120.26		
		教学生活	62141.71		
		药品保险	1000.00		
其他		10200.21			
资助		33115.46			
	合计	227577.64			



	梦想支教团		133804.00			
总计			608755.18		622800.00	
2015	第六期高芒	交通	121423.35	学校资金	16000.00	
		教学生活	63471.30	赞助资金	55000.00	
		药品保险	1000.00	爱心人士	34000.00	
		其他	13798.11	义卖	19440.00	
		文化衫	5519.24	公益旅游	715000.00	
		资助	33115.46			
		医疗队	14499.10			
		南京行	27800.00			
		合计		280626.56		
			第三期高武	交通	121423.35	
教学生活	63471.30					
药品保险	1000.00					
其他	13798.11					
资助	5519.24					
合计		205212.00				
	第一期云南	交通	109008.23			
		教学生活	55927.54			
		药品保险	1000.00			
		其他	9180.19			
		合计		175115.96		
	梦想支教团		177123.21			
总计			838077.73		839440.00	

(2) 未来三年年现金流量预测:

表 8-3 2016-2020 年度现金流量预测表

2016-2020 年现金流量表				
编制单位: 益路财务部		年度: 2016-2020		单位: 元
项 目	行次	2016	2017	2018
一、业务活动产生的现金流量:				
接受捐赠收到的现金	1	102850	118277.5	133653.6
收取会费收到的现金	2	0	0	0



提供服务收到的现金	3	947430	1089545.04	1231184.88
销售商品收到的现金	4	17424	20037.6	18868.74
政府补助收到的现金	5	24200	27830	37737.48
收到的其他与业务活动有关的现金	8	0	0	0
现金流入小计	13	1091904	1255690.14	1421444.7
提供捐赠或者资助支付的现金	14	155480.16	178802.208	202046.448
支付给员工以及为员工支付的现金	15	142131.44	168572.372	195894.932
购买商品、接受服务支付的现金	16	743085.2	854548	965639.2
支付的其他与业务活动有关的现金	19	51207.2	53767.56	57864.12
现金流出小计	23	1091904	1255690.14	1421444.7
业务活动产生的现金流量净额	24	0	0	0
二、投资活动产生的现金流量：		0	0	0
收回投资所收到的现金	25	0	0	0
取得投资收益所收到的现金	26	0	0	0
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0	0	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0	0	0
现金流入小计	34	0	0	0
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	0	0	0



对外投资所支付的现金	36	0	0	0
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0	0	0
现金流出小计	43	0	0	0
投资活动产生的现金流量净额	44	0	0	0
三、筹资活动产生的现金流量：		0	0	0
借款所收到的现金	45	0	0	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0	0	0
现金流入小计	50	0	0	0
偿还借款所支付的现金	51	0	0	0
偿付利息所支付的现金	52	0	0	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0	0	0
现金流出小计	58	0	0	0
筹资活动产生的现金流量净额	59	0	0	0
四、汇率变动对现金的影响额	60	0	0	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	0	0	0

(3) 未来三年预测资产负债表

表 8-4 2016-2020 年度现金流量预测表

2016-2020 年资产负债表			
编制单位：益路财务部	年度：2016-2020		单位：元
资产			
流动资产	0	0	0
现金	3060	5000	7050



银行存款	156000	194000	223000
应收账款	0	0	0
坏账准备	0	0	0
存货	0	0	0
流动资产合计	159060	199000	230050
长期待摊费用	1376	688	0
固定资产	5000	8000	7500
无形资产	0	0	0
非流动资产合计	6376	8688	7500
受托代理资产	77400	80090	81500
资产总计	242836	287778	319050
负债及所有者权益			
流动负债	0	0	0
短期借款	0	0	0
应付账款	1050	3000	4500
应付职工薪酬	0	0	0
应付股利	0	0	0
应付利息	0	0	0
应交税费	750	2300	4500
流动负债合计	1800	5300	9000
非流动负债	0	0	0
长期借款	0	0	0
负债合计	1800	5300	9000
净资产			
非限定性净资产	0	0	0
限定性净资产	241036	282478	310050
净资产合计	241036	282478	310050
负债及净资产合计	242836	287778	319050

(4) 未来三年预测组织活动

表 8-5 2016-2020 年度现金流量预测表

2016-2020 组织业务活动表



编制单位：益路财务部			单位：元		
项 目	行次	2016	2017	2018	
一、收入					
其中：捐赠收入	1	102850	118277.5	133653.6	
会费收入	2	0	0	0	
提供服务收入	3	947430	1089545.04	1231184.88	
商品销售收入	4	17424	20037.6	18868.74	
政府补助收入	5	24200	27830	37737.48	
投资收益	6	0	0	0	
其他收入	9	0	0	0	
收入合计	11	1091904	1255690.14	1421444.7	
二、费用					
（一）业务活动成本	12	51207.2	53767.56	57864.12	
其中：提供捐赠或者资助支付的成本	13	155480.16	178802.208	202046.448	
购买商品、接受服务成本	14	142131.44	168572.372	195894.932	
支付的其他与业务活动有关的成本	15	743085.2	854548	965639.2	
（二）管理费用	21	0	0	0	
（三）筹资费用	24	0	0	0	
（四）其他费用	28	0	0	0	



费用合计	35	1091904	1255690.14	1421444.7
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	0	0	0
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	0	0	0

8.5 财务分析

8.5.1 组织收入情况分析：

表 8-6 组织收入及收入增长率比较

单位：元

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015
组织收入	213349.20	242846.7	243646.7	722170	622800	839440
本年组织收入增加额		29497.50	800	478523.3	-99370	216640
收入增长率		0.138259248	0.003294259	1.9640048	-0.137599	0.347848426

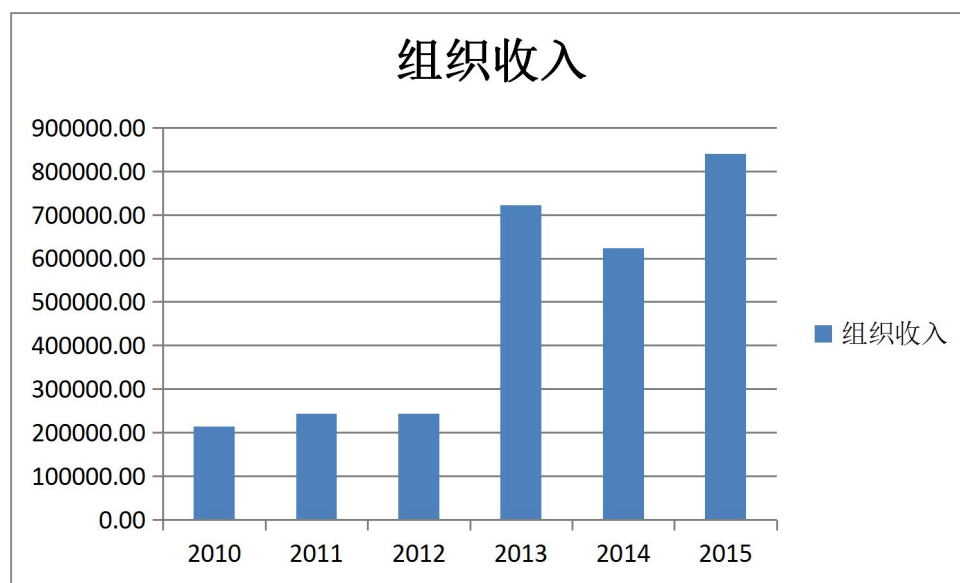


图 8-3 组织收入趋势图



结论：从图中可以看出，2013年时由于捐赠数额猛增，组织收入出现巨大增长，随后有所回调，但在6年中总体呈现持续增长的趋势。

8.5.2 组织运营支出情况分析：

表 8-7 组织运营支出及增长率比较

单位：元

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015
运营支出	204651.51	238327.4568	239109.275	706865.0193	608755.1768	838077.7265
本年运营支出增加额		33675.95	781.82	467755.74	-98109.84	229322.55
运营支出增长率		0.164552648	0.003280437	1.956242577	-0.138795725	0.37670735

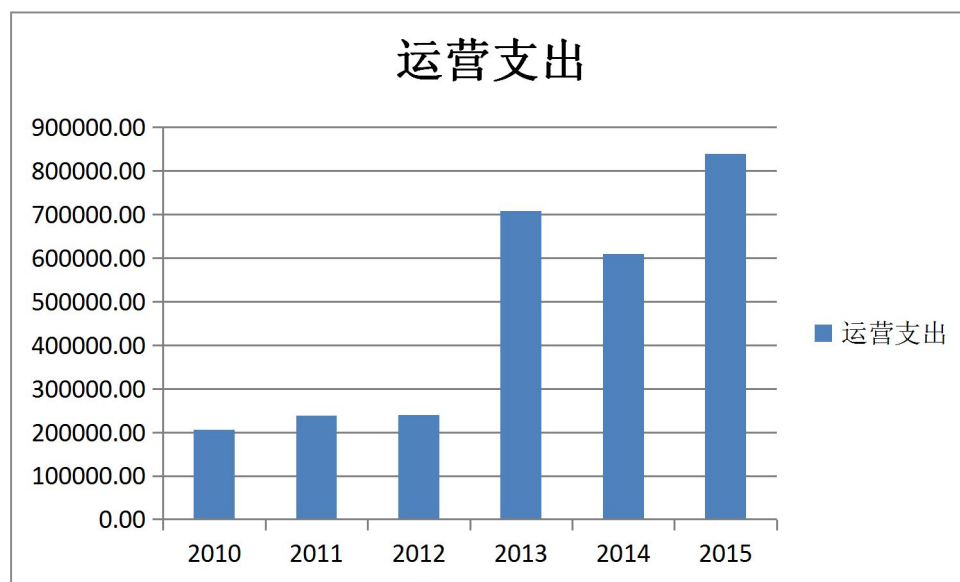


图 8-4 组织运营支出趋势图

组织的运营支出主要包括交通费、资助费用、药品保险费、教学生活支出、公益旅游团开销。

结论：从图中可以看出，2013年时由于捐赠数额猛增，组织运营支出出现巨大增长，随后有所回调，但在6年中总体呈现持续增长并逐渐趋于稳定的趋势。



第九部分 风险分析

9.1 志愿服务风险

9.1.1 风险概述

长期以来志愿组织一直忽视对人力资源的管理，源于志愿组织管理者的主观判断，即志愿组织所从事的是公益事业，组织成员与营利组织的雇员有着根本的区别。主观认识的误区，导向错误的行为。大多数志愿组织将管理重心放在募款和服务项目上，而忽略了志愿组织人力资源的管理。这种长期以来形成的错位以及由此导致的对志愿组织人力资源管理的疏忽，给志愿组织带来诸多人力资源风险因素。可以说，由此带来的风险无处不在，招聘、岗位配置、培训、保障等环节无不受到风险之威胁。

9.1.2 对策

（1）完善招募制度

志愿者招募项目是一个综合考察、纳用和控制的过程，应注重各个方面的协调。首先就是要有针对性，志愿组织因其类型、目的、职能、构成不同，因而在选拔志愿者时应具有针对性，采纳独特的招募方式。例如，“益·路”公益组织需要支教、支医、旅游消费者三支不同的志愿队伍，故而志愿者招募要求各有侧重。

其次是积极拓展招募渠道，招募渠道既要有广度，即覆盖范围广，又要有深度，即强调制度化渠道。对志愿者的总体情况进行通盘考虑，包括数量、规模、知识、技术等方方面面，而且还要考虑增量积累情况和潜在来源。

再次是重视素质要求，志愿者不能泛泛而论，必须对其素质进行综合考察。包括能力素质和价值追求，既不能偏重能力而忽视价值追求，又不能强调价值追求而忽略能力素质，必须在二者之间达成平衡机制。

最后则是对志愿者招募的控制，即志愿者招募不能有损志愿组织的使命和形象，不能造成服务对象的损害。

（2）加强志愿者培训

培训是一项长期的工作，也是一个阶段性分明的过程。阶段性培训就是要按照从一般到具体、从普通到专项的培训。例如“益·路”公益组织对志愿者进行培训，首先是一般学习和培训，主要内容是使命培训、常识教育、组织规则、服务对象、服务方式等。招募的志愿者都要经历该过程。“益·路”公益组织招募和培训又需要专业性强的志愿者人才，例如支教、支医志愿者。因而需要区别对待，就应该从专业化、专门化层面进行具体化、专项化的培训。志愿者群体也由此予以划分为不同类型，如旅游消费者和支教、支医志愿者，前者的



培训往往是全体性培训内容，所有志愿者成员都需要参与和学习的，后者的培训则具有针对性。

（3）明确志愿者的配置与协调原则

首先，明确协同性原则。志愿者的配置和使用应遵循协同性原则，在合理分工协作的框架中，实现志愿者整体能量的释放。其中包括志愿者之间知识结构的合理配置，不同部门志愿者之间的分工合作，同一部门志愿者之间的合理分工。还包括志愿者与志愿组织管理者之间关系的调适，志愿者与志愿组织雇员之间的分工合作。

其次，明确弹性化原则。志愿者在志愿组织结构中的位置和角色，应充分考虑岗位设置的合理化，志愿者置于合理的岗位上才能充分发挥其效能。岗位设置需要具有一定的弹性空间，就需要考虑志愿者的流动性特征、时间性特征、灵活性特征、专业性特征以及兴趣爱好等内容。

最后，明确授权性原则。志愿组织对志愿者的授权应考虑集权和分权间的关系，志愿者具备一定的自主权，才能充分展现志愿者的效能，确保志愿者完成其规定任务，又要保证志愿组织在志愿者违背或超越其权限的情况下收回其权力。

9.2 管理风险

9.2.1 风险概述

因为腐败内幕的频频曝光，志愿组织公正廉洁的公益形象也面临丧失的危险。例如，“郭美美事件”，引发了大家对红十字会极度的不信任，关键就在于慈善组织的财务公开性不够，没有足够的监管。

9.2.2 对策

“益·路”公益组织吸取教训，采取透明化管理，在做好企业运营的同时，及时公布“益·路”公益组织的财务情况。例如资金、医疗器械、文具用品等物资的使用方式、时间、去向等问题。让公众对此有个清晰的了解，从而对“益·路”公益组织产生足够的信任。

9.3 市场风险

9.3.1 风险概述

- （1）其他类似公益旅游组织的竞争威胁。
- （2）市场波动以及其他不可预见性的风险将影响产品销量。

9.3.2 对策

（1）学习其他类似公益组织的经验，将支医、支教、公益旅游三者有机结合，打造独特的公益旅游活动。



(2) 与具有良好市场信誉的公益组织建立长期稳定的战略合作关系，定期派遣交流人员前往交流学习，不断完善“益·路”公益组织的志愿活动。

9.4 财务风险

9.4.1 风险概述

(1) 组织规模小，人员少，财务信息管理过程中可能出现“避繁就简”的所谓“提高效率”的举措，危害组织正常运营。

(2) 创业初期，资金投入较多，资金流入流出可能出现脱节。

(3) 作为一个没有稳定资金来源的公益组织，资金需求量大而来源渠道较少，难以满足各个环节的资金需要。不享有任何财产权、不分红、不具备贷款资格、不准设立分支机构等“四不”现状将可能掣肘企业公益基金会的发展。

9.4.2 对策

(1) 制定现金流量警示指标，实时监控，现金出现警示危机，按照规定及时补入。

(2) 拓宽资金来源：一是公益旅游所带来的收入，比如入团费；二是国内基金项目拨款，如南京慈善总会；三是国际基金会拨款，如比尔盖茨基金会。这类基金会要求较高，相对而言，对国际项目支持相对不足。

(3) 妥善处理资金，着重研发资金投入，保证组织核心优势，其他部门资金使用从简。

(4) 引入会计师事务所监督控管组织财务状况，通过贷款、投资等方式取得资金来源。

9.5 法律风险

9.5.1 风险概述

(1) “益·路”公益组织主要在贵州、云南等地开展志愿活动，具有一定风险，例如泥石流、滑坡等自然灾害风险；乘坐火车、面包车等交通运输风险；活动过程中的人身安全风险等。

(2) 进行合作的公益组织资信情况有存在问题的风险。

9.5.2 对策

(1) 提前为志愿者购买保险。

(2) 对志愿者进行安全培训，明确安全问题的责任归属问题。

(3) 对拟进行合作的公益组织资信情况作好充足的调查，有不良记录者不宜合作，防止诈骗行径。同时，在签订合同时注明保密事项，并对该违约行为做出特别惩罚规定。



9.6 总结

当前，公益组织普遍存在的一个问题就是缺乏风险意识，或是风险管理的能力不成熟，绝大部分组织和企业只是在危机发生后才被动地采取一些弥补措施，造成了巨大的损失。本组织将建立风险预警系统，对风险进行分析、评价、推断、预测。根据风险程度，事先发出警报信息，提示决策者警惕各种风险。并采取措施对风险进行防范，力求将风险带来的损失降低到最小，最大限度的追求组织的稳健、高速、长远发展。



附件一 “益·路”公益组织专家委员会成员

(1) 陈爱华教授

人物简介：东南大学哲学与科学系教授、博士生导师，东南大学科学技术伦理学研究所所长；兼任中国社会科学院应用伦理学中心客座研究员、中国逻辑学学会理事、中国科学技术与工程伦理学专业委员会常务理事、中国环境伦理学专业委员会理事、江苏省马克思主义哲学研究会常务理事副秘书长、江苏省逻辑学会常务理事、江苏省妇女学研究会常务理事、江苏省伦理学会理事、江苏省马克思主义哲学史研究会理事、江苏省哲学史科学史研究会理事、江苏省女知识分子联谊会理事、南京思维与逻辑研究会副会长、东南大学女知识分子联谊会常务副理事长。

(2) 贾鸿雁副教授

人物简介：贾鸿雁，东南大学旅游学系主任，副教授，管理学博士，硕士生导师。1995年7月起进入东南大学任教至今，2008年3月至2009年2月，澳大利亚新南威尔士大学商学院（School of Marketing, Australian School of Business, University of New South Wales, Australia）访问学者。主要研究领域包括遗产旅游管理、历史文化名城、旅游信息管理、旅游史等。出版独撰著作和教材4部，发表论文40余篇，主持和参与多项国家和省部级科学研究项目。

(3) 卢爱华副教授

人物简介：卢爱华，女，东南大学人文学院旅游学系副教授，硕士生导师

研究专长：旅游文化、民俗艺术、饭店管理

(4) 郭焱教师

人物简介：郭焱，于2013年11月进入东南大学人文学院旅游管理系，现任讲师。研究兴趣主要包括旅游产业发展与规划、区域规划等。

(5) 胡汉辉教授

人物简介：胡汉辉，男，教授，博士生导师。经管学院集团经济与产业组织研究中心主任（RCIO）。兼任东北财经大学等高校教育部重点人文社会科学研究基地兼职研究员，中国工业经济学会学术委员会委员，国家科学技术奖会审专家，国家开发银行专家委员会专家，教育部“高等学校创业教育教学基本要求起草专家组”成员。



附件二 “益·路”公益组织管理成员表

姓名	职务或岗位	工作经历
陈爱华	监事会会长	哲学与科学系教授、博士生导师，科学技术伦理学研究所所长 对于指导挑战杯、创青春等比赛有丰富经验
陈文燮	监事会副会长	任职于东南大学团委，对于指导挑战杯、创青春等比赛有丰富经验
郭垚	监事会副会长	人文学院旅游管理专业
曹新蕊	理事会会长	曾任医学院学生会主席，任支教协会丁家桥校区组织部副部长，支教协会组织部年度优秀干事 是第五期“至善黔程”高武分队队员，组织第一期“医路上”，有丰富志愿经历和团队管理经验
韩静静	理事会副会长	曾任支教协会人事部副部长，获得国家励志奖学金 是第五期“至善黔程”高芒分队队员及第六期“至善黔程”高芒分队队长
史天一	秘书部部长	支教协会丁家桥校区分社社长(在任) 第二期“至善黔程”高武分队队员 第一期“至善云滇”队长
吴文锐	宣传部部长	能环学生会副主席兼办公室主任、学生会媒体小组组长；能源与环境学院新媒体中心主任；教育基金会新媒体；教育基金会志愿者协会宣传部副部；加入创梦空间工作室创业组织，负责运营及宣传。
陈延文	志愿者部部长	第六期“至善黔程”高芒队员 第七期“至善黔程”总负责 东南大学支教协会会长 15年度支教协会优秀干事



邢鹤云	公关部部长	<p>曾在校学生会和团委创业实践部任职</p> <p>参与创办东南大学创客俱乐部</p> <p>具有多次项目研发和创业经历</p> <p>思维缜密，具备丰富的团队领导和项目管理经验。</p> <p>有丰富的推广和外联经验，有志愿活动经历，可以较好地定位与宣传项目</p>
张郁	物资部部长	<p>东南大学艺术学院设计系研究生</p> <p>南京维秀文化传播有限公司宣传部经理</p> <p>东南大学第十六届研究生支教团成员</p> <p>参与“蒲公英”圆梦计划获得第二届中国青年志愿服务项目大赛银奖。</p>
陈越异	财务部部长	<p>东南大学经济管理学院金融系 GPA:4.226</p> <p>于 2013-2014 学年获得东南大学三好学，参与 TIC 智慧城市与物联网创新创业大赛获得全国三等奖</p> <p>2014-2015 学年共青团东南大学委员会宣传部干事</p> <p>2014-2016 年校园司令新媒体运营中担任资讯编辑、地区运行部负责人</p>



附件三 “至善西行” 支教、支医志愿者名单

(*为队长/负责人)

一、“至善黔程”-----贵州高芒、高武支教队

1.高芒支教队

第一期队员名单

姓名	性别	院系	年级
梁俊义*	男	电气工程学院	08级
杨陈	男	电气工程学院	08级
刘晓威	男	电气工程学院	08级
郭志成	男	化学化工学院	09级
蔡培源	男	外国语学院	09级
易选志	男	艺术学院	09级
马君飞	男	信息科学与工程学院	09级
盛汪超	男	电气工程学院	09级
罗灿江	男	计算机科学与工程学院	09级
徐馨	女	电气工程学院	09级
孙维娜	女	交通学院	09级
陈秋洁	女	公共卫生学院	09级
汤红铃	女	能源与环境学院	09级

第二期队员名单

姓名	性别	院系	年级
盛汪超*	男	信息科学与工程学院	09级
侯逸	男	信息科学与工程学院	09级
梁源	男	建筑学院	09级
龚晓菲	女	经济管理学院	09级
徐峰	男	电子科学与工程学院	09级
林博群	男	能源与环境工程学院	09级
洪超	男	能源与环境工程学院	09级
沈梦姣	女	经济管理学院	10级
张冰灵	女	经济管理学院	10级
胡寒	男	吴健雄学院	10级



王小武	男	材料科学与工程学院	10级
张志东	男	软件学院	10级
孙跃	男	土木工程学院	10级
夏涛	男	艺术学院	10级
黄俊	男	电子科学与工程学院	10级

第三期队员名单

姓名	性别	学院	年级
王小武*	男	材料科学与工程学院	10级
黄朗	男	土木工程学院	10级
苑国龙	男	化学化工学院	10级
邵良友	男	电气工程学院	11级
张智捷	男	机械工程学院	11级
温天笑	男	能源与环境学院	11级
高磊	男	信息科学与工程学院	11级
曹伟涛	男	机械工程学院	11级
陈卿儒	女	计算机科学与工程学院	11级
周莉	女	材料科学与工程学院	11级
卢亚迪	男	信息科学与工程学院	11级
俞烨彬	男	人文学院	11级
逯芳芳	女	外国语学院	11级
生杨	男	信息科学与工程学院	11级
李天一	男	吴健雄学院	11级

第四期队员名单

姓名	性别	院系	年级
张智捷*	男	机械工程学院	11级
顾希文*	女	吴健雄学院	11级
魏圆源	女	能源与环境学院	12级
王怡	女	人文学院	12级
刘艺璇	女	吴健雄学院	12级
王艺	女	公共卫生学院	12级
张秀铭	女	艺术学院	11级



李贺	男	化学与工程学院	12级
姜清尘	男	能源与环境学院	11级
王耀卿	男	交通学院	11级
方龙宇	男	材料科学与工程学院	12级
王国立	男	材料科学与工程学院	12级
毕成	男	数学系	12级
于健	男	机械工程学院	11级
刘粒祥	男	材料科学与工程学院	12级

第五期队员名单

姓名	性别	学院	年级
毕成*	男	数学系	12级
沈子莹*	女	自动化学院	12级
郭铭涵	女	化学化工学院	13级
赵中华	男	物理系	13级
应天裕	男	自动化学院	13级
仇索	男	机械工程学院	13级
韩静静	女	经济管理学院	13级
宁一伟	男	仪器科学与工程学院	12级
周洁	女	外国语学院	13级
潘冯超	男	数学系	12级
焦竹晗	女	经济管理学院	13级
丁培	男	机械工程学院	13级
刘禹	男	交通学院	13级
林荣俊	男	土木学院	11级
钱蔚	女	能源与环境学院	12级
李汀	女	人文学院	12级

第五期队员名单

姓名	性别	学院	年级
丁培*	男	机械工程学院	13级
韩静静*	女	经济与管理学院	13级
陈忱	男	机械与工程学院	12级



陈延文	男	交通学院	14级
曹世明	男	电气工程学院	13级
胡国庆	女	人文学院	13级
黄燕菲	女	经济与管理学院	13级
江苏	男	机械与工程学院	14级
武梦帆	女	机械与工程学院	13级
薛梦婷	女	能源与环境学院	14级
夏丹丹	女	人文学院	14级
王同星	男	计算机科学与工程学院	13级
王冰	男	土木学院	14级
周莉	女	信息科学与工程学院	14级
赵非凡	男	外国语学院	13级
张润杰	男	计算机科学与工程学院	13级

2.高武支教队

第一期队员名单

姓名	性别	院系	年级
邵良友*	男	电气工程学院	11级
李莹	女	人文学院	12级
尹明玮	女	人文学院	12级
张波	女	外国语学院	11级
刘玲希	女	经济与管理学院	11级
黄阳	男	物理系	12级
张树钊	男	能源与环境学院	11级
武祥瑞	男	能源与环境学院	12级
王杰	男	经济与管理学院	12级
徐辉	男	机械工程学院	11级
廖杰	男	土木工程学院	10级
钟振宇	男	能源与环境学院	11级
张朝海	男	机械工程学院	11级
石琦	男	电子科学与工程学院	11级



第二期队员名单

姓名	性别	学院	年级
王杰*	男	经济与管理学院	12级
李莹*	女	人文学院	12级
薛雪	女	人文学院	13级
魏雪	女	人文学院	13级
曹新蕊	女	医学院	13级
杨雪	女	计算机科学与工程学院	13级
李文佳	女	外国语学院	12级
吴文锐	男	能源与环境学院	13级
孙磊	男	仪器科学与工程学院	13级
吴世豪	男	艺术学院	13级
张雷铭	男	软件学院	13级
李旭帅	男	信息科学与工程学院	13级
范青宏	男	机械工程学院	13级
练彦坚	男	交通学院	12级
史天一	男	医学院	13级

第三期队员名单

姓名	性别	学院	年级
孙磊*	男	仪器科学与工程学院	13级
唐润宇	男	数学系	14级
王晓蓉	女	机械工程学院	13级
桂新平	女	数学系	14级
徐鑫	男	艺术学院	14级
王海萍	女	软件学院	14级
徐亚峰	男	交通学院	13级
刘培	女	交通学院	14级
耿文帅	男	材料科学与工程学院	14级
江畅	女	物理系	14级
林夏	男	土木学院	14级
武芳宇	女	建筑学院	13级



刘汝坚	男	人文学院	14级
马腾飞	男	信息科学与工程学院	13级
韩琨	男	电子科学与工程学院	14级
白茹丽	女	人文学院	13级

二、“梦想支教团”-----贵州平坝支教队

责任分工		名单			
宣传组	林铭洲	宋逸豪	褚炜雯	曹育海	苏伟
	陈晓青	曹仪	王楚仪	王辉南	孙若斌
	苏伟	孙若斌			
教学组	班主任	大班	翟力力	陈斌	程哲远
		中班	王一冰	肖迪	孙若斌
		小班	张少卿	王程	翟一博
	国学教育类	翟力力	张少卿	褚炜雯	
	艺术培养类	陈晓青	宋逸豪	林铭洲	曹育海

三、“至善云滇”-----云南官房村支教队

第一期队员名单

姓名	性别	学院	年级
史天一*	男	医学院	13级
赵文锐	男	建筑学院	14级
查明明	男	医学院	13级
冯筱扬	男	医学院	13级
金志成	男	医学院	12级
闵海峰	男	人文学院	硕士三年级
杨璨粼	女	医学院	13级
刘剡剡	女	公卫	13级
黄祯赟	女	公卫	13级
薛雪*	女	人文学院	13级
张立	女	建筑学院	12级



王云怡	女	医学院	12 级
周铨	女	医学院	12 级
邢方岚	女	医学院	硕士一年级

四、“医路上”-----贵州高芒支医队
高芒第一期队员

姓名	性别	学院专业	年级
张娜*	女	医学院临床医学	11 级
查俊豪	男	医学院临床医学	10 级
徐震东	女	医学院临床医学	10 级
庄俊	男	医学院临床医学	10 级
付钰	女	医学院 ICU	博士一年级
李丹	女	医学院儿科	硕士三年级
丁阳	男	医学院中医内科	硕士二年级
谢志阳	男	医学院骨科	博士一年级

高芒第二期队员名单

姓名	性别	学院专业	年级
聂唱*	女	医学院临床医学	12 级
马骁	男	医学院临床医学	11 级
陈思越	女	医学院临床医学	11 级
柴森林	男	医学院临床医学	11 级
张曦文	女	医学院 ICU	博士一年级
李慧娟	女	医学院儿科	硕士三年级
甄鹏浩	男	医学院中医内科	硕士二年级
赵涛	男	医学院骨科	博士一年级

高芒第三期队员名单

姓名	性别	学院专业	年级
曹新蕊*	女	医学院临床医学	13 级
赵圆元	男	医学院临床医学	12 级
王雨瑶	女	医学院临床医学	12 级
孙晨皓	男	医学院临床医学	12 级



张曦文	女	医学院 ICU	博士一年级
李慧娟	女	医学院儿科	硕士三年级
丁阳	男	医学院中医内科	硕士二年级
谢志阳	男	医学院骨科	博士一年级

平坝第一期队员名单

姓名	性别	学院专业	年级
季悦*	女	医学院临床医学	13 级
张和	男	医学院临床医学	12 级
唐雨莹	女	医学院临床医学	12 级
宋振飙	男	医学院临床医学	12 级
周希	女	医学院 ICU	博士一年级
李慧娟	女	医学院儿科	硕士三年级
丁阳	男	医学院中医内科	硕士二年级
武俊杰	男	医学院骨科	博士一年级



附件四 “至善西行”公益旅游项目活动用表

支教用表之家访信息采集表

个人信息							
学生姓名	凤妹良	性别	女	民族	瑶族	年级	三年级
出生年月	2004年	家庭人口	5	是否独生	不是	联系方式	1877 7204 356
就读小学	高芒小学		家庭住址				
期末成绩	语文	数学	科学		品德	班级排名	
家庭资料							
家庭成员信息	家庭关系	姓名	年龄	文化程度	劳动能力	健康状况	医疗保障
	父亲	凤秀海	5	三年级	务农+务工	好	有
	母亲		36	无	务农+务工	好	有
	爷爷		71	四年级	务农	好	有
	妹妹	凤志妹	38	无	学前	好	有
家庭收入	10000元/年	家庭存款	无	家庭主要经济作物		玉米、辣椒、瓜子、黄瓜、水稻等	
收入来源	低保收入+务工收入（广西）+务农（采药）收入			是否接受过外来资助		是	
家庭学习设备（桌椅、台灯、辅导书）	有学习的桌子，会偶尔看书			是否有人监督学习		爸爸会偶尔来问，会有邻居凤小妹帮忙	



务工亲属是否会给孩子讲外面的事	爸爸觉得孩子太小没有讲过外面的事情	务工亲属多久回家一次	四个月左右
家长对孩子未来学习态度	如果孩子成绩好，想让妹良一直读下去		
家庭设施情况	有手机，电视（已损坏），课外书（封神演义）；无收音机。 （有无手机、电视、收音机、课外书等文化传播设备）		
家庭具体情况	凤妹良小朋友是很安静文静的一个小女生，家里就住在高芒村，也经常出来玩，家里的人十分友好，当时家里情况一般，有打米机、冰箱、消毒柜和21寸彩色电视机，还有一点务农工具，家里房子有两层，一楼有一间大客厅，二楼是一个小个小房间及杂物室。去家访的时候父母都在家，对我们的到访也比较欢迎，因为学校对妹良的评价比较高，所以家里人也十分希望孩子能读更高层次的学。一家人对现在的生活很满意，但是也希望过的更好。		
孩子是否有外出读书机会（是否愿意；若愿意且有机会，多久一次）	以后想让孩子去从江读初中，但无其他外出读书的机会。		
相关意见			
校方评语			签字:



组织评语		签字:
------	--	-----

支教用表之作息表

上午	早读	7: 20—7: 50
	第一节	8: 00—8: 40
	第二节	8: 50—9: 30
	第三节	9: 50—10: 30
下午	第四节	10: 40—11: 20
	第五节	14: 00—14: 40
	第六节	14: 50—15: 30
	第七节	15: 40—16: 20

支教用表之课程表

例：第五期高芒支教团五年级课表

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
上午	语文	语文	数学	数学	语文	数学
	数学	数学	语文	语文	数学	语文
	音乐	英语	音乐	英语	音乐	英语
	自然	历史	自然	体育	历史	手工
下午	卫生环保	手语	手语	音乐	卫生环保	历史
	手工	美术	美术	美术	手工	语文基础
	班会	语文基础	语文基础	自然	自然	体育



支医用表之村民健康状况调查表 高芒村村民健康状况调查表

姓名		性别		年龄	
血压		血糖		脉搏	
是否有白内障					
药物过敏史					
义诊记录：					

支医用表之教室卫生检查表

检查人：

日期：

年级	桌椅 10分	黑板 10分	地面 20分	包干区 20分	窗户 20分	窗台 20分	总分 100分
一年级							
二年级							
三年级							
四年级							
五年级							
六年级							



附件五 服务地现状调研报告

西部偏远地区现状：西部大开发战略自正式实施以来，已取得一定的成就。但一些制约西部地区发展的根本性问题依然没能很好的解决，大大限制了西部地区的进一步发展。

经济总量上，西部地区 GDP 只有东部地区的一半，在人均 GDP 上只有东部地区的四分之一。此外，全国 3400 万没有脱贫的农村人口中，60%左右分布在西部地区。落后的经济条件，也决定着西部地区在医疗条件和教育水平上的落后。

一、云南昭通

本次公益项目所在城市为云南昭通市。云南省昭通市彝良县荞山镇官房村，地处云南省彝良县的东北部的荞山乡北边，交通不便，距县 47 公里。距荞山镇政府所在地 15 公里，下辖 35 村民小组，最低海拔 1600 米，最高海拔 2200 米。

该村村民大多以耕作和充当劳动力赚取微薄的收入，其消费依然以生活资料为主，绝大部分的收入都用于维持最基本的生活开销。在医疗卫生方面，村民就医意识极差，“小病拖大，大病拖死”的现象极为普遍。在教育方面，该地区 20 岁成人拥有高中及其以上学历的只有 15%，绝大多数只有小学学历。

1.经济现状

(1) 收入现状

2014 年全村经济总收入 767.00 万元，农民人均纯收入 3342.25 元，只占同年全国人均收入的 13%。

当地经济主要以种植业为主，部分有劳动能力的村民选择种植经济作物天麻等，来供给家里的日常开销。根据家访的资料显示，蒿枝坝村民经济收入主要有以下几种途径：

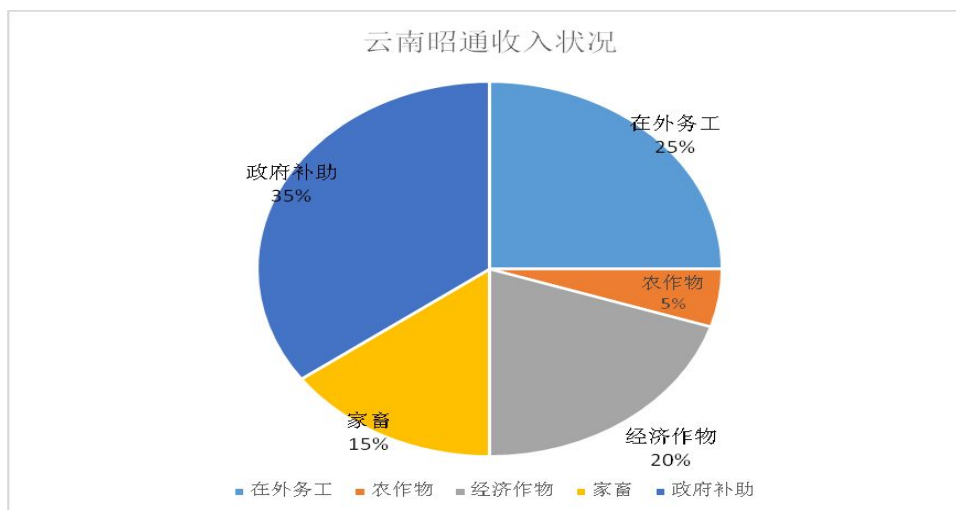


图 1 蒿枝坝村民经济收入状况



（2）消费状况

① 电器普及率和使用率

调研结果显示，在 46 户受访人家中，仅有的生活电器是有线电视和洗衣机，但是这两种电器的普及和使用率也不高。有线电视的普及率为 50%，使用率为 8%，洗衣机的普及率为 13%，使用率为 3%。因农网改造并未惠及到官房村，当地电价为 1.2 每度电，使得绝大部分村民家庭电器的使用率极低。

② 孩子教育花费

官方村村民家庭孩子的学费是其全家消费中占比最大的一项，在被访家庭中有一部分家庭即因支付不起孩子学费而不得不使孩子退学。该部分将在教育状况中详述。

2. 教育状况

（1）教育资源

学校基础设施十分简陋，但年级设置较完整，有教学楼共 1 栋，教室 7 间，每间为一个年级，还有一间为教师休息办公室。升旗台 1 个，操场一个。教师资源十分短缺，只有 9 名教师，每个教师都要负责多个年级的课程。老师工资尚可，绝大多数都是莽山镇附近各村的支援教学者。

当地交通十分不便，路面难行，孩子上下学耗时长且危险性高。但学校宿舍楼资源十分紧张，无法满足所以学生住校要求。且学校因教师少，宿舍管理问题也很突出。

（2）留守儿童生活教育现状

调查小组针对官房村的留守儿童进行了走访问卷调查。本次调查共调查留守儿童 280 名，收回调查问卷 250 份，其中有效问卷 200 份，深层访谈 100 份。调查对象年龄在 8—14 岁之间，其中中男生占 52.7%，女生占 47.3%

① 心情维系存在障碍，生活渴望更多关怀

调查发现一年及一年以上回家多次的父母只占 15%。且子女与父母之间沟通较少，接近 50% 的留守儿童很少和父母联系。一方面，由于在外打工，经济较为宽裕，所以在生活(主要是物质生活)的满足程度上，留守儿童的满足度更高；随着年龄的增长，留守儿童逐渐意识到家庭完整和社会关怀的重要性。留守儿童对亲情的渴望让他们能够忍受生活的相对贫困，但同时也在心理上也更加期盼家庭的完整及老师、朋友的更多关怀。

② 学习兴趣浓厚，但学习缺乏指导和监督

调查中发现，留守儿童的学习态度积极，学习动机明确。占 74.7% 的留守儿童喜欢上学，22.5% 的留守儿童学习兴趣一般，仅 2.8% 的留守儿童不喜欢上学；占 76.6% 的留守儿童希望自己能够取得好成绩，给父母争光，并理解父母外出打工的行为，这表明大部门留守儿童在



学习上具有比较强的自觉性和内驱动力。但就学习成绩而言，留守儿童的学习成绩不容乐观，44.4%的留守儿童学习成绩中等，学习成绩中等偏下的占到31.7%，学习成绩优秀的仅占23.9%。

③ 升学率

小学学业的结业率较为乐观，仅有部分学生因为特殊原因而中途辍学，调研结果显示，当地有95%孩子能完成小学义务教育。

但小升初情况就比较严峻，只有60%的孩子会继续到镇上读初中。调研结果显示，35%的学生因为成绩不好，家里人手短缺，家长就不再供其读书，使得孩子直接转换成劳动力。大约有4%的学生，是孩子内心不愿继续就学，还有1%的孩子是因为没户口、生了大病等问题，没办法继续就读初中，只能在家待学。

3. 人口卫生

(1) 卫生所

村民的医疗主要依靠村卫生所，卫生所面积为80平方米，有乡村医生2人，该村距离莽山乡卫生院14公里。

卫生所可以医治一般性疾病，进行包扎、输液、开药等，对于较为严重的疾病，卫生所会协助联系县城医院。但因位置较为偏远，交通十分不便利，所以药物常有短缺现象。

该村建有公厕1个，建有垃圾集中堆放场地1个，人畜混居的农户140户，占农户总数的11.12%。乡村人民就医意识差，经常有病不愿就医，常导致病情迁延，发展到后果较重的大病，从而影响生存质量和寿命。

(2) 饮食问题

学生的饮食问题。现在国家推行农村学生营养餐计划，一定程度上改善了孩子在校饮食问题。然而，措施的落实情况因管理人员的自觉性较差而并不如人意。在莽山镇下面几个村子里，属官房村问题最为严重，饮食结构极其不合理，食品质量很差，甚至馊掉的饭菜也会提供给孩子们。而饮食问题严重是卫生状况难以改善的一大主要因素。

二、贵州地区

高芒、高武、平坝，是国家一类贫困村，虽然当地政府每年给予很大的补助，但这依然无法改变当地落后的状况。三个地区状况十分相似，下面主要以高芒村为例。

近几年高芒村村民的家庭收入处于缓慢增长中，村民收入普遍处于万元左右，但同时支出也随收入增长，衣食住行的支出较前几年都有了较大变化，恩格尔系数仍然偏高，收入的增长并未使村民的生活状况活的明显改变。

1. 经济收入状况



普遍而言，多数家庭的年收入都达到万元以上，作为一个自给自足的小山村，这样的收入水平并不算差，但生活依然很拮据，当地居民将多数的收入都用在了每年过年时家用电器的添置上，而并不是加大对孩子教育的支出。高芒村民经济收入主要有以下几种途径：

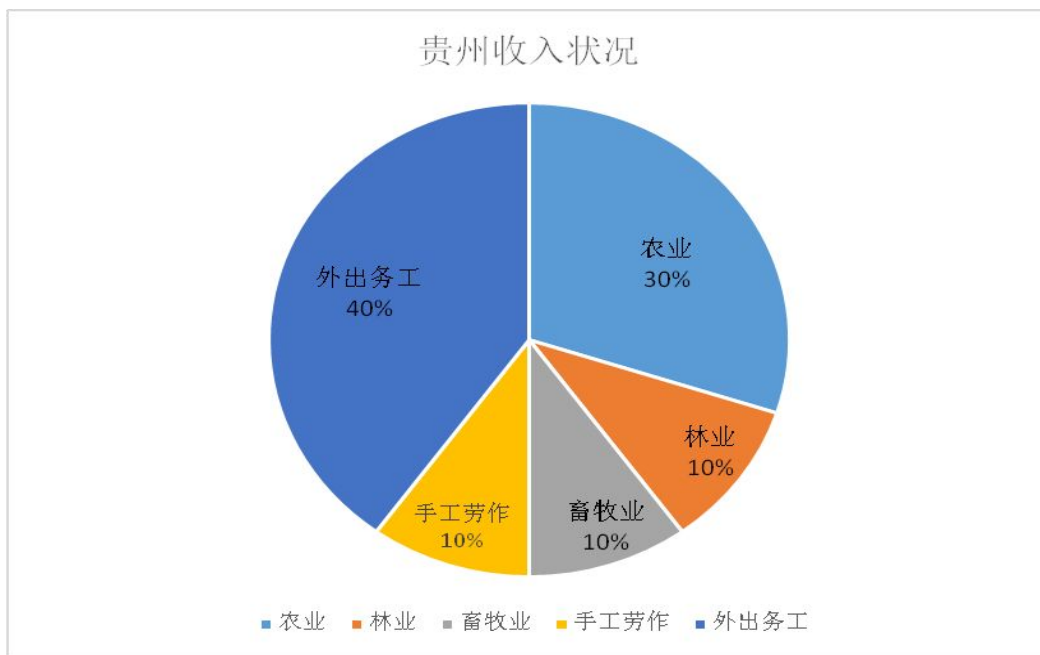


图2 高芒村民经济收入状况

2. 支出状况

(1) 家庭各项支出

① 医疗支出

医疗支出有很大的不确定性，一般小病在村卫生所就可解决，而大病则需要到县城或市区，如果需要住院，花费则在五千元以上。村中村民因费用问题基本不愿意参加医保，住院费医疗费等都有一定比例的报销。

② 教育支出

包括了初中生的生活费，将孩子的零食费排除在外。调研时发现，初中生以千为单位，而小学生以百为单位，当学生升入初中乃至高中以后，教育方面的支出会直线上涨，给整个家庭带来巨大压力。

③ 恩格尔系数

恩格尔系数(Engel's Coefficient)是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。此次共统计了15户家庭，以此为样本分析高芒村家庭的生活质量水平。



数据如下：

高芒村家庭恩格尔系数统计表

高芒村家庭恩格尔系数统计（15户）							
代金妹	凤国美	凤国香	凤天新	邓昌万	邓金华	邓晶晶	凤妹英
70%	42.7%	44.90%	80%	96%	75%	89.70%	72.90%
邓玉珍	凤妹良	凤妹探	凤洗梅	碗百女	凤妹良	凤小云	
56.80%	60%	69%	41.20%	80%	62.50%	75%	

联合国根据恩格尔系数的大小，对世界各国的生活水平有一个划分标准：

即一个国家平均家庭恩格尔系数大于 60%为贫穷；50%-60%温饱；40%-50%为小康；30%-40%属于相对富裕；20%-30%为富足；20%以下为极其富裕。

参照此标准，会发现高芒村绝大多数人为贫穷人群，能够解决温饱的也只是一小部分。

3.卫生状况

（1）水源污染问题

偏远山村的主要水污染源是农业、养殖业污染和生活污染等。农业、养殖业污染主要包括农药污染，化肥污染、畜禽养殖粪便污染等；生活污染主要是生活污水、生活垃圾污染。

因山区人民卫生意识差，很少有人会注意到水的消毒杀菌问题，更没有资金去建一个水站，所以普遍的水处理方法只是将水沉淀后烧开。

（2）饮食问题

①日常三餐

村民日常饮食以土豆为主食，蔬菜较少，每顿餐食菜类单一，基本以长时间腌制的菜食为主，缺乏禽蛋肉食，这种饮食结构长期必然导致村民的维生素缺乏和营养不良。该村村民普遍酗酒严重，且喜爱喝用茶叶熬制的油茶，这种喜好也极易导致各种代谢系统疾病。

②食材保存问题

大多数村民家里杂物堆积室内较为昏暗，采光条件和通风条件差，室内多有异味，很多村民家中牲畜粪便处理不及时污染了家中的空气，滋生蚊蝇，极为不利于食物的保存。村民基本都将食物随处安置，极为容易被污染。

（3）卫生条件

①卫生所状况

高芒村的社会保障设施也仅有一个较小的卫生所，供村民简单的就医需求。卫生所具体



情况如下

卫生所为建于 2008 年，在此之前，高芒全村没有一个固定的医疗诊所，卫生工作开展非常不便。08 年后卫生所的建立有效地改善了这一情况。这是一个两层小楼，每层面积约为 100 平方米，上下两层各有 4 个房间，供病人使用和存放医疗资源。卫生所开放时间为每日 8:00-18:00，现有医生 2 名，每月接收病人 100 人左右，医生工资为 300 元/月。

卫生所可以医治一般性疾病，进行包扎、输液、开药等，对于较为严重的疾病，卫生所会协助联系从江县医院。

药品通过装载车运送，约 30 天运送一次，但不便的交通导致运送的延迟的因素，所以卫生所容易出现药品紧缺的情况。要改善这一问题，交通这一“硬件设施”的改善是根本。

②疾病谱

由于处的地理位置偏远，气候潮湿，风湿性疾病因此多发；由于村民常高强度长时间劳动，颈椎，脊椎，关节炎的发病率也极高；高血压，脑血栓等心脑血管疾病发病率也很高；另外，气管炎、哮喘、头昏等病症患者也较多。

因村民取暖做饭都以柴薪为主，且厨房卧室同在一间房内，甚至有的村民房内连最基本的烟囱都没有设置，烧火做饭烟熏严重，导致很多老人患有眼疾，尤其是白内障。

3.教育状况

调查小组针对高芒村的留守儿童进行了走访问卷调查。本次调查共调查留守儿童 87 名，收回调查问卷 87 份，其中有效问卷 83 份，深层访谈 79 份。调查对象年龄在 8—16 岁之间，其中中男生占 59.7%，女生占 41.3%。

（1）教育资源

高芒小学系贵州省、从江县、翠里瑶族壮族乡，位于翠里乡最偏远的西部，是一所村级小学。2008 年学校新建了一栋三层的教学楼。学校设有实验室一个，另有篮球场一个、乒乓球桌一张、电脑一台。目前学校有六个教学班，在职教师六人。主要有瑶、苗两个少数民族学生，其中瑶族占百分之九十六以上，学生均为双农家庭，经济收入主要是外出务工，人民生活极其贫困。经济的落后带来的是教育的落后。高芒村在 2008 年考出了本村自建国以来第一个也是唯一一个大学生(现就读于贵州大学旅游管理系)。全村目前没有一个高中生，很多家庭的孩子迫于生计，初中还未毕业就前往城市打工谋生。

（2）儿童生活和教育现状

高芒村是翠里乡中一个瑶族的村寨。随着交通的发展，以及受到经济条件等各方面因素的影响，村里的男人们走上了外出打工的路。与此同时受户籍、经济、居住等客观条件的限制，他们的子女大多在家乡接受教育，或生活在有父母一方抚养的“单亲家庭”里或由祖父



母、亲戚朋友代为抚养。

高芒小学三年级共有学生 29 人，其中留守儿童 7 人，占 24.14%；四年级共有学生 18 人，其中留守儿童 4 人，占 22.22%；五年级共有学生 22 人，其中留守儿童 5 人，占 22.73%；六年级共有学生 18 人，其中留守儿童 5 人，占 27.78%。

①内心普遍缺乏安全感

调查中发现，占 91.5%的留守儿童希望父母在外可以平安，健康；84%的留守儿童希望能得到学校的关怀，父母在身边关心；78.5%的留守儿童希望有更多的朋友，可以和大家一起分享快乐。这些留守儿童大多十分独立，可以独自处理许多家务，但其内心依然十分渴望父母的照顾和陪伴。

②升学率

小学学业的结业率较为乐观，中途辍学的情况基本没有发生，调研结果显示，当地有 96%孩子能完成小学义务教育。

但小升初情况就比较严峻，只有 70%的孩子会继续到镇上读初中。调研结果显示，30%的学生因为成绩不好，家里人手短缺，家长就不再供其读书。大约还有 8%的学生，是孩子内心不愿继续就学，希望早点成家立业。

三、云贵地区的旅游资源

云贵地区偏远山村大多人迹罕至，自然环境基本未受污染；多山好水，具有显著的喀斯特地貌，植被茂盛，动物种类繁多，具备生物多样性；大部分地区为少数民族居住，具有丰富的名族特色，其服饰、语言、生活方式均为非物质文化遗产，但由于少人关注，很多非物质文化遗产的保护传承问题急需解决。

云贵地区位于云贵高原，云贵高原为中国第四大高原，有典型的喀斯特地形，石灰岩广布，到处都有溶洞、石钟乳、石笋等。地势较高，平均气温比起相同纬度省城为低，但因纬度低，故冬季不比中国温带地区那么寒冷，在夏天也不会有酷热难当的天气，有“四季如春”的美名。

(1) 自然资源

①极具特色的喀斯特地貌：

云贵高原经过上亿年的沉淀，具有深厚质纯而面积广大的石灰岩，地壳运动的抬升使得云贵高原地区流水侵蚀、溶蚀作用明显。雨水、地表水和地下水，沿着岩石裂隙溶蚀出一道道裂缝，逐渐形成漏斗状的凹坑和溶沟，剩下没有被溶蚀的岩石就成为石芽、孤峰和残林。及其具有观赏价值。

②高原垂直分异明显，植被多样：



800 米以下深谷，稀树灌丛草原为主；800~1200 米的河谷低山丘陵地，生长相当于南亚热带季风常绿阔叶林或亚热带常绿阔叶林；1200~2000 米的高原和其间的盆地，植被为常绿阔叶林；2000~2500 米的山原和山地，植被为常绿与落叶阔叶混交林、云南松林；2500~2800 米的山原或山地，属山地落叶阔叶林、云南松林，黄棕壤带；2800 米以上的山地、山原，属亚高山暗针叶林、高山栎林。

③ 种类丰富的野生动植物：

云贵高原有非常好的生态资源，野生动物千多种，主要有滇金丝猴和黔金丝猴，还有白掌长臂猿，白眉长臂猿，白颊长臂猿，黑冠长臂猿，还有穿山甲，蜂猴，亚洲象，云豹，巨蜥，熊猴、猕猴、林麝、毛冠鹿、苏门羚、鸳鸯、红腹角锥、红腹锦鸡、白冠长尾雉和大鲵等。同时它也是中国中药的植物种源库，例如珠子参、艾纳香、牛黄、天麻、杜仲、石斛、厚朴、半夏、吴茱萸、黄柏、野党参、何首乌、龙胆草、天冬、黄精、金银花、桔梗、五倍子、朱砂、雄黄等多味中草药。

(2) 人文资源

① 民族服饰种类丰富：

中国 55 个少数民族，有 30 余个生活在云贵高原，壮、苗、彝、等几十个少数民族用他们的智慧创造的服饰文化，是中国博大精深服饰文化的最精彩组成部分。这些少数民族多擅长纺织、印染和刺绣，以棉布和麻布等非常普通的服饰原料，制作出了各类精美的纺织品和工艺品。

② 少数民族聚居部落：

云贵地区民族村寨山清水秀，竹木葱茏，吊脚楼房鳞次栉比；工艺巧夺天工，内涵广博深邃，犹如无字天书；民族节日数量之多，参加人数之众，活动内容之广令人叹为观止。

③ 种类繁多的体育运动

云贵高原民族传统体育活动有些是人们在狩猎、牧业生产中或劳动间隙创造出来的，产生了赛跑、射箭、射弩、赛马、摔跤和投掷等体育项目；有些民族传统体育活动是在宗教祭祀过程中产生的，如白族“三月街”上的跳霸王鞭，傣族“泼水节”的赛龙舟，傈僳族祭山神时的“射米饼”，独龙族的“剽牛祭天”等；有些民族传统体育活动是由军事技能演变而来的，如白族的“霸王鞭舞”及壮族的“板鞋竞技”均是从这些军事技能演变而来的。

此外，由于历史上云贵高原地区受经济和政治条件的限制，加上自然环境闭塞，与外界接触较少，精神文化生活相对贫乏。很多民族传统体育活动为适应人们这种身心需要而产生发展，并成为人们自娱自乐、沟通感情所不可缺少的活动。如苗族的跳芦笙，壮族的咬水桶，瑶族的掷石头，怒族的跳竹，基诺族的踩高跷，以及许多少数民族共同喜爱的打陀螺、顶



竹竿和荡秋千等，这些活动充分体现了少数民族朴素的“天人合一”的整体观，为云贵高原地区少数民族人民的生活增添了不少的乐趣。

丰富的民族文化资源为云贵地区旅游业的发展奠定了重要的基石，这也是云贵地区旅游资源的最主要的构成部分。



附件六 问卷调查及分析

(1) 问卷

关于云贵山区公益旅游意向调查

“至善西行”公益旅游项目是由非营利性组织“益·路”公益组织发起的一项针对云贵偏远山区的公益旅游项目。我们将旅游、公益相结合，鼓励联系医疗人员、支教人员、爱心公民和偏远山区村民达成帮扶行动，提供支教、医疗支援等服务，开展非物质文化遗产保护活动，旨在提升偏远山区留守儿童教育环境、改善当地医疗环境和经济现状。

1. 您参加过公益志愿服务吗？【单选】
 - A. 参加过，具体项目和地点是_____
 - B. 没参加过。
2. 您对公益旅游的了解程度如何？【单选】
 - A. 没听说过，不了解
 - B. 听说过，不太了解
 - C. 一般，有一点了解
 - D. 非常了解
3. 您希望通过哪些渠道获得公益旅游信息？【多选】
 - A. 新媒体（微信公众号、微博）
 - B. 传统传媒
 - C. 朋友介绍
 - D. 公益社团组织宣传
 - E. 其他，_____
4. 如果您参加公益旅游，您会比较注重下面哪一项？【多选，最多选三项】
 - A. 旅游目的地
 - B. 公益旅游内容
 - C. 组织单位
 - D. 旅游费用
 - E. 旅游时间及时长
 - F. 安全、住宿、饮食等问题
 - G. 其他，_____
5. 公益旅游，您更倾向于【多选】
 - A. 与同学朋友一起
 - B. 与同事一起
 - C. 与家人一起
 - D. 与男（女）朋友一起
 - E. 单独前往
 - F. 其他
6. 您觉得在什么时间段参加公益旅游比较合适？【多选】



- A. 寒暑假
 - B. 周末双休日
 - C. 法定假期
 - D. 公司或者团体集体活动时间
 - E. 其他
7. 您认为参加公益旅游多少天比较合适?【单选】
- A. 1-3 天
 - B. 3-7 天
 - C. 两周左右
 - D. 两周以上
8. 对于一周的公益旅游, 你可以接受的花费是(每人)?【单选】
- A. 300 元以下
 - B. 300-800 元
 - C. 800-1200 元
 - D. 1200-2000 元
 - E. 2000 元以上
9. 您希望在公益旅游中做哪些公益?【多选】
- A. 支教
 - B. 医疗支援(医疗人员完成专业义诊工作、爱心人士协助工作)
 - C. 做农活
 - D. 非物质文化遗产保护
 - E. 其他, _____
10. 您希望在公益旅游中体会哪些旅游内容?【多选】
- A. 感受当地文化
 - B. 欣赏自然风光
 - C. 体会民俗活动
 - D. 其他, _____
11. 公益旅游中你觉得公益和旅游那个比重需要更大?【单选】
- A. 公益
 - B. 旅游
 - C. 两者一样
12. 您认为开展公益旅游最主要的困难是什么?【单选】
- A. 社会缺乏志愿服务的意识
 - B. 人们对公益旅游还不太了解
 - C. 公益旅游体系还不够完善
 - D. 公益旅游的内容比较有限, 不如单纯的公益或者旅游。
13. 经过前略了解您是否愿意参加公益旅游项目?【单选】
- A. 是
 - B. 否
14. 您的性别?【单选】



- A. 男
- B. 女
15. 您的年龄处于以下哪个年龄段？【单选】
- A. 18 岁以下
- B. 18-22 岁
- C. 22-30 岁
- D. 30-40 岁
- E. 40-50 岁
- F. 50 岁以上
16. 您的职业是_____（若为在读医学生，请直接填医学生）
17. 您对公益旅游的发展是否有好的意见或者建议。

（2）报告

为了解大众对“公益旅游”概念的理解和建议，本项目通过网络问卷、实体发放等形式通过微信、人人网、校园、社区、讲座现场等共发放问卷 1000 份，回收问卷 976 份，有效问卷数 956 份，问卷内容及问卷统计见附录，针对回收问卷的统计和分析得出以下信息：

1.七成左右的受访者未曾有过公益志愿者的经历，这是当今社会的一个真实缩影。

虽然公益意识逐步提高，但更多的人还是倾向于捐款、献血等方便简单的形式实践公益，而不愿牺牲部分时间参与到公益活动中，成为一名志愿者。这一方面是由于管理完善、组织成熟的公益项目匮乏，另一方面也与国人生活压力大，空闲时间稀少，不愿牺牲宝贵的假期时间有关。而“至善西行”公益旅游项目完美的解决了这一问题，公益与旅游结合的方式，让旅游志愿者既能在旅游中放松身、心享受自然，又实现了投身公益、奉献爱心的社会价值，让参与者实现一举两得的目标，完美的契合了受访者的需求。因此，八成以上的受访者在粗略了解公益旅游概念后愿意参与进来，说明项目拥有极强的吸引力和竞争力。

2.对于项目的了解方面，大部分受访者未曾了解或不太了解“公益旅游”的概念，而有过了了解的受访者中 67%为学生群体，说明公益旅游的推广力度远远不够且局限于高校宣传；对于项目宣传方式上，多数受访者倾向于网络宣传、熟人网络和公益组织的推广，对于传统的媒体宣传不甚感冒，这与阅读方式的改变有关，也说明人们对公益项目的采纳更多信任权威组织和口碑的力量，这对于项目运营有重要指导意义，要求项目在规划和实行中加大推广和宣传力度，在推广方式选择上采用线上线下同时进行的方式，利用网络的同时充分利用组织资源，依附于有合作关系的公益组织，在宣传初期建立起足够的公信力和影响力了，且受众选择上不应仅限于高校生，虽组织成立于高校，依附于高校，但最终项目应走向社会。



3.关于项目内容的问题，其结果对旅游方案的制定也提供了重要依据。总结有如下几方面：

(1) 受访者对项目的关注点主要集中在旅游目的地、旅游内容和安全问题上，因此项目在制定旅游线路时充分结合受助地的人文风情、自然风景等资源，且在各个方面都强调对参与者安全的保障。

(2) 根据调查结果，旅游的出发时间选择于寒暑假及法定假期派团，时长选择大部分受访者可接受的3~7天，价位制定以三天旅游为例制定了人均五百多的超低价格，充分考虑受众的意见。

(3) “公益旅游”的两大核心公益部分和旅游部分，受访者的调研结果与项目最初制定的规划大致相符，且在公益部分给予项目新的思路，即可结合生态保护的理念，将原本三位一体的理念进一步扩大，加强项目的公益性。对于两者比重的权衡，大多为重视公益或两者均应重视，项目在制定时应注意保障“公益”和“旅游”两种体验的质量兼顾。

4.针对公益旅游项目，受访者也提出了问题和建议，其核心问题总结出来即为推广力量的不足和对组织权威性的担忧，要求“益·路组织”不断完善组织建设，而且要始终注重项目的推广。



附件七 “益·路”公益组织章程

“益·路”公益组织章程

为弘扬中华民族传统美德，积极落实科学发展观和构建社会主义和谐社会理念，关注偏远山区医疗、经济及教育现状，体现社会主义的优越性，特成立“益·路”公益组织。

第一章 总则

第一条 本组织名称是：“益·路”公益组织。

第二条 本组织的性质：由热心于公益事业的高校大学生、社会各界人士、企事业单位及有关团体自愿组成的，致力于改善云贵地区贫困山村医疗、经济及教育现状的非营利性社团团体。

第三条 本组织的宗旨是：只为建设一个更好的山区。

第四条 本组织接受业务主管单位的业务指导和监督管理。

第五条 本组织设在江苏省南京市。

第二章 业务范围

第六条 本组织的业务范围：

- (一) 组织各类公益旅游活动；
- (二) 进行关注医疗卫生健康的公益宣讲活动；
- (三) 进行支教，组织当地学生进行教学夏令营；
- (四) 进行支医，在当地开展义诊活动；
- (五) 筹集捐赠资金和物资；
- (六) 协助政府发展公益旅游、支教支医慈善事业；
- (七) 连结政府或基金、相关企业、居民举行四方会谈活动；
- (八) 加强与国内外关心偏远山区医疗、经济及教育的人士和团体的合作。

第三章 会员

第七条 本组织设团体会员和个人会员。

第八条 会员资格：

(一) 凡关注偏远山区医疗、经济及教育状况并对其有改善有贡献的企事业单位、私营企业、社会团体和慈善机构，承认本组织章程，愿意履行会员义务，自愿提出书面申请，经常务理事会批准，可成为团体会员；

(二) 凡关注偏远山区医疗、经济及教育状况的社会各界人士、企业家，承认本组织章程，愿意履行会员义务，向本组提出书面申请，经本组织批准，可成为本组织个人会员。



第九条 会员权利：

- （一）有表决权、选举权和被选举权；
- （二）有权参加本组织举办的各种活动；
- （三）对本组织工作有建议、批评和监督权；
- （四）有自愿加入、自愿退出的自由权；
- （五）获得本组织服务的优先权；
- （六）决定其他重事宜。

第十条 会员义务：

- （一）遵守本组织章程，执行组织决议；
- （二）完成本组织委托的任务，参加举办的有关活动；
- （三）按照宗旨，努力为偏远山村医疗、经济及的发展做出贡献。

第十一条 会员如有严重违反章程或长期不履行会员义务，经组织决定，可劝其退出或取消会员资格。

第四章 组织

第十二条 组织组织架构：

- （一）组织最高权力机构是会员大会（或者会员代表大会）。履行按章程规定的职权。
- （二）执行机构是理事会。理事会选举产生的监事会依据章程履行监事会职责。
- （三）工作机构是秘书处。秘书长主持工作，设副秘书长 1 人协助工作，并设立办公室。
- （四）主要架构

理事长：由组织理事会选举产生。

副理事长：由组织理事会选举产生。

第十三条 产生方式及职责：

（一）理事长一名：由组织理事会选举产生。职责：

负责组织的全面工作，召集和主持理事会、常务会议、理事长会议；

负责组织的制度建设、队伍建设和组织工作的决策；

负责会议形成的文件、决议、决定签发和决议、决定、规章制度的执行情况检查工作；

负责聘请顾问、法律顾问、咨询专家的工作；

负责组织重大活动的组织领导和活动经费审批工作；

副理事长协助理事长工作。理事长缺席时，由理事长指定副理事长代行理事长职权。

（二）副理事长两名：由理事长提名，理事会选举产生。职责：

协助理事长主持组织的日常工作，提出和组织实施组织工作计划；



协调各会员的关系，最大限度地发挥和调动各会员的工作积极性；
负责监督和检查各会员的工作进度，并提出整改意见和建议；
向组织理事长和理事会提出各会员的任免和奖惩的意见，交理事会研究决定；
代表组织或理事长出席参加政府部门、其他社会团体和民间机构举行的重大活动，并做好调和沟通工作；
负责会员的发展和入会审核工作；
接受组织理事长委托的其它事务；
遵守组织章程规定的其他事项。

（三）理事六名：需在会员中产生。职责：

协助理事长处理组织分管的工作，协调和沟通与组织有关单位的工作关系；
受组织或理事长的指派参加政府有关部门或其他社会团体组织召开的各种会议和活动，并做好宣传、调研、策划推广组织的工作积极地参与策划推广组织各种会议和活动，并提出意见和建议；
负责新会员的发展和审查工作；
完成理事长临时指派的工作任务；
遵守组织章程规定的其他事项。

第十四条 组织秘书处

（一）秘书长一名：由理事长提名，理事会选举产生。职责：

理事会闭会期间，在理事长的领导下进行工作，对理事长负责；
负责组织有关制度、规定、会议决议、文件、工作总结、报告的起草工作；
负责组织实施年度工作计划和协调组织下设部门的有关工作；
负责与主管本届组织的上级领导机关的联谊工作；
负责有关会议、活动的安排和有关接待工作；
负责秘书处工作人员的管理、考核、奖惩工作；
提请聘任本会副秘书长以及各会员（直属组）主要负责人，报常务会议通过；协调各会员（直属组）开展工作；
负责审核组织开展日常工作的财务用款计划和费用；
处理其他日常事务；

（二）副秘书长两名：秘书长提名，理事会选举产生。职责：

对秘书长负责、协助秘书长工作分管办公室工作

第五章 经费



第十五条 组织资金的使用范围：

- (一) 项目宣传，为组织公益宣传册印制费用，平面广告印制费用；
- (二) 志愿者管理，为志愿者招募及调度工作基本支出；
- (三) 旅游项目组织，包含旅游点选区考察，旅游线路设计规划等；
- (四) 薪酬支出，包括组织成员的工资、福利及保险支出；
- (五) 公益支出，此项费用为支教、支医项目开展费用。

第十六条 资金的管理。本会设置财务机构，配备专人管理，建立财务制度，定期报告收支情况，接受审计部门和社会的监督，并定期向社会公布。

第六章 章程的修改程序

第十七条 对本组织章程的修改，须经理事会表决通过后报会员代表大会审议。

第十八条 本组织修改的章程，须在会员代表大会通过后 15 日内，经鼓楼区民政局审查同意，并报社会团体登记管理机关批准后生效。

第七章 终止程序及终止后的财产处理

第十九条 本组织完成宗旨或自行解散或由于分立、合并等原因需要注销的，由理事会或常务理事会议提出终止建议。

第二十条 本组织终止动议经会员代表大会表决通过，并报新会区民政局审查同意，经社会团体登记管理机关办理注销登记手续后即终止。

第二十一条 本组织终止后的剩余财产，在鼓楼区民政局和社团登记机关的监督下，按照国家有关规定，用于发展与本会宗旨相关的事业。

第八章 附则

第二十二条 本章程经成员代表大会表决通过。

第二十三条 本章程的解释权属本会理事会。

第二十四条 本章程自社会团体登记管理机关核准之日起生效。

“益·路”公益组织
二〇一五年 十二月五日



附件八 志愿活动收费表

价格：以 50 人团三天行程的至善黔程为例：

活动	内容	明细		预算总投入 (单位：元)	备注
		单价(单位：元)	数量		
支 援 活 动 (志 愿 者 20 人)	志愿者车旅费	¥370.00	20	¥7,400	火车费、大巴 包车费、面包 车进山费
	住宿费	¥60.00	20	¥1,200	凯里两夜
	餐饮费	¥20.00	20	¥400	
	保险费	¥5.00	20	¥100	
	资料费	¥20.00	20	¥400	教案、调研手 册、宣传手册 等
	医疗物资	¥2,000.00	1	¥0	企业捐助
	书籍、文具等	¥10,000.00	1	¥0	筹款、捐助
小计：¥9,500					
公 益 旅 游 (游 客 30 人)	车旅费	¥90.00	30	¥2,700	为凯里至高 武费用，之前 路费不计入 内
	餐饮费	¥150.00	30	¥4,500	两餐三天
	住宿费	¥240.00	30	¥7,200	民宿含早四 天
	导游费	¥210.00	3	¥630	
小 计				:	
		¥15,030			
组 织 运 营 费	占总费用的 5%	¥1,226.50	1	¥1227	
				小计： ¥1227	
				以上各项合计： ¥25,757	



	加上总计 6%税额： ¥1,545	
	总额： ¥27,302	30 游客

因此，人均收费标准为：910.067 元/人

以三天至善黔程为例的人均定价：不低于 911 元/人；七天行程定价为：不低于 1431 元/人；十一天行程定价为：不低于 1952 元/人。



附件九 游客意见反馈制度及反馈表

游客意见反馈制度

一、游客反馈意见是旅游服务质量监督的重要环节，也是认定旅游服务质量、划分游客与组织责任的重要依据。组织应主动收集游客反馈意见。

二、游客意见反馈流程。

（一）反馈载体。

组织统一印制《“至善西行”公益旅游项目游客意见表》供导游发放并向游客收集反馈意见。

（二）发放要求。

1、组织团队或委托其它旅游社进行的旅游业务，均应向游客发放《“至善西行”公益旅游项目游客意见表》或包含该表全部内容的意见反馈表。

2、旅游社接待旅游团队时，10人以下团队全团发放，10人以上（含10人）及亲子团按全团人数的50%发放。由该团导游具体执行。

3、导游在发放时应向游客准确说明该表各项内容，指导游客如实填写，并确保所有信息填写完整。

4、导游应收回全部已发放监督表，不得涂改或销毁，并存入团队档案。

“益·路”公益组织



“至善西行”公益旅游项目游客意见表

团队编号				团号				目的地		
旅游时间				出游形式	亲子团 <input type="checkbox"/> 散客团 <input type="checkbox"/>					
评价内容	好	较好	一般	差	评价内容	是	否			
游程项目					是否签订旅游合同					
用餐质量					是否有被强迫购物或自费项目					
住宿安排					是否有景点遗漏现象					
车辆车况					导游有否索要小费和私拿回扣					
导游服务					导游(领队)是否佩戴导游证(领队证)					
司机服务					旅游过程中是否有安全提示					
总体评价					是否会再次选择本社旅游					
意见建议										

全陪导游(领队)签名:

地接导游签名:

导游工作总结

出团日期			团号		
人数			目的地		
带团小结	(带团主要情况、存在问题及改进方向)				



附件十 “益·路”公益组织志愿者管理办法

“益·路”公益组织志愿者管理办法

第一章 总则

第一条 为加强志愿者队伍建设,促进志愿者管理工作的规范化、制度化,进一步推动“至善西行”的持续、健康发展,根据《中国注册志愿者管理办法》等有关精神,结合项目实际,制定本办法。

第二条 本公益项目实施过程内志愿者组织、志愿者、志愿服务活动以及对志愿服务活动的支持与保障适用本办法。

第三条 本办法所称志愿者,是指出于奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神和社会责任感,不以物质报酬为目的,以自己的时间、技能、体能、物质等资源,自愿为社会和他人提供服务 and 帮助的人。

注册志愿者是指按照本办法规定的程序在各级各类志愿者组织注册登记、参加服务活动的志愿者。

志愿者组织是指依法成立,从事志愿服务活动的非盈利性社会组织,包括各省、市、自治区志愿者组织、各高校志愿者协会等各类专业性志愿者协会等。

志愿服务活动是指经各级各类志愿者组织安排,志愿者自愿、无偿帮助他人和服务社会的活动。

第四条 鼓励、引导志愿者按照本办法规定的程序进行注册,成为注册志愿者,以便参与志愿服务,享受专业培训、服务认证、权益保护、表彰激励等服务。

第五条 志愿者从事志愿服务活动应当遵循自愿、合法、平等、无偿、诚实信用的原则。志愿者从事志愿服务活动应当受社会尊重,其合法权益受法律保护。

第二章 招募与注册

第六条 志愿者组织可采取公开招募与定向招募相结合经常性招募与阶段性招募相结合、面向个人招募与面向集体招募相结合等方式开展招募工作,建立健全高效便捷的志愿者招募机制、稳定通畅的招募渠道和形式多样的招募方式。

(一)各高校志愿者联盟及各级各类志愿者组织可根据志愿服务项目和岗位需求情况,通过报纸、电视、网络等多种形式向社会公开发布有关志愿者需求数量、岗位要求和报名方式等招募信息,为志愿者参与志愿服务创造便利条件。

(二)“益·路”公益组织将深入部分高校,有针对性地开展志愿者招募工作,吸引和动员热心公益的高校学生和支教协会等就近、就便加入志愿者队伍,参加志愿服务活动。



第七条 国家机关、人民团体、企业、事业单位、基层群众性自治组织和其他社会组织可以组织本单位、本系统、本社区自愿参加志愿服务的人员集体加入志愿者组织，参加各类志愿服务活动。

第八条 建立“益·路”公益组织志愿者注册制度申请成为注册志愿者需具备以下基本条件：

- (一) 热心社会公益事业，具有“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。
- (二) 年满十四周岁（未满十八周岁前须经其法定监护人同意）。
- (三) 具备参加志愿服务所需要的基本能力和身体素质。
- (四) 品行端正，遵守国家法律法规和志愿者组织的相关规定。

第九条 “益·路”公益组织志愿者管理小组各专业志愿者协会及受委托的志愿者组织为“益·路”公益组织志愿者注册机构（以下简称“注册机构”）。“益·路”公益组织志愿者管理小组定期向社会公布接受委托开展注册工作的各级各类志愿者组织名单。

第十条 “益·路”公益组织志愿者注册程序如下：

- (一) 凡符合志愿者注册条件并志愿从事志愿服务的个人，可通过网络、电话或直接到各级各类志愿者组织等方式向注册机构提出申请，填写《志愿者注册登记表》，提供个人的基本信息及可参加的志愿服务的类别、方式、时间等必要信息。申请人身份证号是注册的必要认证信息。
- (二) 注册机构对申请人进行审核。
- (三) 审核合格后，发放志愿者卡和志愿服务记录册，并将申请人的有关信息录入志愿者数据库。

第十一条 志愿者卡由“益·路”公益组织志愿者管理小组统一制作由注册机构负责向注册志愿者发放。志愿服务记录册由志愿者管理小组统一制作，委托注册机构发放。

第十二条 志愿者卡号一人一号，终生使用。志愿者因死亡、失踪、丧失民事行为能力、不履行志愿者义务等情况，应注销其志愿者卡号，被注销的志愿者卡号不再重新使用。

第三章 权利与义务

第十三条 志愿者享有以下权利：

- (一) 以志愿者的身份参与志愿服务活动。
- (二) 获得志愿服务的真实、准确、完整的信息。
- (三) 获得志愿服务所需的条件和必要的保障。
- (四) 获得志愿服务活动所需的教育和培训。
- (五) 请求开展志愿服务活动的组织帮助解决在志愿服务活动中遇到的问题。
- (六) 有困难时优先获得志愿者组织和其他志愿者提供的服务。
- (七) 拒绝超出约定范围的志愿服务。



- (八) 对志愿者组织进行监督，提出批评和建议。
- (九) 要求志愿者组织出具参加志愿服务的证明。
- (十) 申请注销注册志愿者身份。
- (十一) 其他依法享有的权利。

第十四条 志愿者应当履行以下义务：

- (一) 遵守国家法律法规及志愿者组织的相关规定。
- (二) 提供真实、准确、完整的注册相关信息，如有信息变更及时联系修改；妥善保管志愿者卡和志愿服务记录册；参加志愿服务所需的相关培训。
- (三) 履行志愿服务承诺或者协议约定的义务，完成志愿服务。
- (四) 自觉维护志愿者组织和志愿者的形象和声誉。
- (五) 自觉维护服务对象的合法权益。
- (六) 退出志愿服务活动时，履行合理告知的义务。
- (七) 保守在参与志愿服务活动过程中获悉的个人隐私、商业秘密或者其他依法受保护的信息。
- (八) 不得向接受志愿服务的组织或者个人索取、变相索取报酬。妥善保管志愿服务使用单位提供的可利用资源。
- (九) 不得以志愿者身份从事任何以营利为目的或违背社会公德的活动。
- (十) 其他依法应当履行的义务。

第四章 管理与服务

第十五条 加强日常管理，为志愿者开展志愿服务提供必要的保障与支持。

- (一) 招募时，应将志愿服务计划进行公告，公开与志愿服务项目有关的信息，并明确告知志愿服务过程中可能出现的风险，确保志愿者在符合安全及卫生的条件下开展服务。经常性志愿服务中，有条件的志愿者组织可根据需要，为志愿者购买志愿服务人身意外伤害保险。
- (二) 志愿者参加志愿服务，应坚持自愿和力所能及的原则，明确服务内容、时间和有关权利、义务、责任。
- (三) 志愿者组织应落实和保障志愿者的合法权益。如服务对象在接受服务过程中对志愿者造成损害，志愿者组织应当对受损害的志愿者进行慰问，支持其向有关服务对象要求赔偿损失，并提供法律援助等必要帮助。

第十六条 建立志愿者培训制度。为提高志愿服务质量，应对志愿者进行基础培训和专项培训。对



志愿者骨干实行提升培训、骨干培训，提高志愿服务效率和水平。

第五章 表彰与激励

第十七条 建立志愿者星级认证制度根据志愿者服务的时间累计及服务评价情况，认定其为一至五星志愿者。

（一）志愿者注册后，参加志愿服务时间累计达到100小时、200小时、500小时的，可分别认定为“‘益·路’公益组织一星志愿者”、“‘益·路’公益组织二星志愿者”、“‘益·路’公益组织三星志愿者”。由志愿者组织或志愿者个人提出申请，由“益·路”公益组织志愿者组进行认定。

（二）志愿者注册后，参加志愿服务时间累计达到800小时的，可认定为“‘益·路’公益组织四星志愿者”。由志愿者组织或志愿者个人提出申请，由“益·路”公益组织志愿者组进行认定。

（三）志愿者注册后，参加志愿服务时间累计达到1000小时的，可认定为“‘益·路’公益组织五星志愿者”。由志愿者组织或志愿者个人提出申请，由“益·路”公益组织志愿者组进行认定。

第十八条 逐步完善以精神激励为主的志愿者表彰激励机制。

（一）“益·路”公益组织志愿者工作领导小组办公室会同有关部门，定期组织开展优秀志愿者、优秀志愿服务项目、志愿者工作突出贡献集体与个人等评选表彰。

（二）引导和鼓励各级各类志愿者组织开展相关评选表彰活动，评选表彰的项目及结果应按相关程序报“益·路”公益组织备案。

第十九条 充分利用大众传媒和精神文明宣传栏等文化宣传设施广泛宣传实践中涌现出的优秀志愿者、志愿者组织及其典型事迹，加强正面宣传引导，营造有利于志愿者队伍发展的良好氛围。

第六章 经费与使用

第二十条 依托“益·路”公益组织设立“益·路”公益组织志愿服务基金。志愿服务基金的资金来源包括：

- （一）社会捐赠；
- （二）政府支持；
- （三）“至善西行”公益旅游项目合法收入。

志愿服务基金主要用于：

- （一）对志愿服务活动的资助；



- (二) 宣传志愿服务理念；
- (三) 培训志愿者；
- (四) 对因从事志愿服务活动遇到特殊困难的志愿者的救助；
- (五) 对做出突出贡献的志愿服务组织和志愿者的奖励；
- (六) 与开展志愿服务活动有关的其他事项。

基金的使用和管理依法接受有关部门和社会的监督。

第七章 附 则

第二十一条 志愿服务活动中违反有关法律、法规的，由民政、工商行政管理、劳动和社会保障、公安等相关部门按照职责依法追究法律责任。

第二十二条 本办法自公布之日起实行，“益·路”公益组织志愿者管理组组长负责具体解释

“益·路”公益组织志愿者管理组

二〇〇九年七月一日



附件十一 新闻报道

【新华网】东南大学“至善黔程”西部支教项目将第三次出征

“至善黔程”西部支教项目在东南大学非常有名，不久前，该项目荣获 2011 年度江苏省“十佳”优秀志愿服务项目，这也是唯一荣获志愿者服务项目的大学生团队。今年，“至善黔程”将第三次赴贵州进行支教活动，日前，该项目在校园网上贴出了招募志愿者启事，立即引起强烈反响，有同学回帖道：“史上最牛志愿者，男生要挑百斤担，女生要做小厨娘”。

当一名志愿者为何还要掌握挑担子、烧菜做饭等技能？记者找到了“至善黔程”项目负责人盛汪超，这名大三小伙子说，自己两次去高芒参加支教活动，今年十几条招募条件都是根据当地条件制定的，并不苛刻。“要想帮助别人，就不能给别人添麻烦。”王小武是东南大一名大二学生，去年他参加了“至善黔程”支教活动，其经历印证了这个说法。去年 7 月初，他与 15 名同学从南京出发，2000 多公里路途“走”了 3 天 3 夜，才与高芒小学 6 名乡村教师、120 多名山里孩子见面。高芒村是国家一类贫困村，位于广西、贵州交界处，是一个瑶族山寨，距县城有 100 多公里，小山寨几乎与世隔绝。由于全是土路，加上山高坡陡，开车到县城要走 5 个多小时。大学生们除了送去图书、画笔、文具、乒乓球拍、羽毛球拍等捐赠物品外，10 名男生、6 名女生轮流给 1—6 年级山里娃上语文、数学、英语、历史、地理、音乐课，批改作业。

“最难熬的是下课以后。”王小武说，村里有电，但没有自来水，没有食堂，没有旅馆，也不能上网。生活用水只能挑井水用，这个活自然由男生承担，女生负责烧菜做饭。晚上，教室里课桌一拼成了大通铺，就是男生宿舍；女生则借住在乡村老师腾出的宿舍里。

“夏天天热，没处洗澡最让人纠结。”支教女生沈梦娇说，男生们好办，向当地小学生打听，找到村里的一个小水塘，这里就成了他们的露天浴场。女生爱干净，男生们只好在山上砍来竹子，在教学楼二楼平台上临时搭起一间浴室，用床单一围，供女生洗澡，被称为“看得见月亮、星星的天然浴场”。

虽然条件艰苦，但同学们却没有一个喊苦。支教一个月过去了，男生们人人生猛，成了“肌肉男”，挑起百十斤担子健步如飞；女生们烹饪技艺渐长，个个成为“小厨娘”。回宁后，队员们把支教生活见闻拍成视频、照片晒到网上，立马成为同学们眼中的偶像。

据了解，3 月 17 日“至善黔程”招募志愿者帖子发出后，短短一天已接到 60 多位报名者。盛汪超说，4 月将正式开始招募志愿者，与贵州方面联系，确定援助事项，并对队员们进行体能、心理、生活自理等方面的培训，还要安排每人备课，安排课表，办



理人生意外伤害保险，要做好很多准备工作。得知“至善黔程”已启动第三次支教活动，高芒小学陈云才老师很高兴，他说，同学们都盼着南京的大哥哥、大姐姐早日到来，把博爱之都的爱心带到山村小学里来。

【东南大新闻网】东南大学“至善黔程”支教活动入围首届中国青年志愿服务项目大赛终评

日前，由共青团中央、民政部、中国志愿服务联合会举办的首届中国青年志愿服务项目大赛全国赛终评入选项目名单公布。东南大学支教协会申报的“‘至善黔程’支教活动项目”从全国 1524 个项目中脱颖而出，与中央国家机关青年关爱农民工系列活动等 505 个项目一起进入全国赛终评，并将赴广州参加会场展示。

据悉，“至善黔程”支教活动项目是由东南大学团委于 2010 年发起的支教品牌活动，东南大学支教团已连续五年到贵州高芒开展支教活动，并于 2013 年新增了高武支教点。该活动旨在以短期支教为契机，坚持短期支教与长期支教紧密结合的项目理念，利用大学生志愿者为期一个月左右的自主教学活动，开拓山村小孩子的视野，同时通过家庭访问、文化调查和经济调研，深入了解当地情况，结束后对资料予以分析，配合媒体进行宣传，联合社会资助者以及社会公益组织一并实现对整个村子的教育、文化、经济、卫生、环境、法律援助、基础设施等全方位的帮扶与支持。五年来，“至善黔程”通过实施奖助学金、爱心图书馆等项目共计为支教地带去了近 40 万元的帮扶资金，同时还积极引入社会力量对当地进行道路、水电设施等方面的勘测规划和建设。该项目不仅为西部山区带去了知识和希望，也带去了很多欣喜的变化。

据介绍，本次大赛的目的是对中国青年志愿服务优秀项目进行深度挖掘，广泛宣传，大力支持，积极营造关心、支持青年志愿者行动的良好社会氛围，有效吸纳社会资源支持青年志愿者行动的进一步发展。东南大学“至善黔程”团队将到广州中国青年志愿服务项目博览会上展示其工作情况，通过展示将有望进一步获得社会各界的关注和相关资源的支持。（张璐 团萱）

【龙虎网】东南大学新辟支教服务地 支教团赴贵州平坝创“梦想中心”

【龙虎网报道】（通讯员 许启彬）26 日下午，伴随着南京到贵阳的列车启动，由 3 位带队老师、17 名东南大学在校生以及南京儿童领袖营共 10 个家庭的家长和学生组成的



“至善梦想团队”，踏上了奔赴贵州的支教之旅。经过 40 多个小时的车程，他们将辗转到达平坝县齐伯乡小学。未来两周，他们将面向 130 个小学生开展“飞 Young 课堂，翼起梦想”暑期支教活动。

东南大学曾在贵州东南部的高芒地区开展了主题为“至善黔程”的支教活动，他们用自己的微薄力量关爱着一个大山深处的乡村。位于贵州省中西部的平坝，生活条件一样艰苦，齐伯乡小学中 80% 的孩子是留守儿童，他们更需要来自大山之外的人文关怀。去年，东南大学与贵州省签署战略合作协议，教育支援是重要内容之一。从今年开始，平坝将作为东南大学继内蒙古准格尔旗、江西共青城、陕西延安后，新增的第四个支教服务地，该校由此成为全国首家辟有四个支教服务点的高校。

此次在平坝“短期支教+长期支教”的模式是东南大学团委在西部支教活动中新的探索，其中“短期支教”重在开拓学生视野，帮助学生树立走出大山，实现精彩人生的青春梦想，“长期支教”重在巩固学生的文化知识。活动吸引了多项社会资源的支持，其中田家炳教育基金会资助全程路费，“翼起梦想”教室建设经费来自中国电信江苏分公司的赞助。到达齐伯小学后，支教团将建立“翼起”梦想中心，在梦想中心，各类图书、多媒体设备等设施将为齐伯小学留守儿童开启新奇的生活体验，通过“大山外的世界”、“二十四孝”、“弟子规”等梦想专题课和教育专题课，让孩子们了解大山外的世界，激发好奇心和兴趣，以在他们幼小的心灵里中下梦想的种子。

通过去西部基层支教，同时能够让参与的大学生理解国情，增加社会责任感、涵养爱心并传递正能量，正如东南大学团委副书记陆挺在为该支教团队做动员时所说，“人是要找到一种价值感的，价值感的背后就是价值观，价值观形成可以靠教育引导，而更多地是自己体会、感悟出来。中国当代的青年整体沉浸在“小我”的世界中，很少能体会到对国家和民族的责任。在有了对国家、民族、人民深挚的热爱后，才会深刻领悟与体会总书记提出的‘空谈误国，实干兴邦’道理的价值和意义所在。”

【南报网】东南大志愿者贵州支教 亲情教育课学生回答让人心酸

2013-08-01 南报网

南报网讯（通讯员 褚炜雯 王婧菲 记者 谈洁）

7 月 30 日上午在平坝齐伯中心小学梦想二班的教室里，小雅（化名）的哭声扰乱了课堂原有的氛围，引得东南大学梦想支教团的志愿者急忙上前安慰。小雅是来自南京



儿领袖训练营的一名营员，她此次跟随父母来平坝齐伯小学，与当地小朋友结对共同参与东南大学的支教活动。当正在上“给父母的一封信”的孙若斌老师提出用一个关键词来形容自己的父亲，南京的小朋友直接跳起来，大声蹦出“伟大、勇敢、正直”等词语，原本很多低着头闷声的当地小朋友突然抬起头，用带着口音的普通话和他们争执起来，“不应该用伟大来形容父亲”，小雅心目中父亲的形象一直是伟岸高大的，听到他们的话立刻委屈地哭了。

像这样出乎意料的答案，在亲情教育的专题课上屡见不鲜。

孙若斌老师的课是从“家”这个字开始的。当问到“你的家里有什么”的时候，来自南京的小朋友高高举起手臂脱口而出“电脑、电视、沙发”，很多当地孩子都沉默了，直到一位勇敢的小男孩站起来打破了沉默：“我家没有电脑，只有我的亲人。”

“你家有几口人？”一位皮肤黝黑的小男孩给出这样的回答，“我家有四口人：爷爷奶奶我和弟弟。”讽刺的是，这节课的主题恰恰是“给父母的一封信”。小男孩叫大吉（化名），他的父母离异，父母均在外打工，已有一年多不和家里联系，家里四口人的经济负担都落在了身形已然有些驼背的奶奶身上。奶奶和爷爷的身体都不是很好，种不了田，只能靠做些零活来维持生活，家里负债七八万，还有一个未上学的弟弟，弟弟因筹集不到学费无法上幼儿园，只能跟着大吉学学认字。

本次东南大学梦想支教团支教所在地平坝齐伯小学，80%以上的孩子均为留守儿童，他们常年没有父母的陪伴，得不到父母的关爱，虽然他们中有些人也许开始慢慢习惯了父母不在身边的生活，但是无一例外的是，父母这样的字眼依然是他们内心不能碰触的话题。

东南大学梦想支教团的志愿者们通过国学知识中关于孝道的传授以及设置孩子和父母视频通话、写信的环节，让孩子们能够理解父母、关爱父母。通过培养孩子兴趣爱好、开拓视野的一些课程，帮助他们在远离父母的生活中更加坚强，追求理想。

【东南大新闻网】东南大学“梦想支教团”赴贵州平坝开展支教暑期行动

7月26日下午，由数十名东南大学师生以及南京儿童领袖营共10个家庭的家长和学生组成的“东南大学梦想支教团”启程赴贵州平坝县齐伯乡小学开展为期两周的主题为“飞Young课堂，翼起梦想”的暑期支教活动。

据悉此次活动获得了多项社会资源的支持，其中田家炳教育基金会资助全程路费，“翼起梦想”教室建设经费来自中国电信江苏分公司的赞助。



此次在平坝“短期支教+长期支教”的模式是我校在西部支教活动中新的探索与尝试，由校团委和信息科学与工程学院团委组织承办。其中“短期支教”重在开拓学生视野，帮助学生树立走出大山，实现精彩人生的青春梦想，而“长期支教”则重在以东南大学研究生支教团为主体开展长期教育扶贫工作。通过去西部基层支教，让参与其中的东南大学学子了解国情，增强社会责任感、涵养爱心并传递正能量，亲身感受西部地区实现伟大“中国梦”的热潮。

在齐伯小学，梦想支教团将建立“翼起”梦想中心，在梦想中心，各类图书、多媒体设备等设施将为齐伯小学留守儿童开启新奇的生活体验，通过“大山外的世界”、“二十四孝”、“弟子规”等梦想专题课和教育专题课，让孩子们了解大山外的世界，激发好奇心和兴趣，以在他们幼小的心灵里种下梦想的种子。

梦想支教团还将专门结合 2014 南京青奥会和孩子们的兴趣开设课程，通过青奥歌曲教学、青奥宣传片欣赏、“迷你青奥趣味运动会”等形式，将南京 2013 亚青会、2014 青奥会所凝聚的青年奥林匹克精神带给这里的孩子，与他们一起“分享青春，共筑未来”。据介绍，为全面落实去年我校与贵州省签署的战略合作协议中“教育支援”的内容，我校团委全面启动并精心规划了我校在贵州的支教活动，将努力把今后十年我校西部支教工作的重点逐步向贵州省转移，力争用三至五年的时间给支教地以较大的改变。从今年开始，贵州省安顺市平坝县将作为我校继内蒙古准格尔旗、江西共青城、陕西延安后，新增的第四个支教服务地，我校也由此成为全国首家辟有四个支教服务点的高校。（许启彬 王靖菲）

【江苏教育新闻网】东南大学梦想支教团赴贵州创建“梦想中心”

2013-07-29 江苏教育新闻网

本网讯（通讯员 许启彬）26 日下午，伴随着南京到贵阳的列车启动，由 3 位带队老师、17 名东南大学在校生以及南京儿童领袖营共 10 个家庭的家长和学生组成的“至善梦想团队”，踏上了奔赴贵州的支教之旅。经过 40 多个小时的车程，他们将辗转到达平坝县齐伯乡小学。未来两周，他们将面向 130 个小学生开展“飞 Young 课堂，翼起梦想”暑期支教活动。

东南大学支教协会曾在贵州东南部的高芒地区开展了主题为“至善黔程”的支教活动，他们用自己的微薄力量关爱着一个大山深处的乡村。位于贵州省中西部的平坝，生活条件一样艰苦，齐伯乡小学中 80% 的孩子是留守儿童，他们更需要来自大山之外的人



文关怀。

去年，东南大学与贵州省签署战略合作协议，教育支援是重要内容之一。从今年开始，平坝将作为东南大学继内蒙古准格尔旗、江西共青城、陕西延安后，新增的第四个支教服务地，该校由此成为全国首家辟有四个支教服务点的高校。

此次在平坝“短期支教+长期支教”的模式是东南大学团委在西部支教活动中新的探索，其中“短期支教”重在开拓学生视野，帮助学生树立走出大山，实现精彩人生的青春梦想，“长期支教”重在巩固学生的文化知识。活动吸引了多项社会资源的支持，其中田家炳教育基金会资助全程路费，“翼起梦想”教室建设经费来自中国电信江苏分公司的赞助。

通过去西部基层支教，同时能够让参与的大学生理解国情，增加社会责任感、涵养爱心并传递正能量，正如东南大学团委副书记陆挺在为该支教团队做动员时所说，“人是要找到一种价值感的，价值感的背后就是价值观，价值观形成可以靠教育引导，而更多地是自己体会、感悟出来。中国当代的青年整体沉浸在“小我”的世界中，很少能体会到对国家和民族的责任。在有了对国家、民族、人民深挚的热爱后，才会深刻领悟与体会习近平总书记提出的‘空谈误国，实干兴邦’道理的价值和意义所在。”

【中国江苏网】 东南大新辟支教服务地 大学生支教团远赴贵州平坝创建“梦想中心”
2013-07-30 中国江苏网

中国江苏网 7 月 30 日讯(讯员 许启彬 记者 袁涛)7 月 26 日下午，随着南京到贵阳的列车启动，由 3 位带队老师、17 名东南大学在校生以及南京儿童领袖营 10 个家庭的家长和学生组成的“至善梦想团队”，踏上了奔赴贵州的支教之旅。

经过 40 多个小时的车程，“至善梦想团队”到达平坝县齐伯乡小学。位于贵州省中西部的平坝，生活条件一样艰苦，齐伯乡小学中有 80% 的孩子是留守儿童未来两周，“至善梦想团队”将在那里开展暑期支教活动。

到达齐伯小学后，支教团将建立“翼起”梦想中心，配备各类图书和多媒体设备。团队成员还将开展“二十四孝”、“弟子规”等梦想专题课和教育专题课，让孩子们了解大山外的世界。

在齐伯乡小学，支教团队还将完成一项特殊使命，将专门结合 2014 南京青奥会和孩子们的兴趣开设课程，通过青奥歌曲教学、青奥宣传片欣赏、“迷你青奥趣味运动会”等形式，将南京 2013 亚青会、2014 青奥会所凝聚的青年奥林匹克精神带给这里的孩子，



与他们一起“分享青春，共筑未来”。

此次“短期支教+长期支教”的模式是东南大学团委在西部支教活动中新的探索，其中“短期支教”重在开拓学生视野，帮助学生树立走出大山，实现精彩人生的青春梦想，“长期支教”重在巩固学生的文化知识。活动也得到了吸引了多项社会资源的支持，其中田家炳教育基金会资助全程路费，中国电信江苏分公司提供了教室建设经费。

去年，东南大学与贵州省签署战略合作协议，教育支援是重要内容之一。从今年开始，平坝将作为东南大学继内蒙古准格尔旗、江西共青城、陕西延安后，新增的第四个支教，新增的第四个支教服务地，该校由此成为全国首家辟有四个支教服务点的高校。

【南京日报】东大多名教师带队打造专业支教团队 爱心洒满 3000 里支教路

2013-09-10 南京日报（第 A06 版）

“你若盛开，蝴蝶自来。你若精彩，天自安排！”这是秦安一中文科实验班胡慧琳的 qq 签名，而这句话则来自于今年暑假东南大学交通学院书记秦霞给她们所开的讲座。连续 5 年的相处，让胡慧琳与志愿者们结下了深厚感情。东南大学打造的支教队伍，以其专业服务给当地留下了深刻印象。

一行 20 人、30 个小时的车程，加上 1000 多斤行李，今年 7 月 27 日晚，由东南大学信息学院团委书记王婧菲带队的东南大学梦想支教团在跋涉了近 3000 里后，终于到达贵阳站。为了节约开支，他们拖着行李，步行 3 公里，最终在 7 月 28 日凌晨一点半到达旅店，并于第二天下午到达平坝县城齐伯小学。

本报通讯员 许启彬 本报记者 谈洁

【扬子晚报】东大梦想支教团资助齐伯留守儿童

2013-08-21 扬子晚报（第 B12 版）

2013 年 8 月 5 日，从南京邮寄过来的 1600 多斤物资已经全部到达齐伯小学，东南大学梦想支教团的 21 名成员经过 3 个多小时的整理，将物资归类，于 8 月 5 日起将走访 60 户贫困留守儿童家庭，将衣物、图书等物资全部捐赠出去。

东南大学梦想支教团的 21 名成员走访平坝齐伯乡，向当地 60 户贫困的留守儿童家庭捐赠衣物、图书等物资，并进行家访，为他们带去希望和梦想，鼓励他们认真学习，改变命运。



【中国江苏网】东大支教团队筹集12 万元物资捐赠贵州留守儿童

2013-08-05 中国江苏网

中国江苏网8月5日讯(通讯员 王婧菲 记者 袁涛)今天,贵州齐伯小学传来好消息,从南京寄去的1600多斤价值12万元的物资已经全部到达此地。东南大学大学梦想支教团的21名成员经过3个多小时的整理,将物资归类,将走访60户贫困留守儿童家庭,将衣物、图书等物资全部捐赠出去。

齐伯位于平坝县西北部,下辖17个行政村,其中省级一类贫困村10个,二类贫困村3个,乡由于地处偏远,山势起伏较大,地势险要,科学文化素质低,所以经济发展相对滞后,由于水土流失比较严重,一些良田沃土,经多年的冲洗,土质十分瘦薄,加上经济基础相当薄弱,基本上处于靠天吃饭的境地。这里80%以上的孩子都属于留守儿童,父母多在外打工,主要在江浙、福建一带,因此关注这里留守儿童的成长显得尤为重要。

东南大学梦想支教团自5月底启动以来,受到了东南大学、中国电信江苏公司、田家炳基金会和南京小学生领袖训练营的关注和支持,其中田家炳基金会支持了支教队员的全程路费,南京小学生领袖训练营的80多组家庭筹集了600件衣物、60双鞋子和2000本图书。

本次活动除给当地留守儿童开设激发孩子们好奇心和兴趣的一些课程外,还通过中国电信江苏分公司的赞助,利用多媒体设备、学习教具等3万元物资,建立“翼起”梦想中心,通过多媒体教学在暑期丰富当地留守儿童的学习生活,在亚青会即将召开之际,向他们传播南京亚青会的精神,寓学于乐。

【南报网】东大支教团筹集12 万元物资捐赠贵州留守儿童

南报网讯(通讯员 王婧菲 记者 谈洁)8月5日,从南京邮寄过来的1600多斤物资已经全部到达贵州齐伯小学,东南大学大学梦想支教团的21名成员经过3个多小时的整理,将物资归类,于8月5日起将走访60户贫困留守儿童家庭,将衣物、图书等物资全部捐赠出去。

齐伯位于平坝县西北部,下辖17个行政村,其中省级一类贫困村10个,二类贫困村3个,乡由于地处偏远,山势起伏较大,地势险要,科学文化素质低,所以经济发展



相对滞后，由于水土流失比较严重，一些良田沃土，经多年的冲洗，土质十分瘦薄，加上经济基础相当薄弱，基本上处于靠天吃饭的境地。这里80%以上的孩子都属于留守儿童，父母多在外打工，主要在江浙、福建一带，因此关注这里留守儿童的成长显得尤为重要。此次东南大学梦想支教团自5月底启动以来，受到了东南大学、中国电信江苏公司、田家炳基金会和南京小学生领袖训练营的关注和支持，其中田家炳基金会支持了支教队员的全程路费，南京小学生领袖训练营的80多组家庭筹集了600件衣物、60双鞋子和2000本图书。本次“飞Young课堂 翼起梦想”活动除给当地留守儿童开设激发孩子们好奇心和兴趣的一些课程外，还通过中国电信江苏分公司（2014青奥会通信服务独家合作伙伴）的赞助，利用多媒体设备、学习教具等3万元物资，建立“翼起”梦想中心，通过多媒体教学在暑期丰富当地留守儿童的学习生活，在亚青会即将召开之际，向他们传播南京亚青会的精神，寓学于乐。

从今日起，东南大学梦想支教团的21名成员将走访平坝齐伯乡，向当地60户贫困的留守儿童家庭捐赠衣物、图书等物资，并进行家访，为他们带去希望和梦想，鼓励他们认真学习，改变命运。

【中国广播网】东南大学学生支教团赴贵州创建“梦想中心”

2013-07-29 中国广播网

中广网南京7月29日消息（记者景明 通讯员许启彬）26日下午，伴随着南京到贵阳的列车启动，由3位带队老师、17名东南大学在校生以及南京儿童领袖营共10个家庭的家长和学生组成的“至善梦想团队”，踏上了奔赴贵州的支教之旅。经过40多个小时的车程，他们将辗转到达平坝县齐伯乡小学。未来两周，他们将面向130个小学生开展“飞Young课堂，翼起梦想”暑期支教活动，之后，作为第十五届研究生支教团的李丹枫、孙若斌、于士甲三位同学将继续在那里支教服务一年。

东南大学支教协会曾在贵州东南部的高芒地区开展了主题为“至善黔程”的支教活动，他们用自己的微薄力量关爱着一个大山深处的乡村。位于贵州省中西部的平坝，生活条件一样艰苦，齐伯乡小学中80%的孩子是留守儿童，他们更需要来自大山之外的人文关怀。

去年，东南大学与贵州省签署战略合作协议，教育支援是重要内容之一。从今年开始，平坝将作为东南大学继内蒙古准格尔旗、江西共青城、陕西延安后，新增的第四个支教服务地，该校由此成为全国首家辟有四个支教服务点的高校。



此次在平坝“短期支教+长期支教”的模式是东南大学团委在西部支教活动中新的探索，其中“短期支教”重在开拓学生视野，帮助学生树立走出大山，实现精彩人生的青春梦想，“长期支教”重在巩固学生的文化知识。活动吸引了多项社会资源的支持，其中田家炳教育基金会资助全程路费，“翼起梦想”教室建设经费来自中国电信江苏分公司的赞助。

到达齐伯小学后，支教团将建立“翼起”梦想中心，在梦想中心，各类图书、多媒体设备等设施将为齐伯小学留守儿童开启新奇的生活体验，通过“大山外的世界”、“二十四孝”、“弟子规”等梦想专题课和教育专题课，让孩子们了解大山外的世界，激发好奇心和兴趣，以在他们幼小的心灵里中下梦想的种子。

支教团队还将完成一项特殊使命，他们将专门结合2014南京青奥会和孩子们的兴趣开设课程，通过青奥歌曲教学、青奥宣传片欣赏、“迷你青奥趣味运动会”等形式，将南京2013亚青会、2014青奥会所凝聚的青年奥林匹克精神带给这里的孩子，与他们一起“分享青春，共筑未来”。

【江苏教育新闻网】东南大学梦想支教团赴贵州创建“梦想中心”

2013-07-29 江苏教育新闻网

本网讯（通讯员 许启彬）26日下午，伴随着南京到贵阳的列车启动，由3位带队老师、17名东南大学在校生以及南京儿童领袖营共10个家庭的家长和学生组成的“至善梦想团队”，踏上了奔赴贵州的支教之旅。经过40多个小时的车程，他们将辗转到达平坝县齐伯乡小学。未来两周，他们将面向130个小学生开展“飞Young课堂，翼起梦想”暑期支教活动，

东南大学支教协会曾在贵州东南部的高芒地区开展了主题为“至善黔程”的支教活动，他们用自己的微薄力量关爱着一个大山深处的乡村。位于贵州省中西部的平坝，生活条件一样艰苦，齐伯乡小学中80%的孩子是留守儿童，他们更需要来自大山之外的人文关怀。

去年，东南大学与贵州省签署战略合作协议，教育支援是重要内容之一。从今年开始，平坝将作为东南大学继内蒙古准格尔旗、江西共青城、陕西延安后，新增的第四个支教服务地，该校由此成为全国首家辟有四个支教服务点的高校。

此次在平坝“短期支教+长期支教”的模式是东南大学团委在西部支教活动中新的探索，其中“短期支教”重在开拓学生视野，帮助学生树立走出大山，实现精彩人生的青



春梦想，“长期支教”重在巩固学生的文化知识。活动吸引了多项社会资源的支持，其中田家炳教育基金会资助全程路费，“翼起梦想”教室建设经费来自中国电信江苏分公司的赞助。

到达齐伯小学后，支教团将建立“翼起”梦想中心，在梦想中心，各类图书、多媒体设备等设施将为齐伯小学留守儿童开启新奇的生活体验，通过“大山外的世界”、“二十四孝”、“弟子规”等梦想专题课和教育专题课，让孩子们了解大山外的世界，激发好奇心和兴趣，以在他们幼小的心灵里中下梦想的种子。

支教团队还将完成一项特殊使命，他们将专门结合2014 南京青奥会和孩子们的兴趣开设课程，通过青奥歌曲教学、青奥宣传片欣赏、“迷你青奥趣味运动会”等形式，将南京2013亚青会、2014青奥会所凝聚的青年奥林匹克精神带给这里的孩子，与他们一起“分享青春，共筑未来”。

通过去西部基层支教，同时能够让参与的大学生理解国情，增加社会责任感、涵养爱心并传递正能量，正如东南大学团委副书记陆挺在为该支教团队做动员时所说，“人是要找到一种价值感的，价值感的背后就是价值观，价值观形成可以靠教育引导，而更多地是自己体会、感悟出来。中国当代的青年整体沉浸在“小我”的世界中，很少能体会到对国家和民族的责任。在有了对国家、民族、人民深挚的热爱后，才会深刻领悟与体会习近平总书记提出的‘空谈误国，实干兴邦’道理的价值和意义所在。

